

Исх. АЯ-08/9329 от 15.07.2020

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы в отношении ООО «Айклиник» (129090, г. Москва, пер. Коптевский 1-й, д. 26, стр 1, эт. 1, пом. 1, ком. 3; ИНН: 7708354793, КПП: 770801001, ОГРН: 1197746435512, дата регистрации: 09.07.2019 г.), ООО «АДВ-сервис» (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д. 16, лит П, пом. 4,6; ИНН: 7810704382, КПП: 781001001, ОГРН: 1177847285967, дата регистрации: 25.08.2017 г.) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение <...> (вх. №6716/ж от 15.05.2020 г.) по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы, с текстом: «Официальный сервис центр Самсунг Ремонт Самсунг! ...»; «Хуавей сервис Казань Официальный сервис Huawei...»; «Хуавей сервис Казань Официальный сервис Huawei...»; «Сервисный центр XIAOMI в Казани Официальный сервис...»; «Сервисный центр SONY Официальный сервис центр SONY...»; «Сервисный центр LG в Казани Официальный сервис LG...»; «Центр ASUS в Казани Официальный сервис центр ASUS...», которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в поисковой системе «Яндекс» распространялась контекстная реклама следующих сайтов:

<https://kazan.centр-samsung.ru/> с текстом рекламы: «Официальный сервис центр Самсунг Ремонт Самсунг!»,

<http://kazan.scentр-huawei.ru/> с текстом рекламы: «Хуавей сервис Казань Официальный сервис Huawei!»,

<http://kazan.centр-xiaomi.ru/> с текстом рекламы: «Сервисный центр XIAOMI в Казани Официальный сервис»,

<http://kazan.remont-sony.ru/> с текстом рекламы: «Сервисный центр Sony Официальный сервис центр Sony»,

<https://kazan.centр-lg.ru/> с текстом рекламы: «Сервисный центр LG в Казани Официальный сервис LG».

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «Официальный сервис центр Самсунг Ремонт Самсунг! ...»; «Хуавей сервис Казань Официальный сервис Huawei...»; «Хуавей сервис Казань Официальный сервис Huawei...»; «Сервисный центр XIAOMI в Казани Официальный сервис...»; «Сервисный центр SONY Официальный сервис центр SONY...»; «Сервисный центр LG в Казани Официальный сервис LG...»; «Центр ASUS в Казани Официальный сервис центр ASUS...», в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со

стороны потребителей к услугам сервисных центров.

К заявлению приложена копия договора от 07.05.2020 г., заключенного между заявителем и ООО «Айклиник» (129090, г. Москва, пер. Коптельский 1-й, д. 26, стр 1, эт. 1, пом. 1, ком. 3; ИНН: 7708354793, КПП: 770801001, ОГРН: 1197746435512, дата регистрации: 09.07.2019 г.). Заявитель указывает, что ООО «Айклиник» является рекламодателем.

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс» реклама с текстом: «Официальный сервис центр Самсунг Ремонт Самсунг! ...»; «Хуавей сервис Казань Официальный сервис Huawei...»; «Хуавей сервис Казань Официальный сервис Huawei...»; «Сервисный центр XIAOMI в Казани Официальный сервис...»; «Сервисный центр SONY Официальный сервис центр SONY...»; «Сервисный центр LG в Казани Официальный сервис LG...»; «Центр ASUS в Казани Официальный сервис центр ASUS...» была размещена в рамках договора возмездного оказания услуг № 74008/17 от 20.10.2017, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «АДВ-сервис» (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д. 16, лит П, пом. 4,6; ИНН: 7810704382, КПП: 781001001, ОГРН: 1177847285967, дата регистрации: 25.08.2017 г.).

