

РЕШЕНИЕ

22 мая 2014 г.

г. Хабаровск

иссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому
ю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

смотрев дело № 4-05/45 по признакам нарушения законодательства Российской
эрации о рекламе по факту распространения МУП «Специализированный комбинат
ионального обслуживания» рекламы о преимуществах предоставляемых
альных услуг,

исутствии, директора МУП «СККО» и, юриста МУП «СККО»,

УСТАНОВИЛА:

1 осуществлении надзорных мероприятий за соблюдением рекламного
онодательства в газете «Дальневосточный Комсомольск» (от 1, 8, 22 января; 5, 19
раля 2014 г.) отслежена реклама следующего содержания:

***специализированная служба по вопросам похоронного дела в г. Комсомольске-на-
ре и Комсомольском районе. Только в МУП «СККО» полный спектр ритуальных услуг и
стойная организация в проведении похорон. Только у нас предоставляется
платный перечень услуг стоимостью до 135000 руб. Полный комплекс услуг по
отовлению и обустройству мест захоронений».***

1 оценке рекламы на соответствие требованиям Федерального закона «О
ламе» установлено следующее.

эрмин «только» означает: «Ограничение, выделение из множества, единственно,
лючительно». (С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, Толковый словарь русского языка,
сква, 1999, стр. 802).

чная реклама адресована неопределенному кругу лиц, направлена на

движение реализуемых услуг и привлечение клиентов, поэтому рекламная фраза «полный спектр ритуальных услуг» в МУП «СККО» означает, что единственным предприятием, осуществляющим комплексное ритуальное обслуживание, является МУП «СККО».

Следовательно, оценив рекламу с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями о ритуальных услугах в г. Комсомольска-на-Амуре и о полноте предоставляемых ими услуг на соответствующем рынке, можно сделать вывод, что, направившись исключительно в МУП «СККО», можно получить полный комплекс ритуальных услуг.

Данное обстоятельство не соответствует действительности и нормам действующего законодательства по следующим основаниям.

В соответствии с положениями Федерального [закона](#) от 12.01.1996 N 8-ФЗ "О погребении и похоронном деле" (далее Закон) организация похоронного дела осуществляется органами государственной власти, а также органами местного самоуправления с учетом соблюдения социальных гарантий.

[Статьей 25](#) Закона закреплены гарантии осуществления погребения путем организации похоронного дела как самостоятельного вида деятельности, заключающиеся в создании органами местного самоуправления специализированных жб, обязанных оказывать гарантированный перечень услуг по погребению на возмездной основе.

Сфера деятельности специализированных служб по вопросам похоронного дела передается органами местного самоуправления районов, поселений и городских округов.

В целях реализации Закона, устанавливающего правовые основы организации похоронного дела в Российской Федерации, Главой города Комсомольска-на-Амуре принято Постановление от 29.06.2009 № 52-па «Об организации похоронного дела в г. Комсомольске-на-Амуре», в соответствии с которым функции специализированной жбы города Комсомольска-на-Амуре по вопросам похоронного дела возложены на МУП «Специализированный комбинат коммунального обслуживания» (МУП «СККО»).

Несомненно, с тем Закон не предусматривает, что субъектный состав участников рынка ритуальных услуг ограничивается созданием специализированных служб и что иные юридические лица лишены права заниматься этой деятельностью.

Следовательно, субъектный состав лиц, имеющих право оказывать ритуальные услуги, не ограничивается исключительно МУП «СККО», а может включать в себя и другие предприятия.

На текущий момент на территории г. Комсомольска-на-Амуре деятельность по вопросам похоронного дела оказывают 11 хозяйствующих субъектов и многие из них наряду с МУП «СККО» оказывают полный спектр ритуальных услуг, например, ООО «Эмориал», ЗАО «РА «Вечность», ИП Бездрабко (ритуальная компания «Эдем») и другие.

целей государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей используется Общероссийский [классификатор](#) видов экономической деятельности - [ОКВЭД](#) ОК 029-2001 для кодирования видов экономической деятельности и информации о них.

