

**МУП «Центральная районная
аптека № 350» ГО г. Уфа РБ**

Салон оптики «Шарман»

450077, РБ, г. Уфа, ул. Ленина,
44/46

ИП <...>

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-39-17)

12.09.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности Председателя Комиссии:

<...> – ВРИО заместителя руководителя – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

< ... > – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело №Р-39-17 по признакам нарушения закона о рекламе, размещенной на двухстороннем рекламном штендере перед входом в салон оптики «Шарман» по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 44/46, рекламодатель - МУП «Центральная районная аптека № 350» ГО г. Уфа РБ Салон оптики «Шарман» (450077, РБ, г. Уфа, ул. Ленина, 44/46),

в присутствии:

- представителя МУП «Центральная районная аптека № 350» ГО г. Уфа РБ (Салон оптики «Шарман») <...> (доверенность №01-534 от 25.08.2017);

- представителя ИП <...> – <...> (доверенность №1 от 23.08.2017).

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением

законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России был выявлен факт распространения на двухстороннем рекламном щтендере информации следующего содержания: «Муниципальная оптика «Шарман» • бесплатная диагностика зрения • готовые очки по ГОСТу от 800 руб. • мировые бренды медицинских оправ и солнцезащитных очков • антиглаукомные очки • антикомпьютерные очки • детские очки 223-79-79». Щтендер расположен перед входом в салон оптики «Шарман» по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 44/46, рекламодаатель - МУП «Центральная районная аптека № 350» ГО г. Уфа РБ Салон оптики «Шарман» (450077, РБ, г. Уфа, ул. Ленина, 44/46).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг и необходимости ознакомления с инструкцией по применению медицинских изделий.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламораспространитель и рекламодаатель.

17.07.2017г. на рассмотрение дела представитель МУП «Центральная районная аптека № 350» ГО г. Уфа РБ Салон оптики «Шарман» (450077, РБ, г. Уфа, ул. Ленина, 44/46) не присутствовал. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица, о времени и месте рассмотрения дела, в Управление не вернулось.

Ответ на запрос, о наличии в указанной информации рекламы медицинских услуг, в том числе методов профилактики, лечения, направленный в адрес Росздравнадзора по РБ (исх.№6/7775 от 03.07.2017г) в Управление не поступал.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: продлить срок рассмотрения дела №Р-39-17; отложить рассмотрение дела на другую дату.

04.08.2017г. на рассмотрение дела представитель МУП «Центральная районная аптека № 350» ГО г. Уфа РБ Салон оптики «Шарман» (450077, РБ, г. Уфа, ул. Ленина, 44/46) не присутствовал. Телеграмма, с надлежащим извещением лица, о времени и месте рассмотрения дела, в Управление вернулось с отметкой – «директору не доставлена такого учреждения нет».

В адрес Управления от Росздравнадзора по РБ поступил ответ на запрос (исх.№6/7775 от 03.07.2017г) (вх.№9375 от 17.07.2017): «... Работы (услуги) по офтальмологии являются медицинской деятельностью согласно постановлению Правительства РФ от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)».

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам отнесен раздел В «Сложные и комплексные медицинские услуги»:

В 03.029 Офтальмология

В 03.029.01 Комплекс исследований для диагностики нарушения зрения

В 03.029.02 Комплекс исследований для диагностики глаукомы

На основании изложенного указанная в рекламном материале информация рекламирует методы профилактики, диагностики, лечения, выполняемыми врачами-специалистами в соответствии с лицензией на медицинскую деятельность по специальности «офтальмология».

Реклама «Муниципальная оптика «Шарман» содержит информацию о готовых очках, медицинских оправах, антиглаукомных, антикомпьютерных и детские очки которые невозможно идентифицировать как медицинские изделия, в связи с отсутствием сведений о номере и дате регистрационного удостоверения...».

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: отложить рассмотрение дела №Р-39-17 на другую дату.

