

Зам. руководителя Курганского УФАС России Коновалов М.А., рассмотрев протокол № 61 и материалы дела № 137 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Торговая Компания Ахиллес» (г. Курган, ул. Омская, д. 145, свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 09.09.2003 № 1034500024294, ИНН 4501104826), в присутствии законного представителя ООО «Торговая Компания Ахиллес» Мельникова С.Н. (доверенность от 25.12.2009)

Установил:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка наружной рекламы ООО «Торговая Компания Ахиллес», размещенной в г. Кургане по ул. Кирова, д. 105 в сентябре-октябре 2009 года.

Два рекламных щита «Пиво частной пивоварни» размещались в сентябре-октябре 2009 года в г. Кургане около входа в магазин «Минимаркет» на окнах дома № 105 по ул. Кирова. На щитах расположен текст: «Всегда свежее «ЖИВОЕ» нефильтованное пиво частной пивоварни ПИВБАНКЪ Магазин разливного пива Лучшие сорта пива Англии, Германии, России, Чехии». Также на щитах имеется изображение 2 кружек, хмеля, пшеницы, монет с надписью на них «пивбанкъ 1 литр».

Магазин «Минимаркет» принадлежит ООО «Торговая Компания Ахиллес», рекламодатель указанной наружной рекламы - ООО «Торговая Компания Ахиллес».

В данной рекламе отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива.

Соответственно в рекламе нарушена ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства)».

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с п. 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1 и 3 статьи 22 настоящего Федерального закона».

Указанное нарушение Федерального закона «О рекламе» произошло из-за непринятия соответствующих мер по обеспечению соблюдения законодательства РФ при размещении рекламы пива со стороны рекламодателя - ООО «Торговая Компания Ахиллес», у ООО «Торговая Компания Ахиллес» имелись все возможности для соблюдения требований законодательства о рекламе, эти действия подпадают под статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающую административную ответственность юридического лица рекламодателя за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 3, 22, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 3.5, 4.2, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, учитывая характер совершенного правонарушения, степень вины правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность (в том числе совершение правонарушения рекламного законодательства впервые), его имущественное, финансовое положение и иные обстоятельства,

Постановил:

Признать ООО «Торговая Компания Ахиллес» (г. Курган, ул. Омская, д. 145, свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 09.09.2003 № 1034500024294, ИНН 4501104826), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за совершение

которого предусмотрена ст. 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 50000 (пятьдесят тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Согласно статье 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

Штраф в сумме 50000 руб должен быть перечислен по платежному поручению или через Сбербанк по форме ПД-4сб по следующим реквизитам:

ИНН 4501099573, КПП 450101001 УФК по Курганской области (Курганское УФАС России), р/с 40101810000000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Курганской области г.Курган БИК 043735001. Назначение платежа - 161 1 16 26000 01 0000 140; 37401000000; уплата штрафа по постановлению № 61 за нарушение ФЗ «О рекламе» ст. 22, КоАП РФ ст.14.3.

После уплаты штрафа ООО «Торговая Компания Ахиллес» надлежит представить в Курганское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.