

ООО «Три девятки»

Северо-Западная ул., <...>

г.Барнаул, 656037

Советская ул., 6, к. 1

г.Барнаул, 656002

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/28-451/2021

Решение изготовлено в полном объеме 21 июня 2021 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/28-451/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Три Девятки» в городе Барнауле рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – рекламодателя и рекламораспространителя, ООО «Три Девятки», ИНН 2221252112, ОГРН 1212200000440, Алтайский край, 656037, г.Барнаул, Северо-Западная ул., 23а-81д (извещено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело возбуждено по результатам мониторинга рекламы, распространяемой в городе Барнауле с использованием рекламных конструкций, на предмет соблюдения участниками рекламного рынка законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате мониторинга антимонопольным органом установлен факт размещения по адресу: г.Барнаул, Советская ул., 6, к. 1 рекламной конструкции с информацией: «КОМИССИЯ ВЫКУП * ОБМЕН АВТОКРЕДИТ ПРОДАЖА ОФОРМЛЕНИЕ

ДКП...», а также рекламного баннера с информацией: «Три Девятки ЗАЙМ ПОД ЗАЛОГ ВЫКУП И ПРОДАЖА АВТО АВТОСТРАХОВАНИЕ КОМИССИЯ ОФОРМЛЕНИЕ ДКП...» (акт наблюдения № 44 от 18.04.2021г.).

Рассмотрение дела назначено на 15 июня 2021 года.

Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства Российской Федерации рекламе, признано ООО «Три Девятки», ИНН 2221252112, ОГРН 1212200000440.

Представитель ООО «Три Девятки» на рассмотрение дела явился, о дате, времени и месте рассмотрения дела Общество извещено надлежащим образом, заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества (вхд. № 216054 от 01.06.2021г.).

01 июня 2021 года ООО «Три Девятки» во исполнение определения о назначении времени и места рассмотрения дела представлены истребуемые документы и материалы, а также письменная позиция по делу.

В связи с чем, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в данном заседании в отсутствие надлежащим образом извещенного о дате и месте рассмотрения дела представителя Общества.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, в городе Барнауле по адресу: Советская ул., 6, к. 1 установлена двусторонняя рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «КОМИССИЯ ВЫКУП * ОБМЕН АВТОКРЕДИТ ПРОДАЖА ОФОРМЛЕНИЕ ДКП +7(3852) 58-38-48, +7(929) 347-92-15, г.Барнаул, Советская ул., 6, к. 1, «Три Девятки», td999@inbox.ru...».

Также с торца дома по указанному адресу размещен рекламный баннер «Три Девятки ЗАЙМ ПОД ЗАЛОГ ВЫКУП И ПРОДАЖА АВТО АВТОСТРАХОВАНИЕ КОМИССИЯ ОФОРМЛЕНИЕ ДКП», снизу которого имеется следующая информация «ООО «Три Девятки» не выдает займы и кредиты. Не ведет финансовую и ломбардную деятельность. ООО «Три Девятки» оказывает содействие и предоставляет информационно-консультационные услуги по получению займа. Займ под залог выдает ФЛ Жуков Денис Вадимович в соответствии с с.1 ст. 28; ст. 28 ФЗ «О потребительском кредите (займе)». Т.(3852)28-38-48».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования Закон о рекламе понимает товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия реклама, поскольку размещена в общедоступном месте, следовательно, предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования, формирует и поддерживает интерес, в том числе к таким объектам рекламирования, как АВТОКРЕДИТ, ОСАГО, ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ, АВТОСТРАХОВАНИЕ, способствует продвижению их на рынке среди аналогичных услуг.

Банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц, в соответствии с законодательством Российской Федерации признается финансовой услугой (статья 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Федеральным законом «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) установлены специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Проанализировав содержание информации, размещенной на двусторонней рекламной конструкции, и на рекламном баннере, Комиссия приходит к выводу, что в рассматриваемой рекламе в обоих случаях отсутствует наименование лица, предоставляющего рекламируемый «АВТОКРЕДИТ», и наименование лица, оказывающего услуги «АВТОСТРАХОВАНИЯ», «ОСАГО».

В соответствии с письменными пояснениями ООО «Три Девятки» с целью предоставления потребителям возможности покупки автомобиля на кредитные денежные средства Общество аккредитовано ПАО «ВТБ Банк» и с 06.05.2021г. является партнером Банка по автокредитованию, что подтверждается информационным письмом начальника отдела автокредитования ОО «РОО Барнаульский» Филиала №5440 Банка ВТБ (ПАО) <...> от 28.05.2021г.; услуги по автострахованию оказываются СПАО «РЕСО-Гарантия» и САО «ВСК» на основании заключенных гр. <...> с указанными страховыми организациями договоров (№ 38630679 от 02.03.2020г., № 16826020001 от 03.05.2021г.). Гр.<...> является директором ООО «Три Девятки».

Тем самым, рассматриваемая реклама должна содержать указание на то, что автокредит предоставляется ПАО «ВТБ Банк», а услуги автострахования, включая ОСАГО, оказываются СПАО «РЕСО-Гарантия» и САО «ВСК». Отсутствие указанной информации свидетельствует о нарушении части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Кроме того, Комиссией установлено, что использование в рекламе словосочетания «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ» дает основание предполагать, что хозяйствующий субъект, разместивший указанную рекламу, оказывает услуги по предоставлению займов (кредитов).

