

9 июня 2017 года

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: – заместитель руководителя;

члены Комиссии: – ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы, – специалист 1 разряда отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы,

рассмотрев 09.06.2017 дело № 26/07-2017 возбужденное в отношении юридического лица общества с ограниченной ответственностью «Октопуснет» (ОГРН 1032501329618, ИНН/КПП 2536136712/253601001) (далее – ООО «Октопуснет») по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствии сторон по делу,

УСТАНОВИЛА:

06.03.2017 в Приморское УФАС России поступило заявление <.....> в отношении рекламы распространяемой «Альянс телеком» (ООО «Октопуснет») которая, по мнению Заявителя, содержит признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Из поступившего заявления следует, что на территории г. Владивостока распространяются рекламные листовки ООО «Октопуснет» содержащие информацию о тарифном плане «Везде.Люкс(2016)», которая не содержит всех условий тарифа.

Сравнив информацию, содержащуюся в рекламе, с информацией размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте <http://inetvl.ru/vezde/term.php>, установлено, что реклама не содержит часть существенной информации для потребителя, а именно:

1. Абонентская плата 700 (семьсот) рублей в месяц доступна только для новых Абонентов, заключивших договор с ООО «ОктопусНет» на абонентское обслуживание.

2. Вновь подключаемый Абонент должен внести обязательный авансовый платеж за Услуги Оператора в размере 1690 ублей в момент заключения Договора.

3. Абоненты, вновь подключающиеся на тарифные планы «Везде» с 01 декабря 2015 года, получают Оборудование (Wi-Fi роутер) в пользование на период 12 (двенадцати) месяцев с последующим переходом оборудования в собственность абонента, в соответствии с дополнительным соглашением к договору.

4. При расторжении дополнительного соглашения ранее 12 (двенадцати) месяцев с момента его подписания абонент должен сделать следующее:

- возместить оценочную стоимость оборудования (Wi-Fi роутер) в размере 1200 (одна тысяча двести) рублей. После возмещения указанной суммы оборудование (Wi-Fi роутер), полученное абонентом в рамках подключения на пакеты услуг «Везде.Люкс(2016)», становится собственностью абонента.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его

продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждает людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования, при этом реклама воспринимается потребителем буквально.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Так как в содержательной части рекламы ООО «Октопуснет» отсутствует часть существенной информации для потребителя, потребитель вводится в заблуждение.

Таким образом, реклама ООО «Октопуснет» содержит признаки нарушения части 7 [статьи 5](#) ФЗ «О рекламе».

Из информации, представленной ООО «Октопуснет» (вх. № 2742 от 04.04.2017) следует, что рекламодателем является ООО «Октопуснет».

Ответственность за нарушение в силу [части 6 статьи 38](#) ФЗ «О рекламе» за нарушение требований части 7 [статьи 5](#) ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Определением Приморского УФАС России от 12.05.2017 (исх. № 3884/06) в отношении ООО «Октопуснет» возбуждено дело № 26/07-2017 по признакам нарушения требований [части 7 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 09.06.2017.

09.06.2017 на заседании Комиссии представитель ООО «Октопуснет» не явился. 06.06.2017 в адрес Приморского УФАС России поступили документы, запрошенные вышеуказанным определением (вх. № 4686), 08.06.2017 поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «Октопуснет».

Исследовав имеющиеся в деле документы, с учетом представленных пояснений, Комиссия пришла к выводу, что данная реклама, распространялась с нарушением требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 3.58 Административного регламента ФАС России по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Октопуснет» содержащей информацию о тарифном плане «Везде.Люкс(2016)», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Октопуснет» предписание о прекращении нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в связи с окончанием периода распространения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26.06.2017. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии