

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 22-14.3 ч.1/16

об административном правонарушении

02 июня 2016 года

г. Челябинск

Я, заместитель руководителя-начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России), <...>, рассмотрев материалы административного дела № 22-14.3 ч.1/16, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «ЕвроСтандарт» (далее – ООО «ЕвроСтандарт») (ОГРН 1137447011547, ИНН/КПП 7447230448/744701001, дата регистрации 02.09.2013, юридический адрес: 454081, г. Челябинск, ул. Механическая, д. 115, офис 203) по факту распространения рекламной информации: «Доставка алкоголя... Магазин «Первый Кеговый» предлагает новую услугу - доставка алкоголя по нужному адресу... доставка пива, доставка водки, доставка вина... Особым отличием от других магазинов является то, что можно заказать разливное пиво на дом...», размещенной 21 сентября 2015 года на Интернет-сайте [www.1кеговый.рф](http://www.1кеговый.рф), с нарушением требования пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

в отсутствие законного представителя ООО «ЕвроСтандарт» надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела,

в присутствии главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>,

исследовав материалы дела,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее - Челябинское УФАС России) из Управления Роспотребнадзора по Челябинской области поступило заявление физического лица для рассмотрения в части размещения информации о дистанционной продаже алкогольной продукции в сети Интернет на сайтах [www.первыйкеговый.рф](http://www.первыйкеговый.рф) и [www.1кеговый.рф](http://www.1кеговый.рф) на соответствие требованиям рекламного законодательства.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен поиск в поисковой системе «Яндекс», указанных в заявлении Интернет-сайтов [www.первыйкеговый.рф](http://www.первыйкеговый.рф) и [www.1кеговый.рф](http://www.1кеговый.рф), в результате которого Интернет-сайт [www.первыйкеговый.рф](http://www.первыйкеговый.рф) не обнаружен.

В ходе осмотра Интернет-сайта [www.1кеговый.рф](http://www.1кеговый.рф) выявлено, что на указанном

сайте присутствует информация о дистанционной продаже алкогольной продукции, что зафиксировано специалистами Челябинского УФАС России в акте осмотра от 21 сентября 2015 года.

По сведениям, размещенным на сайте АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет [www.cctld.ru](http://www.cctld.ru) администратором доменного имени 1кеговый.рф является ООО «ЕвроСтандарт».

Челябинским УФАС России в отношении ООО «ЕвроСтандарт» возбуждено дело по признакам нарушения пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

ООО «ЕвроСтандарт» на рассмотрение дела не явилось, представило письменные объяснения вх. № 16611 от 06.11.2015, в которых указало, что не распространяло на Интернет-ресурсе [www.1кеговый.рф](http://www.1кеговый.рф) информацию о доставке алкогольной продукции. Договоры доставки алкогольной продукции не заключало, документами о принадлежности доменного имени 1кеговый.рф не располагает.

Челябинским УФАС России установлено следующее.

На Интернет-сайте [www.1кеговый.рф](http://www.1кеговый.рф) 21 сентября 2015 года размещена информация о сети магазинов «Первый кеговый», реализуемых в них товарах, ассортименте, хозяйственной деятельности компании.

Так, раздел «Ассортимент» состоит из подразделов, в том числе «Пиво», «Крепкий алкоголь», «Прочее». Подраздел «Крепкий алкоголь» содержит сведения «Вино», «Водка», «Коньяк», «Виски» и изображения бутылок без индивидуализирующих наименований (словесных обозначений) данной продукции. Изображения бутылок является активной ссылкой при активации которой появляется информация в виде баннера с ассортиментом продукции, наименованием конкретного производителя и указанием стоимости. Подраздел «Прочие» содержит сведения «Сигариллы и сигары», «Сигареты» и графическое изображение табачной продукции без словесных обозначений. В разделе «Контакты» присутствует информация: «Офис ООО «Евростандарт», ул. Механическая, д. 115, корпус 5».

На главной странице сайта присутствует ссылка в виде сведений «Сделайте предзаказ» и изображения трубки, выполненные красным цветом. Над ссылкой указан телефонный номер <...> -800-333-69-88. Помимо информации о возможности осуществить предзаказ по телефону, ссылка содержит в том числе информацию: «Доставка алкоголя... Магазин «Первый Кеговый» предлагает новую услугу- доставка алкоголя по нужному адресу... доставка пива, доставка водки, доставка вина... Особым отличием от других магазинов является то, что можно заказать разливное пиво на дом...».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, содержащаяся в активной ссылке «Доставка алкоголя... Магазин «Первый Кеговый» предлагает новую услугу- доставка алкоголя по нужному адресу... доставка пива, доставка водки, доставка вина» направлена не столько

на информирование потребителя об ассортименте и возможности сделать предзаказ товаров, сколько на привлечение внимания к услуге по доставке алкоголя на дом и выделение данной услуги среди других услуг за счет указания фразы «Особым отличием от других магазинов является то, что можно заказать разливное пиво на дом...».

