

Общество с ограниченной
ответственностью "Дальневосточный
таможенный представитель" ул.
Мичурина, д. 13, пом. 2, г. Находка,
692922

Приморская транспортная
прокуратура ул. Адмирала Фокина, д.
2, г. Владивосток, 690090

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № 025/04/14.3-205/2024 о назначении административного наказания

15 марта 2024 года г. Владивосток

14 часов 00 минут

Я, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) <...>, рассмотрев 15.03.2024 постановление Приморской транспортной прокуратуры от 26.02.2024 № 6 и материалы дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-205/2024 в отношении юридического лица - ООО «Дальневосточный таможенный представитель» (ОГРН 1202500003111, дата присвоения ОГРН 10.02.2020, ИНН 2508137224, КПП 250801001), в связи с нарушением требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении ненадлежащей рекламной информации, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный

государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

01.03.2024 из Приморской транспортной прокуратуры для рассмотрения поступило постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 26.02.2024 № 6 (вх. № 1959/24) в отношении ООО «Дальневосточный таможенный представитель».

Из представленных материалов следует, что Приморской транспортной прокуратурой во исполнение поручения Дальневосточной транспортной прокуратуры от 31.01.2024 № 7/49-39-2024/476-24 проведен анализ на предмет исполнения ООО «Дальневосточный таможенный представитель» требований законодательства при размещении рекламы общества на транспортных средствах, осуществляющих пассажирские перевозки в г. Владивостоке.

ООО «Дальневосточный таможенный представитель» и ООО «Эльма-ВЛ» 08.11.2023 заключен договор № 08/11 на оказание услуг по проведению рекламной кампании общества, в том числе по демонстрации рекламных материалов, печати и нанесению рекламных материалов на внешние поверхности транспортных средств, обслуживающих маршруты в г. Владивостоке, оговоренные в дополнительном соглашении к договору от 08.11.2023 № 08/11.

Кроме того, между ООО «Дальневосточный таможенный представитель» и ООО «РА «Нью Тон» 20.11.2023 заключен договор № 777/1120-1 по оказанию услуг по осуществлению всех видов рекламных мероприятий, в том числе по обеспечению монтажа/демонтажа, изготовлению и демонстрации рекламно-информационных материалов на транспортные средства городского сообщения, оговоренные в дополнительном сообщении от 20.11.2023 № 1 к договору услуг от 20.11.2023 № 777/1120-1.

Установлено, что в рамках исполнения вышеуказанных договоров на транспортных средствах, осуществляющих пассажирские перевозки в городе Владивостоке по маршрутам движения № 12, 44д, 66, 101, 1, 60, 23 размещена реклама ООО «Дальневосточный транспортный представитель».

Объектом рекламирования являются услуги Общества по совершению таможенных операций в отношении транспортных средств для личного пользования.

В рассматриваемой рекламе содержится информация «*Таможим все с ДВТГП*», «*Растаможь свою тачку под ключ с ДВТГП*».

Согласно сведениям, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ), аббревиатура «ДВТП» является сокращенным наименованием Дальневосточной транспортной прокуратуры с момента ее создания в 2007 году.

Сокращенным наименованием ООО «Дальневосточный таможенный представитель» является ООО «ДВТП».

Информация содержащаяся в рекламе, позволяет установить, что она содержит наименование исполнителя услуг - «ДВТП» без указания на организационно-правовую форму, что в указанном случае является существенной информацией.

Буквальное прочтение данных словосочетаний без ссылки на «ООО» может создавать у потребителей впечатление, что услуги могут оказываться органом прокуратуры либо с его участием, в следствие чего потребители вводятся в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги и условий их оказания. Следовательно, использование аббревиатуры «ДВТП» без указания организационно-правовой формы общества, ассоциируется с государственной структурой, что вводит в заблуждение потребителя.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ, частью 5 статьи 25.5 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении (в том числе его защитник/представитель) вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, а также пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.

Определением от 01.03.2024 (исх. № 1455/24) дело назначено к рассмотрению.

15.03.2024 на рассмотрение дела явился представитель общества по доверенности от 01.03.2024 — <...> Рассмотрение производится в присутствии представителя прокуратуры — <...>

Представитель прокуратуры поддержал доводы изложенные в постановлении.

Представитель общества представил письменные пояснения, из которых следует, что несмотря на общее несогласие с доводами прокуратуры, общество внесло коррективы в рекламу на транспорте. Свои доводы общество подробно описало в пояснениях.

На рассмотрении дела была изучена информация содержащаяся в ЕГРЮЛ, фото распространяемой рекламы и фото измененной рекламы.

Исследовав имеющиеся в материалах дела документы, прихожу к заключению, что распространенная информация ООО «Дальневосточный таможенный представитель» является рекламой и распространялась/размещалась с нарушением требований, установленных пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Установлено, что ООО «Дальневосточный таможенный представитель» состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Дата включения 10.03.2020. Ранее общество не привлекалось Приморским УФАС России к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в течении года.

Согласно статье 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение

административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

При назначении административного наказания лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 4.2 КоАП РФ должностное лицо, рассматривающее дело об административном правонарушении, может признать смягчающими обстоятельства, не указанные в КоАП РФ или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

При толковании в статье 4.1.1 КоАП РФ понятия «государственный контроль (надзор)» необходимо учесть, что это понятие в контексте статьи 4.1.1 КоАП РФ не может ограничиваться рамками действия Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (далее - Закон № 294-ФЗ), а распространяется и на случаи рассмотрения дел об административных правонарушениях, возбужденных прокурором, поскольку и при осуществлении прокурорского надзора в порядке Закона о прокуратуре, также как и государственного контроля (надзора) в порядке Закона № 294-ФЗ, осуществляемая реализующими властные полномочия государственными органами по предмету их компетенции деятельность имеет одинаковую направленность на установление соответствия действий проверяемых лиц требованиям законодательства. Соответственно, оснований для неприменения правил статьи 4.1.1 КоАП РФ только потому, что административное правонарушение было

выявлено в ходе прокурорской проверки, не имеется.

Аналогичная позиция в том числе изложена в письме ФАС России от 22.02.2023 № ПИ/12968/23, а также в постановлении Арбитражного суда Центрального округа по делу № А36-3979/2020.

Правонарушение не нанесло вредных последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, безопасности государства, а также не причинило имущественного ущерба. Учитывая изложенное, считаю возможным административное наказание в виде административного штрафа заменить на предупреждение.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, а также отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных статьей 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48, КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо - ООО «Дальневосточный таможенный представитель» (ОГРН 1202500003111, дата присвоения ОГРН 10.02.2020, ИНН 2508137224, КПП 250801001) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в распространении рекламы с нарушением требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Применить к ООО «Дальневосточный таможенный представитель» меру ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции

