ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № АР-32-15 об административном правонарушении

21.04.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России- начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев в присутствии гр. <...> материалы дела об административном правонарушении № АР-32-15, представленные ОГИБДД УМВД России по г.Уфе (вх. №3413 от 17.03.2015г.): определение о передаче дела об административном правонарушении от 10.03.2015г.; протокол 02 АР №507891 об административном правонарушении от 09.03.2015г.; две черно-белых фотографии, а именно рекламный плакат с указанием услуг: «8-917-103-13-68 ДОКУМЕНТЫ ГОСТИНИЦА 8-961-04-51-875 СДАМ СУТКИ/НОЧЬ/ЧАС 1-2х комнатную квартиру», установленный на стойке дорожного знака в г. Уфа, ул. Муксинова,7, рекламодатель и рекламораспространитель – гр. <...>

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступили материалы из ОГИБДД УМВД России по г.Уфе (вх. №3413 от 17.03.2015г.): определение о передаче дела об административном правонарушении от 10.03.2015г.; протокол 02 АР №507891 об административном

правонарушении от 09.03.2015г.; две черно-белых фотографии,

Рекламный плакат с указанием услуг: «8-917-103-13-68 ДОКУМЕНТЫ ГОСТИНИЦА 8-961-04-51-875 СДАМ СУТКИ/НОЧЬ/ЧАС 1-2х комнатную квартиру», установленный на стойке дорожного знака в г. Уфа, ул. Муксинова,7, рекламодатель и рекламораспространитель – гр. <...>, имеет признаки нарушения ч.3 ст.19 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

-распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В данном случае данная реклама была прикреплена к стойке дорожного знака «Стоянка запрещена».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.19 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

31.03.2015г. гр. <...> на рассмотрение данного дела не явилась. Почтовое уведомление о надлежащем извещении гр. <...> о дате и месте рассмотрения дела в управление не поступало.

31.03.2015г. на рассмотрение дела явился заявитель, Капитан полиции <...> , старший государственный инспектор дорожного надзора ГИБДД.

Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

21.04.2015г. рассмотрение данного дела явился гр. <...> , который пояснил, что он приклеил рекламный плакат на стоику дорожного знака. О том, что он нарушает Федеральный закон "О рекламе" он не знал.

Анализ материалов дела показал, что согласно имеющейся в деле информации представленной ОГИБДД УМВД России по г.Уфе (вх. №3413 от 17.03.2015г.): определение о передаче дела об административном правонарушении от 10.03.2015г.; протокол 02 АР №507891 об административном правонарушении от 09.03.2015г.; две черно-белых фотографии, а именно рекламный плакат с указанием услуг: «8-917-103-13-68 ДОКУМЕНТЫ ГОСТИНИЦА 8-961-04-51-875 СДАМ СУТКИ/НОЧЬ/ЧАС 1-2х комнатную квартиру», установленный на стойке дорожного знака в г. Уфа, ул. Муксинова,7, рекламодатель и рекламораспространитель – гр. <...>

Таким образом, Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что рекламный плакат «8-917-103-13-68 ДОКУМЕНТЫ ГОСТИНИЦА 8-961-04-51-875 СДАМ СУТКИ/НОЧЬ/ЧАС 1-2х комнатную квартиру», установленный на стойке дорожного знака в г. Уфа, ул. Муксинова,7, рекламодатель и рекламораспространитель – гр. <...> нарушает ч.3 ст.19 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

-распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В данном случае данная реклама закреплена на опоре с дорожным знаком «Стоянка запрещена».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.19 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания гр. <...>

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 21.04.2015г.

Решением по делу № Р-31-15 реклама: «8-917-103-13-68 ДОКУМЕНТЫ ГОСТИНИЦА 8-961-04-51-875 СДАМ СУТКИ/НОЧЬ/ЧАС 1-2х комнатную квартиру», размещенная на плакате установленном на стойке дорожного знака в г. Уфа, ул. Муксинова,7, рекламодатель и рекламораспространитель – гр. <...> , признана ненадлежащей, так как нарушает ч.3 ст.19 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

-распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В данном случае данная реклама закреплена на опоре с дорожным знаком «Стоянка запрещена».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.19 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

09.03.2015г. ОГИБДД УМВД РФ по г.Уфе в отношении гр. <...> был составлен протокол 02АР №507891 от 09.03.2015г. и направлен в Башкортостанское УФАС России(вх. № 3413 от 17.03.2015г.).

Заместителем руководителя Башкортостанского УФАС России <...> было вынесено определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении (№ 6/3038 от 18.03.2015г.), назначено время и дата 31 марта 2015г. в 12 часов 15 минут, по адресу: г.Уфа, ул.Пушкина, д.95 каб.523.

31.03.2015г. гр. <...> не явился. Рассмотрение данного дела назначено на 21 апреля 2015г. в 14 часов 15 минут.

21.04.2015г. присутствовал гр. <...> , который пояснил, что он приклеил рекламный плакат на стоике дорожного знака. О том, что он нарушает Федеральный закон "О рекламе" он не знал.

Событие вменяемого гр. <...> административного правонарушения выражается в размещении ненадлежащего рекламного плаката на стойке дорожного знака в г.Уфа, ул. Муксинова,7 следующего содержания: : «8-917-103-13-68 ДОКУМЕНТЫ ГОСТИНИЦА 8-961-04-51-875 СДАМ СУТКИ/НОЧЬ/ЧАС 1-2х комнатную квартиру», размещенная на плакате установленном на стойке дорожного знака в

г. Уфа, ул. Муксинова,7, рекламодатель и рекламораспространитель – гр. <...>.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.38 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – гр. <...>

Объективная сторона данного правонарушения состоит в размещении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе: рекламный плакат на стойке дорожного знака в г.Уфа, ул. Муксинова,7.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У гр. <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Согласно ч. 2 ст. 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Таким образом, при назначении наказания должностным лицом Управления, рассматривающим дело № АР-32-15 учитывается факт того, что гр. <...> впервые привлекается к административной ответственности по части 1 статьи 14.38 КоАП РФ, вину признает.

Таким образом, при назначении наказания должностным лицом Управления, рассматривающим дело № АР-32-15, в качестве обстоятельства, смягчающего административную ответственность, учитывается тот факт, что лицо, привлекаемое к административной ответственности гр. <...> впервые привлекается к административной ответственности. Отягчающих обстоятельств не выявлено.

В соответствии частью 1 статьей 14.38 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении Размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, ч.1 ст. 14.38, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать виновным гр. <...> в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.38 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде административного штрафа в размере двух тысяч рублей (2 000 рублей).

Реквизиты для перечисления штрафа:

ГРКЦ Республики Башкортостан Банка России г.Уфа;

БИК 048073001;

Получатель: УФК по Республике Башкортостан (Башкортостанское УФАС России);

ИНН Получателя: 0274090077;

КПП Получателя: 027401001;

Р\с 40101810100000010001;

ОКТМО 80 701 000.

Штраф зачисляется в доход бюджета на код:

Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

161. 1 16 26000 01 6000 140).

Согласно пункта 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение десяти суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>