

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«16» октября 2017г.

г. Кемерово

<...> Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, <...> управления, рассмотрев материалы о размещении обществом с ограниченной ответственностью «Сибавтоцентр» (ИНН 4205132566, ОГРН 1074205012903, КПП 420501001, дата регистрации: 03.07.2007г., юридический адрес: 650056, г. Кемерово, ул. Волгоградская, 49, далее – ООО «Сибавтоцентр»), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 3594 от 10.05.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в эфире радиостанции «Апекс Радио» на территории г. Кемерово.

Из заявления следует, что 17.03.2017г. в эфире радиостанции «Апекс Радио» в г. Кемерово, распространялся следующий рекламный ролик:

–«Финальное предложение на 8 автомобилей мазда 2016 года в Кемерово. Выгода до 110 тысяч рублей. Пакет теплых опций в подарок. Кредит от 0% годовых. Забери свой «Мазда» до 31 марта 2017 года. 34-66-66. Кредит предоставляется ООО «РусФинансБанк», максимальная сумма кредита 3 миллиона рублей». Данная реклама распространялась в период с 08 часов 00 минут до 09 часов 00 минут.

Кемеровским УФАС России установлено, что в рекламе указана только максимальная сумма кредита – 3 млн. руб., иные условия, определяющие полную стоимость кредита, в рекламе отсутствуют.

В соответствии с письмом с ФАС России от 31.07.2014г. № АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг» к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки – порядок ее определения.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в

которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы указано условие только о процентной ставке. Иные условия, необходимые потребителю для принятия осознанного решения, такие как срок кредита и его полная стоимость в процентах годовых в тексте рекламы отсутствуют.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В нарушение данных правовых норм в тексте вышеуказанной рекламы отсутствуют условия, определяющие полную стоимость кредита.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «РА «Апекс» (исх. б/н, б/д) следует, что указанная реклама была размещена в соответствии с договором № 30 на изготовление и (или) размещение рекламных материалов от 24.05.2017 г., заключенного с ООО «Сибавтоцентр», а также в соответствии с заказом № <...> от 14.03.2017 г.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ООО «Сибавтоцентр».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 108/Р-2017 в отношении ООО «Сибавтоцентр» (ИНН 4205132566, ОГРН 1074205012903, КПП 420501001, дата регистрации: 03.07.2007 г., юридический адрес: 650056, г. Кемерово, ул. Волгоградская, 49) по признакам нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 108/Р-2017 к рассмотрению на 28 ноября 2017 года на 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316).

3. ООО «Сибавтоцентр» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 24 ноября 2017 года копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договоров (иных документов), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы и указанием периода размещения данной рекламы);

-платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения;

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией;

- типового договора на предоставление кредита, указанной в рекламе (с приложением 2-3 копий договоров).

Дополнительно ООО «Сибавтоцентр» необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Сибавтоцентр» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.