Данная информация предназначена для неопределенного круга лиц, формирует и поддерживает интерес к конкретной услуге - доставке алкоголя, имеет конечной целью реализацию данных услуг, следовательно, указанная информация является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В силу пункта 3 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Оборотоспособность объектов гражданских прав определена статьей 129 Гражданского кодекса Российской Федерации. Объекты гражданских прав могут свободно отчуждаться или переходить от одного лица к другому в порядке универсального правопреемства (наследование, реорганизация юридического лица) либо иным способом, если они не изъяты из оборота или не ограничены в обороте. Виды объектов гражданских прав, нахождение которых в обороте не допускается (объекты, изъяты из оборота), должны быть прямо указаны в законе. Виды объектов гражданских прав, которые могут принадлежать лишь определенным участникам оборота либо нахождение которых в обороте допускается по специальному разрешению (объекты, ограниченно оборотоспособные), определяются в порядке, установленном законом.

В силу статьи 26 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции запрещается нарушение установленных законом правил розничной продажи алкогольной продукции.

Согласно пункту 5 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. N 612 (далее – Правила) не допускается продажа дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 2 Правил «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с

товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В силу пункта 20 Правил договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар. При оплате товаров покупателем в безналичной форме или продаже товаров в кредит (за исключением оплаты с использованием банковских платежных карт) продавец обязан подтвердить передачу товара путем составления накладной или акта сдачи-приемки товара.

В соответствии с письмом Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 12.10.2007 N 0100/10281-07-32 «О контроле за соблюдением Правил» продажа товаров вне стационарных мест торговли непосредственно по месту нахождения потребителя является одним из условий дистанционного способа продажи товаров.

Таким образом, реклама услуг магазинов с обозначением «Первый Кеговый» по доставке алкогольной продукции, то есть услуг по продаже дистанционным способом алкогольной продукции, запрещенных законодательством Российской Федерации, размещенная на Интернет-сайте [www.1кеговый.рф](http://www.1кеговый.рф) нарушает пункт 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Как следует из материалов дела, постановлением заместителя руководителя Управления Роспотребнадзора по Челябинской области № 686 от 05 мая 2015 года ООО «Евростандарт» было признано виновным в совершении административного правонарушения по части 3 статьи 14.16 Кодекса Российской Федерации и ему назначено наказание в размере 40 000 рублей в связи с установленным фактом реализации ООО «Евростандарт» 21.01.2015 алкогольной продукции водки «Пять Озер» посредством использования сети «Интернет», а именно сайта «[www.первыйкеговый.рф](http://www.первыйкеговый.рф)».

Частью 3 статьи 14.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение иных правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (то есть правил, ответственность за нарушение которых не предусмотрена частями 1 - 2.1 данной статьи).

Таким образом, дистанционная продажа алкогольной продукции является видом деятельности, запрещенным законодательством Российской Федерации.

С учетом изложенного, независимо от наличия или отсутствия выявленных фактов фактического осуществления ООО «Евростандарт» дистанционной продажи алкогольной продукции с использованием иных Интернет-сайтов, реклама, содержащая предложение оказания таких услуг, запрещенных законодательством, не должна была размещаться в сети Интернет, в том числе на Интернет-сайте [www.1кеговый.рф](http://www.1кеговый.рф).

В соответствии с частями 6,7 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Статьей 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, а рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы следует признать ООО «ЕвроСтандарт» администратора домена 1кеговый.рф, осуществляющего услуги модерации и наполнение сайта информацией.

Согласно пункту 1.1. Правил регистрации доменных имен в доменах .RU и .РФ, утвержденных решением АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет» № 2011-18/81 от 05.10.2011 (далее – Правила регистрации) администратор – пользователь, на имя которого зарегистрировано доменное имя в Реестре, администрирование – осуществление администратором прав и обязанностей, установленных настоящими Правилами регистрации.

В силу пункта 2.13 Правил регистрации, если для целей регистрации и/или администрирования доменного имени пользователь вступает в договорные отношения с третьими лицами (посредниками), то взаимные права и обязанности пользователя и регистратора, предусмотренные Правилами и условиями оказания услуг регистратора, возникают с момента получения регистратором заявки пользователя. При этом все риски, связанные с ненадлежащими действиями или бездействием посредника, лежат на пользователе, если иное не установлено действующим законодательством.

