

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, "..." – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России), рассмотрев факт распространении рекламы зрелищного мероприятия с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Удмуртское УФАС России по подведомственности из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике поступили материалы (вх.№ 3114 от 23.04.2019) о распространении в печатном периодическом издании «Деловой квадрат» от 22.03.2019 № 3 (157) на странице 62 рекламной информации следующего содержания: «Организатор Министерство обороны Российской Федерации Арму международный военно-технический форум «Армия-2019» 25-30 июня ПАТРИОТ ЭКСПО www.rusarmyexpo.ru Выставочный оператор МКВ Международные конгрессы и выставки Официальный банк форума ПромсвязьБанк Генеральный спонсор РосОборонЭкспорт Генеральный финансовый партнер НовикомБанк Официальный спонсор Концерн ВКО Алмаз – Антей При поддержке Ростех», содержащей признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации серии ПИ № ФС18-3142 от 08.12.2006, учредителем печатного издания «Деловой квадрат» является "...".

В адрес "..." направлен запрос о представлении документов и информации сроком до 17.05.2019. По состоянию на 21.05.2019 запрашиваемые документы и информация не представлены.

По результатам рассмотрена данного заявления установлено

следующее.

В печатном периодическом издании «Деловой квадрат» от 22.03.2019 № 3 (157) на странице 62 рекламной информации следующего содержания: «Организатор Министерство обороны Российской Федерации Арму международный военно-технический форум «Армия-2019» 25-30 июня ПАТРИОТ ЭКСПО www.rusarmyexpo.ru Выставочный оператор МКВ Международные конгрессы и выставки Официальный банк форума ПромсвязьБанк Генеральный спонсор РосОборонЭкспорт Генеральный финансовый партнер НовикомБанк Официальный спонсор Концерн ВКО Алмаз – Антей При поддержке Ростех», Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно сайту rusarmyexpo.ru (указанному в рассматриваемой рекламе), военно-технический форум «Армия-2019» проводится в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации с 25 по 30 июня 2019 года.

Основные мероприятия Форума пройдут в Конгрессно-выставочном центре «Патриот» на аэродроме «Кубинка» и полигоне «Алабино».

В рамках мероприятий Форума «Армия-2019» предусмотрены экспозиционная, демонстрационная и научно-деловая программы.

Форум «Армия» представляет собой комплексное мероприятие, которое помимо основной экспозиции включает в себя специальные проекты – Международную выставку высокопроизводительного оборудования и технологий для перевооружения предприятий ОПК «Интеллектуальные промышленные технологии 2019» и специализированную экспозицию «Инновационный клуб».

Демонстрационная программа форума традиционно станет невероятно зрелищным событием и продемонстрирует мощь российского вооружения, военной и специальной техники.

Кроме того, на сайте rusarmyexpo.ru предусмотрена возможность приобрести входной билет, а также установлено возрастное ограничение для посещения 18+.

Согласно пункту 5 статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их

здоровью и развитию» (далее – Закон о защите детей от информации), информационная продукция - это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В силу пункта 3) статьи 2 Закона о защите детей от информации, зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Исходя из содержания пункта 3 статьи 6 Закона о защите детей от информации, классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

В рассматриваемой рекламе содержатся сведения о зрелищном мероприятии - военно-техническом форуме «Армия-2019», но отсутствует указание на категорию данной информационной продукции, что имеет признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе

рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 данного Федерального закона.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации серии ПИ № ФС18-3142 от 08.12.2006 рекламораспространителем данной рекламы является "...".

Таким образом, в действиях "..." имеются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании изложенного, имеются основания для возбуждения в отношении "..." дела по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе с привлечением к участию в деле в качестве заявителя Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (адрес: 426069, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12а, ИНН 1831098124, ОГРН 1041800265902).

В соответствии с пунктом 1) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пункта 3.31 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №018/05/5-377/2019 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в рассмотрении дела:

- заявитель: Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (адрес: 426069, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12а, ИНН 1831098124, ОГРН 1041800265902);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: "...".

3. Назначить дело №018/05/5-348/2019 к рассмотрению на **24 июня 2019 года в 13 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу – "...", обязано представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. информацию о рекламодателе, рекламопроизводителе (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, телефон, ИНН) рассматриваемой рекламы, размещаемой в печатном периодическом издании «Деловой квадрат» от 22.03.2019 № 3 (157) на странице 62;

4.2. копии договоров на изготовление и распространение вышеуказанной рекламы (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

4.3. копии актов выполненных работ по указанным договорам, а также копии документов, подтверждающих произведенные между сторонами расчеты;

4.4. согласованные с рекламодателями, рекламопроизводителями макета рассматриваемой рекламы;

4.5. письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.6. иные документы и сведения, которые будут способствовать рассмотрению дела по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 17 июня 2019 года**.

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

С материалами дела можно ознакомиться по адресу: г. Ижевск, ул. Ухтомского, 24, каб. 313, согласовав дату и время по тел. (3412) 57-22-52 с "...".

Председатель Комиссии

"..."