

**Решение комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/55-2009 в отношении
ООО «ТверьАвто» о нарушении частей 1 и 3 статьи 28 и части 7 статьи 5
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».**

29 июля 2009 г. г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме 4 августа 2009 г.

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления;

члены Комиссии:

Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

Воронина Г.А., начальник отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-6/55-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на рекламной конструкции рекламы автосалона «ТверьАвто» с информацией об автокредитовании GM FINANCE,

в присутствии представителей:

- ООО «ТверьАвто» - Терехухина А.В. (доверенность от 10.06.2009 б/н), Котомкиной О.М. (доверенность от 29.07.2009 б/н);

- ООО «ТРК-Сити» - генерального директора Погарской Е.Е.

УСТАНОВИЛА:

09.06.2009 на Московском шоссе в г. Твери (напротив автосалона «Норд Авто», расположенного по адресу: г. Тверь, Московское шоссе, д. 11) выявлен факт размещения на рекламной конструкции рекламы ООО «ТверьАвто» с информацией об автокредитовании с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Текст рекламы:

«Начни жизнь с чистого листа. Открой свой Chevrolet Aveo*. Тебя ждут специальные предложения! 0% GM FINANCE (автокредитование). ООО «ТверьАвто». г. Тверь, ул. Королева, 1 «Б». тел. /4822/ 74-77-44. www.tver-avto.com. CHEVROLET. www.chevrolet.ru».

В соответствии с информацией, полученной на сайте www.tver-avto.com, GM FINANCE – это совместная программа кредитования General Motors и ОАО «Альфа-Банк», в рамках которой кредит предоставляют также ЗАО «Райффайзенбанк», Сбербанк России ОАО и ЗАО ЮниКредит Банк.

Часть 1 статьи 28 Закона о рекламе предусматривает, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Однако указанная реклама не содержит наименования лиц, предоставляющих кредит, а лишь указывает программу кредитования - GM Finance, и, таким образом, нарушает часть 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Часть 7 статьи 5 Закона о рекламе устанавливает, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе ООО «ТверьАвто» содержится информация только о нулевом проценте (0%), однако не указаны все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Кроме того, не ясно, что подразумевается под 0% - ставка в кредитном договоре, размер первоначального взноса или иное.

Следовательно, реклама ООО «ТверьАвто» также нарушает требования, установленные частью 3 статьи 28 и частью 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель, частью 3 статьи 28 и частью 7 статьи 5 Закона о рекламе – рекламодатель.

Согласно материалам дела:

- вышеназванная рекламная конструкция сдана ее владельцем ООО «ТРК-Сити» в аренду ООО «ТверьАвто» на период с 01.05.2009 по 01.08.2009 (на 3 месяца);

- оригинальный эскиз рекламы, представленный производителем Chevrolet, соответствовал рекламному законодательству, а стикер с информацией о программе автокредитования «0% GM FINANCE (автокредитование)» изготовлен и наклеен по распоряжению первого заместителя генерального директора Теребухина А.В.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем ненадлежащей рекламы является ООО «ТверьАвто».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «ТверьАвто», размещенную в г. Твери на Московском шоссе (напротив автосалона «Норд Авто», расположенного на Московском шоссе, д. 11) ненадлежащей, поскольку нарушены части 1 и 3 статьи 28 и часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения рекламного законодательства ООО «ТверьАвто» не выдавать в связи с устранением нарушения в добровольном порядке до рассмотрения настоящего дела по существу.

3. Передать материалы дела № 06-6/55-2009 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
И.С. Демина

Члены Комиссии
В.М. Фомин
Г.А. Воронина