

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми

РЕШЕНИЕ

17 апреля 2012 года

04-02/2993

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по контролю в сфере размещения заказов в составе: <...>, рассмотрев жалобу <...> вх. от 10.04.2012 № 1779 на действия заказчика – Агентства Республики Коми по печати и массовым коммуникациям при размещении заказа путем проведения запроса котировок «Подготовка, производство и размещение в периодических печатных изданиях для молодежи в 2012 году публикаций о реализации мероприятий в рамках молодежной политики в Республике Коми», извещение № 0107200001412000005 от 29.03.2012 (далее – размещаемый заказ, запрос котировок),

при участии: <...>,

УСТАНОВИЛА:

1. В Коми УФАС России поступила жалоба <...> вх. от 10.04.2012 № 1779.

Заявитель оспаривает извещение о проведении запроса котировок, а именно требования к периодическому печатному изданию: «Тираж издания, в течение всего срока договора должен составлять не менее 3 200 экземпляров. Не менее 90% тиража должно реализовываться среди молодежных, организаций и образовательных учреждений, расположенных во всех муниципальных образованиях Республики Коми».

По мнению заявителя, одновременные условия о количестве в штуках и проценте лишают возможности участвовать в запросе котировок многотиражные издания, которые способны распространять необходимое количество экземпляров в указанные учреждения, но они не могут выполнить пункт о реализации не менее 90 % тиража среди молодежных организаций и образовательных учреждений.

Заявитель в жалобе просит Коми УФАС России проверить законность размещаемого заказа.

Заказчик – Агентство Республики Коми по печати и массовым коммуникациям с жалобой не согласен, подробно изложил свои доводы в отзыве на жалобу и на заседании Комиссии Коми УФАС России.

2. Комиссия Коми УФАС России, в результате проведения внеплановой проверки в соответствии с ч. 5 ст. 17 Федерального закона от 21.07.2005 № 94 – ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о размещении заказов), изучив материалы жалобы, заслушав заявителя, представителей заказчика

пришла к нижеследующим выводам.

2.1. Исполняющим обязанности руководителя Агентства Республики Коми по печати и массовым коммуникациям 27.03.2012 принято решение о размещении государственного заказа путем проведения запроса котировок «Подготовка, производство и размещение в периодических печатных изданиях для молодежи в 2012 году публикаций о реализации мероприятий в рамках молодежной политики в Республике Коми».

Извещение о проведении запроса котировок № 0107200001412000005 размещено на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг является www.zakupki.gov.ru 29.03.2012 (далее – извещение о проведении запроса котировок).

Заказчиком размещения заказа является Агентство Республики Коми по печати и массовым коммуникациям (далее – Агентство, Заказчик)

Источником финансирования заказа являются средства республиканского бюджета Республики Коми.

Начальная (максимальная) цена контракта: 454 124,00 руб.

В соответствии с приказом руководителя Агентство Республики Коми по печати и массовым коммуникациям от 28.12.2011 № 221 создана котировочная комиссия.

3.2. В соответствии ч. 1 ст. 42 Закона о размещении заказов под запросом котировок понимается способ размещения заказа, при котором информация о потребностях в товарах, работах, услугах для нужд заказчиков сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения на официальном сайте извещения о проведении запроса котировок и победителем в проведении запроса котировок признается участник размещения заказа, предложивший наиболее низкую цену контракта.

В соответствии с п. 4 ст. 43 Закона о размещении заказов запрос котировок должен содержать, в том числе наименование, характеристики и количество поставляемых товаров, наименование, характеристики и объем выполняемых работ, оказываемых услуг. При этом должны быть указаны требования, установленные заказчиком, уполномоченным органом, к качеству, техническим характеристикам товара, работ, услуг, требования к их безопасности, требования к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, требования к размерам, упаковке, отгрузке товара, требования к результатам работ и иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям заказчика.

В соответствии с ч. 2 ст. 45 Закона о размещении заказов извещение о проведении запроса котировок не может содержать указание на знаки обслуживания, фирменные наименования, патенты, полезные модели, промышленные образцы, наименования мест происхождения товаров или наименования производителей, а также требования к товарам, их производителям, информации, работам, услугам, если такие требования влекут за собой ограничение участников размещения

заказа.