Вместе с тем, на рекламном баннере, снизу, размещена информация о том, что

ООО «Три Девятки» не выдает займы и кредиты, не ведет финансовую и ломбардную деятельность, а оказывает содействие и предоставляет информационно-консультационные услуги по получению займа; заем под залог выдает физическое лицо - Жуков Денис Вадимович в соответствии с с.1 ст. 28; ст. 28 ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Банка России в сети Интернет (<http://www.cbr.ru>), ООО «Три Девятки», осуществляющее деятельность по адресу: г.Барнаул, Советская ул., 6, к. 1, равно как и гр. <...>, не являются субъектами рынка микрофинансирования: в государственном реестре микрофинансовых организаций не значатся.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Наряду с кредитными организациями, осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов имеют право микрофинансовые организации (в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»), ломбарды (в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»), кредитные и сельскохозяйственные кооперативы (в соответствии с Федеральными законами от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» и от 08.12.1995 №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов наделен ограниченный круг лиц, к которому ни ООО «Три Девятки», ни гр.<...> не относятся.

В силу части 13 статьи 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Поскольку ни ООО «Три Девятки», ни гр. <...> не имеют права осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, то размещенная по адресу: г.Барнаул, Советская ул., 6, к. 1, реклама по предоставлению займов под залог нарушает положения части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

Комиссией установлено, что реклама содержит сведения о том, что займ под залог выдает физическое лицо - <...> в соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)». Вместе с тем, настоящий Федеральный закон содержит в себе семнадцать статей и в принципе не регулирует отношения, возникающие в связи с предоставлением потребительского кредита (займа), в которых кредитором выступает физическое лицо.

Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» регулирует отношения, возникающие в связи с предоставлением потребительского кредита (займа) физическому лицу в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, на основании кредитного договора, договора займа и исполнением соответствующего договора.

Кредитором в данных взаимоотношениях выступает предоставляющая или предоставившая потребительский кредит кредитная организация, предоставляющие или предоставившие потребительский заем кредитная организация и некредитная финансовая организация, которые осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, лица, осуществляющие в соответствии со статьей 6.1 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» деятельность по предоставлению кредитов (займов) физическим лицам в целях, не связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности, и обязательства заемщиков по которым обеспечены ипотекой, а также лицо, получившее право требования к заемщику по договору потребительского кредита (займа) в порядке уступки, универсального правопреемства или при обращении взыскания на имущество правообладателя.

Вместе с тем, Комиссия Алтайского краевого УФАС России допускает, что рекламодателем при определении содержания рекламы была допущена ошибка (опечатка) и вместо части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» указано на часть 1 статьи 28 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

Однако Комиссия отмечает, что Федеральный закон «О рекламе» не регулирует взаимоотношения сторон в рамках потребительского кредитования, а также права и обязанности лиц, участвующих в данных взаимоотношениях, в том числе и право на выдачу займа. Статья 28 Федерального закона «О рекламе», в том числе часть 1 настоящей статьи, регламентирует особенности рекламы финансовых услуг и финансовой деятельности, в частности содержит требование на обязательность указания наименования лица, оказывающего финансовую услугу).

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Комиссия приходит к выводу, что рассматриваемая реклама является недостоверной, в связи с указанием в ней не соответствующих действительности сведений о природе рекламируемой услуги – займа, а именно о праве его выдачи физическим лицом в соответствии со статьей 28 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

С учетом изложенного, реклама «КОМИССИЯ ВЫКУП * ОБМЕН АВТОКРЕДИТ ПРОДАЖА ОФОРМЛЕНИЕ ДКП...», «Три Девятки ЗАЙМ ПОД ЗАЛОГ ВЫКУП И ПРОДАЖА АВТО АВТОСТРАХОВАНИЕ КОМИССИЯ ОФОРМЛЕНИЕ ДКП...», размещенная в городе Барнауле по адресу: Советская ул., 6, к. 1, нарушает положения пункта 2 части 3 статьи 5, частей 1, 13 Федерального закона «О рекламе» и является ненадлежащей.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 13 статьи 28 Закона о рекламе, несет как рекламодатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламораспространитель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств). За нарушение требований части 3 статьи 5 Закона ответственность лежит на рекламодателе.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Три Девятки», занимающее на основании договора субаренды нежилое помещение по адресу: г.Барнаул, Советская ул., 6, к. 1. 15 мая 2021 года Общество обратилось в администрацию с заявлением о согласовании проекта размещения рекламной конструкции, в связи чем документы, на основании которых осуществлялось размещение и изготовление рекламы, Обществом, исходя из письменных пояснений представителя, не предоставлены.

В соответствии со статьей 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией установлено, что доказательств устранения выявленных нарушений на дату заседания ООО «Три Девятки» не предоставлено.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47, 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «КОМИССИЯ ВЫКУП * ОБМЕН АВТОКРЕДИТ ПРОДАЖА ОФОРМЛЕНИЕ ДКП...», «Три Девятки ЗАЙМ ПОД ЗАЛОГ ВЫКУП И ПРОДАЖА АВТО АВТОСТРАХОВАНИЕ КОМИССИЯ ОФОРМЛЕНИЕ ДКП ООО «Три Девятки» не выдает займы и кредиты, не ведет финансовую и ломбардную деятельность, а оказывает содействие и предоставляет информационно-консультационные услуги по получению займа; займ под залог выдает физическое лицо - <...> в соответствии с с.1 ст. 28; ст. 28 ФЗ «О потребительском кредите (займе)», размещенную в городе Барнауле по адресу: Советская ул., 6, к. 1, ненадлежащей, так как при ее размещении нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, частей 1, 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Три Девятки» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>