

РЕШЕНИЕ

«03» августа 2010г.

Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 53/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы стоматологии «Улыбка» и оказываемым ею медицинских услуг, в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – генерального директора ООО «Дентэкс»,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностным лицом Смоленского УФАС России, было выявлено, что в г. Ярцево, Смоленской области, на проспекте Metallургов, д. 11-Б, размещается информация следующего содержания:

«Улыбка стоматология.

Терапевтическое лечение. Протезирование. Ортодонтия (брекеты). Детский прием. Хирургия. Профессиональное отбеливание. Дентальная имплантология.

ул. Советская, 14. 3-33-22; ул. Ольховская, 7, 3-10-40»

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формированию и поддержанию интереса к деятельности стоматологии «Улыбка» и оказываемым ею медицинским услугам.

В распространяемой рекламе, в которой содержится информация об оказании медицинских услуг (лечение, протезирование, ортодонтия, хирургия отбеливание и детальная имплантология) отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В рекламе, распространяемой на средствах наружной рекламы, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом выявлено нарушение требований Закона «О рекламе», выразившее в размещении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 6

статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Деятельность в стоматологии «Улыбка» осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Дентэкс» (местонахождение: 215508 Смоленская обл., г. Ярцево, ул. Советская, д. 14, кв. 88). ООО «Дентэкс» предоставило в Смоленское УФАС России договор № 17 от 10.06.2010, заключенный между ООО «Дентэкс» в лице генерального директора и ООО «Корус» на изготовление банера с полноцветной печатью 3.1х 4.8м – 1шт. Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «Дентэкс». Согласно пункта 7.2. данного договора «По всем другим вопросам, не охваченным настоящим Договором, Стороны будут руководствоваться действующим законодательством Российской Федерации.».

На рассмотрении дела генеральный директор ООО «Дентэкс» пояснил, что нарушение Закона «О рекламе» допущено им не умышленно, в связи с незнанием Закона. Понадеялся на изготовителя рекламы ООО «Корус». В настоящее время нарушения устранены, представлены Комиссии фотографии, где реклама стоматологии «Улыбка» и медицинских услуг которые там предоставляются, размещена в соответствии с требованиями Закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу стоматологии «Улыбка» и оказываемых в ней медицинских услуг, размещаемую по адресу: Смоленская обл., г. Ярцево, пр-т Metallургов, на стене дома № 11-Б, в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Дентэкс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «04» августа 2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.