Согласно извещению о проведении запроса котировок предметом контракта являются услуги по подготовке, производству и размещению в периодических печатных изданиях для молодежи в 2012 году публикаций о реализации мероприятий в рамках молодежной политики в Республике Коми. В графе «Характеристика и объем оказываемых услуг» указано «Тираж издания, в течение всего срока договора должен составлять не менее 3 200 экземпляров. Не менее 90% тиража должно реализовываться среди молодежных организаций и образовательных учреждений, расположенных во всех муниципальных образованиях Республики Коми».

Действующими на территории Республики Коми нормативными правовыми актами понятия «молодежь», «молодежная организация», «молодежное периодическое печатное издание» не закреплены. Согласно письму Минобрнауки РФ от 30.05.2006 № АС 588/06 «...молодежь - граждане Российской Федерации, включая лиц с двойным гражданством, в возрасте от 14 до 30 лет...»

В соответствии со ст. 12 Закона Российской Федерации от 10.07.1992 № 3266-1 «Об образовании» образовательным является учреждение, осуществляющее образовательный процесс, то есть реализующее одну или несколько образовательных программ и (или) обеспечивающее содержание и воспитание обучающихся, воспитанников.

Согласно ст. 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год. Под продукцией средства массовой информации понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, отдельный выпуск иного средства массовой информации.

Согласно представленному заказчиком обоснованию начальной (максимальной) цены контракта по котировке № 5К-2012 на территории Республики Коми зарегистрировано в установленном законном порядке 281 периодическое печатное издание.

В Республике Коми выпускаются 13 периодических печатных изданий, учрежденных органами исполнительной (законодательной) власти Республики Коми, зарегистрированных в установленном порядке, и распространяющихся на всей территории Республики Коми. Общий тираж изданий – 44027 экземпляров, средний тираж 3385 экземпляров.

На территории Республики Коми имеется:

- 247 библиотек (в муниципальных образованиях городов и районов);
- 427 образовательных учреждений (средние школы в муниципальных образованиях городов и районов);

- 10 молодежных организаций;
- 40 интернатов;
- 60 учреждений дополнительного образования.

Всего на территории республики Коми имеется 811 учреждений.

Из требования, установленного в извещении о запросе котировок, следует, что не менее 90% тиража периодического печатного издания должно реализовываться в указанные организации и учреждения.

В результате анализа Комиссией Коми УФАС России периодических печатных изданий, приобщенных заявителем к материалам жалобы, информации, размещенной в сети «Интернет» установлено следующее.

На территории Республики Коми распространяются следующие периодические печатные издания:

- Еженедельная газета Республики Коми - «Молодежь Севера». Разовый тираж газеты составляет около 12 000 экземпляров. Распространяется на всей территории Республики Коми. Имеет собственную розничную сеть по Республике Коми.

- Независимая газета Республики Коми «Красное знамя». Тираж по четвергам 10007 экземпляров. Регион распространения – Республика Коми. Периодичность выхода – три раза в неделю: вторник, четверг, суббота.

- Газета «РЕСПУБЛИКА». Тираж газеты во вторник, среду, четверг, субботу составляет 5000 экземпляров, в пятницу- 10000 экземпляров. Регион распространения: Республика Коми, самолеты авиакомпаний «ЮТэйр-Экспресс», «Аэрофлот-Норд». Периодичность выхода- 5 раз в неделю. Распространяется также посредством подписки.

- Народная газета Республики Коми «Трибуна». Издается в городе Сыктывкаре, распространяется во всех городах и районах Республики Коми. Тираж составляет около 35 тысяч экземпляров. Периодичность выхода -1 раз в неделю по пятницам.

Из имеющихся в материалах жалобы материалов следует, что требованию запроса котировок в части тиража в размере 3 200 экземпляров соответствуют все основные периодические печатные издания Республики Коми, заявителем не представлены доказательства того, что указанное требование ограничивает количество участников размещения заказа, в связи с чем, основания для констатации факта несоответствия данного требования Закону о размещении заказов отсутствуют.

По информации, имеющейся в Коми УФАС России, ни одно из вышеуказанных периодических печатных изданий не имеют способ реализации, указанный в извещении о проведении запроса котировок.