19.08.2017г. от МУП «Центральная районная аптека № 350» ГО г. Уфа РБ Салон оптики «Шарман» поступили документы (вх. № 10951 от 18.08.2017г.): договор №27-16 от 12.12.2016г.; платежное поручение № 2794 от 15.05.2017г.; акт № 96 от 16 мая 2017г.; макеты реклама; устав МУП «Центральная районная аптека № 350» ГО г. Уфа РБ; изменения к уставу МУП «Центральная районная аптека № 350» ГО г. Уфа РБ; приложение №1 к изменению к уставу МУП «Центральная районная аптека № 350» ГО г. Уфа РБ; выписка из ЕГРЮЛ; договор аренды №2 от 17 июля 2017г.; распоряжение о назначении на должность директора № 201 рк от 27 апреля 2015г.; лицензия № ЛО-02-01-004676 от 01 апреля 2016г.; приложение №1 к лицензии № ЛО-02-01-004676 от 01 апреля 2016г.; лицензия № ФС-99-04-003212 от 02 декабря 2015г.; приложение №1 к лицензии № ФС-99-04-003212 от 02 декабря 2015г.; свидетельство серия <...> .

22.08.2017г. на рассмотрение дела явился представитель МУП «Центральная районная аптека № 350» ГО г. Уфа РБ Салон оптики «Шарман» по доверенности <...>, который пояснил, что рекламой занималась ИП <...> на основании договора №27-16 от 12.12.2016г., которая самостоятельно изготовила макет рекламы.

Комиссией принято решение о привлечении ИП <...> в качестве заинтересованного лица к участию в деле на основании пояснений представителя МУП «Центральная районная аптека № 350» ГО г. Уфа РБ и договора №27-16 от 12.12.2016г. заключенного между МУП «Центральная районная аптека № 350» ГО г. Уфа РБ и ИП <...> (вх. № 10951 от 18.08.2017г.) и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

12.09.2017г. на рассмотрении дела присутствовали - представитель МУП «Центральная районная аптека № 350» ГО г. Уфа РБ (Салон оптики «Шарман») – <...> (доверенность №01-534 от 25.08.2017) и представитель ИП <...> – <...> (доверенность №1 от 23.08.2017).

<...> были даны пояснения аналогичные ранее поступившим письменным пояснениям директора МУП «Центральная районная аптека № 350» (вх.№10951 от 18.08.2017): «...По факту нарушения рекламного законодательства (ч.7 ст.24 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе») поясняю, что рекламный щтендер изготавливался по заказу МУП «ЦРА №350» г.Уфа индивидуальным предпринимателем <...> согласно заключенному договору на изготовление рекламной

продукции №27-16 от 12.12.2016г. (копия прилагается). Согласно п.5.2. указанного договора ответственность за соблюдение законодательства о рекламе несет исполнитель - ИП <...>...».

Так же < ... > были представлены дополнительные письменные пояснения по делу (вх.№12160 от 12.09.2017): «...Данный рекламный стендер был изготовлен и размещен ИП <...> без согласования с сотрудниками МУП «ЦРА №350».

<...> были представлены письменные пояснения по делу (вх.№12161 от 12.09.2017): «По факту нарушения рекламного законодательства поясняю, что рекламный стендер изготавливался по заказу МУП «ЦРА №350» г. Уфа согласно заключенному договору на изготовление рекламной продукции №27-16 от 12.12.2016г (копия прилагается)

Рекламный стендер изготавливался нами в сжатые сроки из-за халатности сотрудника макет не был предварительно согласован с руководством МУП «ЦРА №350» и был размещен без согласования. Ответственность за изготовление и размещение рекламного стендера беру на себя».

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: признать ИП <...> рекламопроизводителем и рекламораспространителем данной рекламы; дело №Р-39-17 в отношении МУП «Центральная районная аптека № 350» ГО г. Уфа РБ прекратить; признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»; выдать предписание И П < ... > об устранении нарушения законодательства о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...> предусмотренном частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Анализ материалов дела показал, что наружная реклама, распространяемая на двухстороннем рекламном стендере следующего содержания: *«Муниципальная оптика «Шарман» • бесплатная диагностика зрения • готовые очки по ГОСТу от 800 руб. • мировые бренды медицинских оправ и солнцезащитных очков • антиглаукомные очки • антикомпьютерные очки • детские очки 223-79-79»*. расположенная перед входом в салон оптики «Шарман» по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 44/46, нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том

числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг и необходимости ознакомления с инструкцией по применению медицинских изделий.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодатель.