В соответствии со статьей 5 Федерального закона № 38-ФЗ реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Закон «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с информацией, представленной на официальных интернет-сайтах SAMSUNG, HUAWEI, XIAOMI, SONY, LG, ASUS ООО «Айклиник» (129090, г. Москва, пер. Коптельский 1-й, д. 26, стр 1, эт. 1, пом. 1, ком. 3; ИНН: 7708354793, КПП: 770801001, ОГРН: 1197746435512, дата регистрации: 09.07.2019 г.) и ООО «АДВ-сервис» (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д. 16, лит П, пом. 4,6; ИНН: 7810704382, КПП: 781001001, ОГРН: 1177847285967, дата регистрации: 25.08.2017 г.) не являются официальными сервисными центрами организаций.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе сообщается, что техника доставляется курьером бесплатно, однако заявитель пояснил, что существует дополнительное условие – бесплатно эта услуга предоставляется только при согласии на ремонт, однако информации об этом нет на сайте, что вводит потенциальных потребителей в заблуждение.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается

товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 №АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодателями являются ООО «Айклиник» (129090, г. Москва, пер. Коптельский 1-й, д. 26, стр 1, эт. 1, пом. 1, ком. 3; ИНН: 7708354793, КПП: 770801001, ОГРН: 1197746435512, дата регистрации: 09.07.2019 г.), ООО «АДВ-сервис» (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д. 16, лит П, пом. 4,6; ИНН: 7810704382, КПП: 781001001, ОГРН: 1177847285967, дата регистрации: 25.08.2017 г.).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №016/05/5-1154/2020 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №016/05/5-1154/2020 к рассмотрению на 12 августа 2020 года в 9 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, кабинет 217 (зал заседаний).

3. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе» ООО «Айклиник» (129090, г. Москва, пер. Коптельский 1-й, д. 26, стр 1, эт. 1, пом. 1, ком. 3; ИНН: 7708354793, КПП: 770801001, ОГРН: 1197746435512, дата регистрации: 09.07.2019 г.), ООО «АДВ-сервис» (196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д. 16, лит П, пом. 4,6; ИНН: 7810704382, КПП: 781001001, ОГРН: 1177847285967, дата регистрации: 25.08.2017 г.).

4. Привлечь к рассмотрению дела заявителя Сайтова Т.Ф.;

5. ООО «Айклиник» в срок до 10 августа 2020 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту to16@fas.gov.ru, to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

учредительные документы;

документы, подтверждающие полномочия руководителя;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

информация о сферах деятельности ООО «Айклиник» с приложением подтверждающих документов;

информацию о том, на территории каких субъектов Российской Федерации распространялась вышеуказанная рекламная информация;

информация о должностном лице, ответственном за изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов, с приложением копии

документа удостоверяющего личность, содержащего информацию о дате рождения, место рождения, кем и когда выдан данный документ, адреса места регистрации (жительства), копии приказов о приеме на работу, должностных инструкции;

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов (рекламных проспектов), с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договора, на распространение вышеуказанных рекламных материалов;

письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. ООО «АДВ-сервис» в срок до 10 августа 2020 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту to16@fas.gov.ru, to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

учредительные документы;

документы, подтверждающие полномочия руководителя;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

информация о сферах деятельности ООО «АДВ-сервис» с приложением подтверждающих документов;

информацию о том, на территории каких субъектов Российской Федерации распространялась вышеуказанная рекламная информация;

информация о должностном лице, ответственном за изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов, с приложением копии документа удостоверяющего личность, содержащего информацию о дате рождения, место рождения, кем и когда выдан данный документ, адреса места регистрации (жительства), копии приказов о приеме на работу, должностных инструкции;

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов (рекламных проспектов), с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договора, на распространение вышеуказанных рекламных материалов;

письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации ФАС (УФАС) России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- 1) обеспечение явки на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время с учетом сложившейся в регионе санитарно-эпидемиологической ситуации.
- 2) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- 3) уведомление ФАС (УФАС) России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить ФАС (УФАС) России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма. Ответ просим также направить по электронной почте: to16-<...>@fas.gov.ru, to16@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Явка представителей ООО «Айклиник», ООО «АДВ-сервис» в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

<...>

(должностное лицо)