[ЭД](#) ОК 029-2001 предусмотрены два кода, связанные с оказанием ритуальным услуг:

93.03 Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг, который включает захоронение и кремацию трупов людей и животных и связанную с этим деятельность: подготовку к захоронению или кремации, бальзамирование и услуги, предоставляемые похоронными бюро, предоставление услуг, связанных с захоронением или кремацией, сдачу в аренду оборудованных ритуальных залов, аренду в аренду или продажу мест для захоронения и т.п.

52.48.34 Розничная торговля сувенирами, изделиями народных художественных промыслов, предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями.

В соответствии с выписками из единого реестра Государственной регистрации юридических лиц (ЕГРЮЛ) и индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) ООО «Мемориал», ЗАО «РА «Вечность» и ИП Бездрабко (ритуальная компания «Эдем») осуществляют деятельность по коду 93.03 (организация похорон и предоставление связанных с ними услуг - основной вид деятельности) и по коду 52.48.34 (розничная торговля предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями - дополнительный вид деятельности).

В этом перечень услуг, включаемых в код 93.03 (организация похорон и предоставление связанных с ними услуг) носит открытый, неисчерпывающий характер, свидетельствует о правомерности выборочно взятых для примера хозяйствующих субъектов оказывать весь спектр ритуальных услуг.

Этот факт подтверждается пояснениями, представленными ООО «Мемориал», ЗАО «Вечность» и ИП Бездрабко (ритуальная компания «Эдем») по запросу монопольного органа (вх. № 5/711 от 05.05.2014, № 5/839 от 20.05.2014 г., № 5/5189 от 05.2014 г.), в соответствии с которыми названные предприятия осуществляют комплексное ритуальное обслуживание по погребению умерших граждан.

В рекламе содержится словосочетание «Только в МУП «СККО» достойная организация в проведении похорон».

Слово «Достойный (ая)», как производный от слова «достоинство», означает ложительное качество» (С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, Толковый словарь русского языка, Москва, 1999, стр. 177).

Указанная информация является недостоверной, поскольку многолетняя деятельность различных ритуальных служб в г. Комсомольске-на-Амуре при отсутствии жалоб со стороны потребителей на качество оказываемых ими услуг, свидетельствует о том, что только МУП «СККО» осуществляет достойную организацию в проведении похорон.

Согласно [пункту 1 части 3 статьи 5](#) Закона недостоверной признается реклама,

зря содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые изведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

д преимуществом следует понимать превосходство качества рекламируемых услуг над качеством аналогичных услуг или услуги иных хозяйствующих субъектов.

зсть, судя по рекламе, МУП «СККО» обладает более высокими достоинствами и преимуществом перед аналогичными услугами, оказываемыми другими участниками рынка.

где рассмотрения дела представителя МУП «СККО» не согласились с равномерным использованием в рекламе словосочетания «достойная организация в проведении похорон», указав, что рекламное предложение «Только в МУП «СККО» относится исключительно полноты перечня оказываемых ритуальных услуг.

чный довод Комиссией отклонен, поскольку представленная в рекламе информация только в МУП «СККО» полный спектр ритуальных услуг и достойная организация в проведении похорон» является сложносочиненным предложением, в котором союз «и» соединяет два однородных члена между собой.

единительный союз» «и» выражает соединительные отношения, соединяет части сложного предложения и самостоятельные предложения между собой (Академия наук СР. Институт языкознания. Грамматика русского языка. Т. 1, параграф 3111, М. 1953).

им образом, фраза «Только в МУП «СККО» относится и к полному спектру ритуальных услуг и к достойной организации в проведении похорон.

им образом, распространяя рекламную информацию неопределенному кругу лиц только в МУП «СККО» полный спектр ритуальных услуг и достойная организация в проведении похорон», МУП «СККО» привлекает внимание потребителей к себе, как к единственному хозяйствующему субъекту, в котором предоставляется полный спектр ритуальных услуг и похоронных принадлежностей, проводится достойная организация похорон, соблюдение традиций обрядов упокоения, осуществляется деятельность по благоустройству мест захоронений.

добная информация исключает необходимость обращаться за оказанием ритуальных услуг в другие организации, чем неправомерно и необоснованно создает преимущество рекламируемых МУП «СККО» услуг перед аналогичными услугами, оказываемыми другими хозяйствующими субъектами на данном рынке.

