

ООО «Дива-Белгород»

РЕШЕНИЕ

(извлечение)

11 марта 2013 года

г. Белгород

Резолютивная часть решения Комиссии оглашена 05.03.2013 года.

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело №050-13-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Дива-Белгород» на здании магазина «Дива» по ул.Преображенская, 84, а так же на листовках, распространяемых на улицах города информации следующего содержания: «Выиграй путешествие в Прагу! Подробности акции на сайте www.divagold.ru». ул.Преображенская, д.84 телефон:32-40-37, ул.50-летия Белгородской области, д.17В телефон: 32-98-86», в присутствии представителей ООО «Дива-Белгород» <...>, <...> (доверенность в материалах дела), возбужденного по собственной инициативе, установила:

В результате проведенного Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» было выявлено следующее.

В г.Белгород на фасаде здания магазина «Дива» по ул.Преображенская, 84, а так же на листовках, распространяемых на улицах города в феврале 2013 года размещалась информация следующего содержания: «Выиграй путешествие в Прагу! Подробности акции на сайте www.divagold.ru». ул.Преображенская, д.84 телефон:32-40-37, ул.50-летия Белгородской области, д.17В телефон: 32-98-86».

Белгородское УФАС России считает распространенную информацию рекламой, т.к она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования- магазину «Дива», формирование или поддержание интереса к нему, его продвижению на рынке.

В соответствии со ст.9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В исследуемой рекламе сведения о сроке проведения мероприятия отсутствуют. В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 9 несет рекламодаделец и рекламодатель.

Комиссия, проанализировав материалы дела, заслушав представителей ООО «Дива-Белгород» приходит к следующим выводам.

Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию «Выиграй путешествие в Прагу! Подробности акции на сайте www.divagold.ru».

ул.Преображенская, д.84 телефон:32-40-37, ул.50-летия Белгородской области, д.17В телефон: 32-98-86», размещенную на фасаде здания магазина «Дива» по ул.Преображенская, 84, а так же на листовках, распространяемых на улицах города в феврале 2013 года в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе». Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования- магазину «Дива», формирование или поддержание интереса к ним и его продвижение на рынке.

Лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламного сообщения, осуществившем приведение вышеуказанной информации в готовую для распространения в виде рекламы форму и распространившим рекламное сообщение является ООО «Дива-Белгород».

В соответствии со ст.9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В исследуемой рекламе сведения о сроке проведения мероприятия отсутствуют. В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.9 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламодатель.

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Выиграй путешествие в Прагу! Подробности акции на сайте www.divagold.ru», ул.Преображенская, д.84 телефон:32-40-37, ул.50-летия Белгородской области, д.17В телефон: 32-98-86», распространенную ООО «Дива-Белгород» на здании магазина «Дива» по ул.Преображенская, 84, а так же на листовках, распространяемых на улицах города в феврале 2012 года, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.9 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Дива-Белгород» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении должностного лица — управляющего

магазинами ООО «Дива-Белгород» <...>, дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении по нему административного расследования.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.