Согласно ответу Росздравнадзора по РБ (исх.№6/7775 от 03.07.2017г) (вх.№9375 от 17.07.2017) указанная в рекламном материале информация рекламирует методы профилактики, диагностики, лечения, выполняемыми врачами-специалистами в соответствии с лицензией на медицинскую деятельность по специальности «офтальмология».

На заседании Комиссии было установлено, что между МУП «ЦРА №350» г.Уфа РБ и ИП <...> был заключен договор №27-16 от 12.12.2016 предметом которого является изготовление рекламной и информационной продукции. В соответствии с указанным договором – Исполнитель (ИП <...>) ответственна за своевременное и качественное выполнение всех работ, возложенных по него по настоящему договору (п.5.1).

Исполнитель несет ответственность за соблюдение требований Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ. (п.5.2)

В соответствии с письменными пояснениями лиц участвующих в рассмотрении дела №Р-39-17 ИП <...> изготовила макет рекламы и разместила стендер без согласования с сотрудниками МУП «ЦРА №350» г. Уфа РБ. Оплата была произведена 15.05.2017г. что подтверждается платежным поручением №2794.

Таким образом, Комиссией было принято решение признать ИП <...> рекламопроизводителем и рекламодателем данной рекламы.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче, ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 12.09.2017г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП < ... > рекламопроизводителем и рекламораспространителем данной рекламы.
2. Дело №Р-39-17 в отношении МУП «Центральная районная аптека № 350» ГО г. Уфа РБ прекратить
3. Признать ненадлежащей наружную рекламу перед входом в салон оптики «Шарман» по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 44/46, распространяемую на двухстороннем рекламном щтендере следующего содержания: «Муниципальная оптика «Шарман» •

бесплатная диагностика зрения • готовые очки по ГОСТу от 800 руб. • мировые бренды медицинских оправ и солнцезащитных очков • антиглаукомные очки • антикомпьютерные очки • детские очки 223-79-79», рекламопроизводитель и рекламораспространитель – ИП <...>, так как она нарушает часть 7 статью 24 Федерального закона «О рекламе».

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей наружной рекламы перед входом в салон оптики «Шарман» по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 44/46, распространяемую на двухстороннем рекламном щтендере следующего содержания: *«Муниципальная оптика «Шарман» • бесплатная диагностика зрения • готовые очки по ГОСТу от 800 руб. • мировые бренды медицинских оправ и солнцезащитных очков • антиглаукомные очки • антикомпьютерные очки • детские очки 223-79-79»,* так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 25.09.2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО Председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-39-17)

12.09.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности Председателя Комиссии:

<...> – ВРИО заместителя руководителя – заместитель начальника

отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 12.09.2017г. по делу №Р-39-17 о признании ненадлежащей наружной рекламы перед входом в салон оптики «Шарман» по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 44/46, распространяемой на двухстороннем рекламном щтендере следующего содержания: *«Муниципальная оптика «Шарман» • бесплатная диагностика зрения • готовые очки по ГОСТу от 800 руб. • мировые бренды медицинских оправ и солнцезащитных очков • антиглаукомные очки • антикомпьютерные очки • детские очки 223-79-79»*, рекламопроизводитель и рекламораспространитель – ИП <...>, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 ИП <...>, прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей наружной рекламы перед входом в салон оптики «Шарман» по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 44/46, распространяемой на двухстороннем рекламном щтендере следующего содержания: *«Муниципальная оптика «Шарман» • бесплатная диагностика зрения • готовые очки по ГОСТу от 800 руб. • мировые бренды медицинских оправ и солнцезащитных очков • антиглаукомные очки • антикомпьютерные очки • детские очки 223-79-79»*, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2 ИП <...>, представить в Башкортостанское УФАС России

письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«01» октября 2017г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО Председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>