пространение указанных сведений образует состав правонарушений, предусмотренных [пунктом 1 части 3 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе».

ходе служебного расследования установлен и зафиксирован методом фотографии акт распространения на территории г. Комсомольска-на-Амуре наружной рекламы Т «СККО» следующего содержания: «МУП «СККО» 60 лет в сфере ритуальных услуг. Виды ритуальных услуг. **Государственные расценки**».

шнер размещен на территории парковочной зоны МУП «СККО» (ул. Копровая, 10).

1 оценке наружной рекламы на соответствие требованиям рекламного законодательства учтено следующее.

Согласно пункту 4.2.1 Решения Комсомольской-на-Амуре городской Думы от 16.05.2012 № 5 МУП «СККО» вправе оказывать ритуальные, мемориальные, дополнительные рыночные, юридические и другие виды услуг.

Цены на ритуальные услуги, не входящие в гарантированный перечень услуг на территории, установлены постановлением администрации города Комсомольска-на-Амуре от 12.11.2013 г. № 3667 –па.

Цены на ритуальные услуги, утвержденные органом местного самоуправления, являются соответственно не государственными, как заявлено в иске, а муниципальными.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, знаков службы, сроках годности товара, не допускается.

Таким образом, рекламная информация о том, что МУП «СККО» предлагает 300 видов ритуальных услуг по государственным расценкам, является нарушением указаний Федерального закона «О рекламе».

В обоснование своей позиции МУП «СККО» представил пояснения (вх. № 5/5708 от 16.05.2014 г.) и поддержал их в процессе рассмотрения дела, из которых следует, что при использовании в рекламе словосочетания «Только в МУП «СККО» полный спектр ритуальных услуг и достойная организация в проведении похорон», имеется в виду, что только МУП «СККО» оказывает следующую деятельность:

– изготовление могил на городском кладбище;

– субсидирование затрат на ритуальные услуги;

– субсидирование затрат по захоронению граждан, удостоенных звания «Почетный гражданин города Комсомольск-на-Амуре»;

– оформление предварительных договоров на ритуальные услуги с точным указанием ритуальных мест захоронений;

– другие услуги, обозначенные в перечне ритуальных услуг.

Такие доводы являются отклонены Комиссией по следующим основаниям.

В соответствии с частью 2 статьи 1 Гражданского кодекса Российской Федерации, граждане (физические лица) и юридические лица приобретают и осуществляют свои гражданские права своей волей и в своем интересе. Они свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договора и в определении любых не противоречащих законодательству условий договора.

Выводом из изложенного, в случае обращения клиента в другие (кроме МУП «СККО») ритуальные службы с просьбой оказать услуги по захоронению, включая работы по изготовлению могил, предприятие-исполнитель в соответствии с Гражданским

ексом РФ вправе от своего имени в интересах клиента и за его счет заключить ответствующий договор с общественно-государственными объединениями, общественными объединениями, уполномоченными на проведение такой работы.

ме того, на основании пункта 3 Постановления Администрации города Комсомольска-на-Амуре от 29.06.2005 N 52-па «Об организации похоронного дела в г. Комсомольске-на-Амуре» взаимодействие специализированной службы с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, оказывающими ритуальные услуги, осуществляются на основании договора.

четом данного постановления, а также указанных выше положений ГК РФ, между ООО «Мемориал» (заказчик) и МУП «СККО» (исполнитель) заключен договор № 9 от 13.2013 г., в соответствии с которым исполнитель обязуется отводить места под захоронение по заявке заказчика, предоставлять могилы для погребения, выдать заказчику удостоверение о захоронении, проводить другие похоронные работы.

в свою очередь заказчик обязуется оплатить выполненные работы по захоронению.

аналогичный договор заключен между МУП «СККО» и ЗАО «Ритуальное агентство «Вечность» (№ 1 от 26.12.2012 г.), в котором также предусмотрена возможность предоставления клиенту услуг по изготовлению могил от имени «ЗАО «РА «Вечность».