Ответственность за содержание информации на Интернет-ресурсе несет администратор доменного имени. Данная позиция подтверждается судебной практикой, например, по делу № А40-27253/11.

Материалами дела установлено, что администратором доменного имени 1кеговый.рф с 13 сентября 2013 года является ООО «ЕвроСтандарт». Доказательства передачи ООО «ЕвроСтандарт» права администрирования иному лицу не представлены.

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24 декабря 2015 года.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятьсот рублей; должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

24 февраля 2016 года должностным лицом Челябинского УФАС России составлен протокол об административном правонарушении и возбуждено дело об административном правонарушении в отношении ООО «ЕвроСтандарт» по части 1

статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Поводом к возбуждению административного дела послужило непосредственное обнаружение должностным лицом Челябинского УФАС России достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Статья 1.5. КоАП РФ устанавливает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно пункту 16.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 2 июня 2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» в отличие от физических лиц в отношении юридических лиц КоАП РФ формы вины (статья 2.2 КоАП РФ) не выделяет. Следовательно, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (часть 2 статьи 2.1 КоАП РФ).

Вина ООО «ЕвроСтандарт» выразилась в необеспечении выполнения требований законодательства о рекламе при размещении 21 сентября 2015 года на Интернет-сайте [www.1кеговый.рф](http://www.1кеговый.рф) рекламы: «Доставка алкоголя... Магазин «Первый Кеговый» предлагает новую услугу- доставка алкоголя по нужному адресу... доставка пива, доставка водки, доставка вина... Особым отличием от других магазинов является то, что можно заказать разливное пиво на дом...», в результате чего допущено нарушение требований части 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 5 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 8.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рассматривая дела о привлечении лиц к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, суды должны учитывать, что срок давности привлечения к административной ответственности начинает течь с момента совершения такого правонарушения, а не с момента принятия антимонопольным органом решения о нарушении законодательства о рекламе.

Актом осмотра от 21 сентября 2015 года, составленным специалистами Челябинского УФАС России зафиксировано нарушение рекламного законодательства 21 сентября 2015 года.

Таким образом, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ годичный срок давности для привлечения к административной ответственности в связи с

размещением ООО «ЕвроСтандарт» рекламы истекает 21 сентября 2016 года, в связи с чем, привлечение ООО «ЕвроСтандарт» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ осуществляется в пределах срока давности.

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих ООО «ЕвроСтандарт» надлежащему соблюдению требований пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» Челябинским УФАС России не выявлено.

У ООО «ЕвроСтандарт» отсутствовали препятствия и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе». Однако ООО «ЕвроСтандарт» не приняло необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах ООО «ЕвроСтандарт» признается виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину ООО «ЕвроСтандарт» в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

В соответствии с частью 3.2 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, должностное лицо, рассматривающее дело об административных правонарушениях может назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи раздела II Кодекса об административных правонарушениях, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

Согласно части 3.3. статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении административного наказания в соответствии с частью 3.2 статьи 4.1 размер административного штрафа не может составлять менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса.

Как следует из материалов дела постановлением заместителя руководителя Управления Роспотребнадзора по Челябинской области № 686 от 05 мая 2015 года ООО «ЕвроСтандарт» было признано виновным в совершении административного правонарушения по части 3 статьи 14.16 Кодекса Российской Федерации и ему

назначено наказание в размере 40 000 рублей в связи с установленным фактом реализации ООО «Евростандарт» 21.01.2015 алкогольной продукции водки «Пять Озер» посредством использования сети «Интернет», а именно сайта «www.первыйкеговый.рф».

С учетом изложенного, принимая во внимание привлечение ООО «ЕвроСтандарт» к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства впервые, устранение нарушения на Интернет-сайте [www.1кеговый.рф](http://www.1кеговый.рф), ему может быть назначено наказание менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного санкцией части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в соответствии с частями 3.2, 3.3 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере пятидесяти тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать общество с ограниченной ответственностью «ЕвроСтандарт» (ОГРН 1137447011547, ИНН/КПП 7447230448/744701001, дата регистрации 02.09.2013, юридический адрес: 454081, г. Челябинск, ул. Механическая, д. 115, офис 203) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к ООО «ЕвроСтандарт» административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере **50 000 (пятидесяти тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных



правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 325.

Постановление объявлено 02 июня 2016 года в отсутствие представителя ООО «ЕвроСтандарт».

Заместитель руководителя-

начальник отдела

<...>