

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-1050/2023

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» сентября 2023 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Шушкова А. С., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы компании «Хэдхантер» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 11 июля 2023 года (вх. № 9371-ЭП), относительно получения сообщений: «<...>, 4 причины создать резюме.» 17.02.2023 г. в 09.32, «Иван, гайд по трудоустройству...» 28.01.2023 г. в 09.14, «<...>, уйти и вернуться – каково быть «бумерангом» 14.02.2023 г. в 08.40, «Иван, самые популярные вакансии минувшего года...» 28.02.2023 г. в 08.42, «<...>, 20 вариантов подработки в марте.» 04.03.2023 г. в 08.43, «Лучшие компании 2022 года ...» 02.02.2023 в 07.25, «<...>, вакансии февраля от лучших работодателей...» 04.02.2023 в 08.36, «Станьте героем рекламы...» 15.12.2022 г. в 07.19, «<...>, ищем героев для рекламы...» 13.12.2022 г в 08.26, «<...>, работодатели уже ждут ваше резюме...» 17.11.2022 г. в 09.14, «<...>, идеальная пара для трудоустройства...» 08.11.2022 г. в 08.27, «Иван, выбирайте лучших!...» 25.10.2022 г. в 08.33 с адресов электронной почты noreply@hh.ru, info@site.hh.ru на адрес электронной почты have\_trouble@list.ru без предварительного согласия владельца данной электронной почты.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на адрес электронной почты без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рассматриваемых сообщениях содержится информация: «Мимо не пройти: топ вакансий с самой высокой конкуренцией. Серьезный карьерный вызов – получить приглашение на работу, обойдя сотни конкурентов! Собрали вакансии, число откликов на которые в 2022-м году исчислялось тысячами», «Осенью 2022 года более 330 тысяч соискателей и сотни тысяч сотрудников выбрали самые надежные, по их мнению, компании...».

Вместе с тем, не содержится сведений, подтверждающих достоверность данной информации, в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном [способе](#) их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; фамилия, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика - физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем и применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на период действия Федерального закона от 27 ноября 2018 года N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

Из рассматриваемой рекламы усматривается дистанционный способ продажи товаров (услуг), в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Поступление указанных сообщений с рекламой подтверждается скриншотами, предоставленными заявителем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-1050/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Хэдхантер» (129085, г. Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 10);

- заявитель: <...>

3. Назначить дело № 076/05/18-1050/2023 к рассмотрению на **«04» октября 2023 года в 10 часов 30 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, каб. 306.

4. ООО «Хэдхантер» представить не позднее «03» октября 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на адрес электронной почты have\_trouble@list.ru;

- договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- сведения о дате регистрации пользователя с электронной почтой have\_trouble@bk.ru на сервисе hh.ru, с приложением копий подтверждающих документов;

- сведения о том, имелась ли во время регистрации указанного пользователя возможность отказаться от получения рекламных материалов, либо согласие было единое (на пользование сервисом и получение рекламы);

- письменное согласие владельца электронной почты have\_trouble@bk.ru на получение непосредственно рассматриваемой рекламы, в случае если указанное согласие давалось посредством проставления « » при регистрации представить подтверждающие документы (логи и т.д.);

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- сведения о порядке оформления (получения) услуги «продвижение резюме» и оказания данной услуги;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Принять участие в рассмотрении дела можно посредством видеоконференцсвязи, пройдя по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/1053979534>.

Председатель Комиссии А. С. Шушкова