Заказчиком не представлено обоснование потребности реализации 90% тиража периодического печатного издания среди молодежных организаций и образовательных учреждений, расположенных во всех муниципальных

образованиях Республики Коми (почему не 10%, не 30%, не 80%).

Комиссией Коми УФАС России не усматривается причинно-следственной связи между объемом необходимых услуг (не менее 3200 экземпляров) и процентом тиража, подлежащего реализации среди молодежных и образовательных учреждений.

Так, например, газеты «Молодежь Севера», «Красное знамя», «Трибуна», «Республика» могли бы исполнить государственный заказ в размере не менее 3200 экземпляров в соответствии с требованиями запроса котировок, между тем, 90% их тиража не реализуется только в образовательных и молодежных организациях.

Следовательно, действия заказчика в части установления в извещении о проведении запроса котировок требования к периодическому печатному изданию по реализации не менее 90% тиража среди молодежных организаций и образовательных учреждений, расположенных во всех муниципальных образованиях Республики Коми, противоречат требованиям п. 4 ст. 43, ч. 2 ст. 45 Закона о размещении заказов в связи с тем, что указанные требования к услуге не обусловлены потребностями заказчика и влекут за собой ограничение участников размещения заказа.

С учетом всех вышеизложенных обстоятельств, руководствуясь ч. 9 ст. 17, ч. 6 ст. 60 Закона о размещении заказов, Комиссия Коми УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу <...> обоснованной.
2. Признать действия заказчика в части установления в извещении о проведении запроса котировок требования к периодическому печатному изданию по реализации не менее 90% тиража среди молодежных организаций и образовательных учреждений, расположенных во всех муниципальных образованиях Республики Коми, противоречащим требованиям п. 4 ст. 43, ч. 2 ст. 45 Закона о размещении заказов.
3. С учетом стадии размещения заказа, в целях устранения допущенного нарушения Закона о размещении заказов, выдать заказчику, котировочной комиссии предписание об устранении нарушения Закона о размещении заказов посредством отмены запроса котировок на право заключения государственного контракта на оказание услуг «Подготовка, производство и размещение в периодических печатных изданиях для молодежи в 2012 году публикаций о реализации мероприятий в рамках молодежной политики в Республике Коми», отмены протокола рассмотрения и оценки котировочных заявок запроса котировок от 11.04.2012 № 0107200001412000005-1.
4. Решить вопрос о привлечении виновного должностного лица заказчика к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

17 апреля 2012 года

№ 04-02/2993

Сыктывкар

об устранении нарушений Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по контролю в сфере размещения заказов в составе: <...>, на основании своего решения от 17.04.2012 о нарушении Заказчиком - Агентством Республики Коми по печати и массовым коммуникациям (место нахождения: 167982, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Карла Маркса, д. 229), при размещении заказа путем проведения запроса котировок «Подготовка, производство и размещение в периодических печатных изданиях для молодежи в 2012 году публикаций о реализации мероприятий в рамках молодежной политики в Республике Коми», требований п. 4 ст. 43, ч. 2 ст. 45 Федерального закона от 21.07.2005 № 94 – ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о размещении заказов),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Заказчику - Агентству Республики Коми по печати и массовым коммуникациям в 3-дневный срок с даты получения настоящего предписания отменить запрос котировок «Подготовка, производство и размещение в периодических печатных изданиях для молодежи в 2012 году публикаций о реализации мероприятий в рамках молодежной политики в Республике Коми».
2. Котировочной комиссии Агентства Республики Коми по печати и массовым коммуникациям в 3-дневный срок с даты получения настоящего предписания отменить протокол № 0107200001412000005-1 рассмотрения и оценки котировочных заявок от 11.04.2012
3. Заказчику – Агентству Республики Коми по печати и массовым коммуникациям, котировочной комиссии Агентства Республики Коми по печати и массовым коммуникациям в 5-дневный срок с даты получения настоящего предписания представить в Коми УФАС России документы и письменную информацию, подтверждающие исполнение настоящего предписания.

Примечание:

Невыполнение в установленный срок законного предписания, требования органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление контроля в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд заказчиков, его территориального органа влечет административную ответственность, предусмотренную пунктом 7 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.