Следовательно, юридические и иные действия, связанные с реализацией клиентам ритуальных услуг по изготовлению могил, оказывают в данном конкретном случае ООО «Мемориал», ЗАО «РА «Вечность» и при необходимости другие хозяйствующие субъекты.

В соответствии с пунктом 6 порядка предоставления субсидий из местного бюджета возмещение затрат по погребению умерших граждан, удостоенных звания почетный гражданин города Комсомольск-на-Амуре, на 2014 г. и на плановый период 2015 и 2016 годов, утвержденным Постановлением администрации г. Комсомольска-на-Амуре от 6 марта 2014 г. № 758-па, субсидия предоставляется лицам, осуществляющим деятельность на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре.

В связи с субсидированием затрат по гарантированному перечню услуг по погребению, а также по захоронению граждан, удостоенных звания «Почетный гражданин города Комсомольск-на-Амуре, не является эксклюзивным правом МУП «СККО», а в равной степени предоставлено иным ритуальным предприятиям.

В отношении деятельности МУП «СККО» по оформлению предварительных договоров ритуальные услуги с точным указанием будущих мест захоронений, которой не имеют другие ритуальные службы, то в соответствии с пунктом 2.1.4 ГОСТа Р 507-2008 «Услуги ритуальные» - это результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также деятельности исполнителя по погребению праха умерших или погибших, проведению похорон, содержанию мест захоронений.

В примечании к данному пункту ГОСТа содержится информация о том, что под ритуальными услугами следует понимать похоронные и мемориальные услуги.

Следовательно, деятельность по оформлению предварительных договоров на предоставление мест захоронений не относится к ритуальной.

им образом, в действиях МУП «СККО» содержатся нарушения [пунктов 1 и 2 части 3
ты 5](#) Федерального закона «О рекламе».

ответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»
ответственность за нарушение указанных требований несет рекламодатель – лицо,
предоставившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Установлено, что рекламодателем является МУП «СККО», следовательно, по его вине
произошло распространение ненадлежащей рекламы.

Ссылаясь на часть 2 пункта 1 статьи 33, часть 1 статьи 36 Федерального закона
«О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения
дел, возбужденных по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

признать **ненадлежащей** рекламу *«Только в МУП «СККО» полный перечень ритуальных
услуг и достойная организация в проведении похорон»*, распространенную МУП
«СККО» в газете «Дальневосточный Комсомольск» (от 1, 8, 22 января; 5, 19 февраля 2014
г.) и наружную рекламу *«300 видов ритуальных услуг. Государственные расценки»*,
распространенную в месте нахождения МУП «СККО» (г. Комсомольск-на-Амуре, ул.
Ленина, 10), поскольку в ней нарушены требования [пунктов 1 и 2 части 3 статьи 5](#)
Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать МУП «СККО» предписание о прекращении нарушения законодательства
о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского
УС России для возбуждения дела об административном правонарушении,
предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных
правонарушениях.

Предписание изготовлено в полном объеме 26 мая 2014 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном
статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

22 мая 2014 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

на основании своего решения 22 мая марта 2014 года по делу № 4-05/45 о признании ненадлежащей рекламы *«Только в МУП «СККО» полный перечень ритуальных услуг и достойная организация в проведении похорон»*, распространенной МУП «СККО» в газете «Дальневосточный Комсомольск» (от 1, 8, 22 января; 5, 19 февраля 2014 г.) и наружной рекламы *«300 видов ритуальных услуг. Государственные расценки»*, размещенной в месте нахождения МУП «СККО» (г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Копровая, 10), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «СККО» (ИНН 2703004588, место нахождения: 681005, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Копровая, 10), в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить размещение любым способом, любыми средствами рекламы о преимуществах предоставляемых ритуальных услуг путем использования словосочетания *«Только в МУП «СККО» полный перечень ритуальных услуг и достойная организация в проведении похорон»* и наружной рекламы *«300 видов ритуальных услуг. Государственные расценки»*, размещенной в месте нахождения МУП «СККО» (г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Копровая, 10).

2. МУП «СККО» (ИНН 2703004588, место нахождения: (681005, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Копровая, 10)) представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 июня 2014 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – **от трехсот до пятисот тысяч рублей**.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).