

## РЕШЕНИЕ

по делу № 3-24-49/00-08-15

02 декабря 2015 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы медицинского изделия «Светомаг» в эфире радиостанции «Радио России» в июле-августе 2015,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Торговый контракт» (юридический адрес: ул. Молодогвардейская, д. 46, к.3, г. Москва, 121351, ОГРН 1097746638373, ИНН 7731636034, КПП 773101001, дата регистрации: 20.10.2009) — правопреемник ООО «Здоровье» (юридический адрес: ул. Зарайская, д.21, г.Москва, 109428; почтовый адрес: проезд Нововладыкинский, д.12А, г. Москва, 127273, ОГРН 1117746787685, ИНН 7721737749, КПП 772101001, дата регистрации: 06.10.2011) — не явилось, уведомлено надлежащим образом;

заинтересованного лица:

ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») (5-я ул. Ямского поля, д. 19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076, ИНН 7714072839, КПП 771401001, дата регистрации: 14.10.2002) — Гурова И.А. (доверенность б/н от 12.02.2015),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе медицинского прибора «Светомаг» на «Радио России».

На основании обращения гражданина ФАС России была проведена внеплановая документарная проверка.

По результатам проверки представленных материалов установлено следующее.

Реклама медицинского изделия «Светомаг» распространялась в июле-августе 2015 года в рамках передач «на правах рекламы», «Доверительный разговор», «Лекарство без лекарств», «Медэксперт», «Экспертиза для вас».

Согласно регистрационному удостоверению № ФСР 2011/12821 от 28.12.2011 «Светомаг» является изделием медицинского назначения (изделием медицинской техники).

Во всех передачах реклама представляет собой диалог ведущего и специалиста ООО «Здоровье» о медицинском приборе «Светомаг» и лечении лазерным излучением таких заболеваний глаз как катаракта, глаукома, частичная атрофия зрительного нерва.

В рекламе ведущий приводит контактные сведения ООО «Здоровье» (юридический адрес: г. Москва, ул. Зарайская, д. 21, ОГРН 1117746787685).

Передача «на правах рекламы» ВИ 13 на 02.07.15 (1:35).

- ведущий: Логичный будет вопрос к Вам как к специалисту, Вы же на переднем крае борьбы за здоровое зрение и должны быть в курсе всех новых веяний. Что бы Вы могли сейчас посоветовать? (1:35)

- специалист: Я призываю вас обратиться к достижениям науки. Поэтому сегодня я хочу поговорить с нашими слушателями о медицинском приборе «Светомаг». Почему «Светомаг»? Этот прибор имеет свои важные отличия, в других известных на рынке приборах, ведь, как правило. Используется обычный монохроматический свет. В «Светомаге» используется именно лазерное излучение, лечебный спектр которого неизмеримо больше. Именно благодаря своим потрясающим возможностям у нас «Светомаг» защищен патентом. Ну и понятно, что «Светомаг» дает реальную возможность каждому из нас получить современное лечение глаз у себя дома. Это важно для пожилых людей, для людей с ослабленным зрением, что не нужно никуда идти, не нужно сидеть в очередях. Но и еще, на мой взгляд, момент немаловажный, когда человек выбирает средство для лечения глаз, что для него самое важное? Чтобы оно действительно могло помочь, чтобы могло помочь достаточно быстро, и конечно, чтобы избавило от проблем на длительное время. Так вот «Светомаг» у нас как раз и разрабатывался с учетом этих требований. (02:55)

Из указанных рекламных сюжетов следует, что медицинское изделие «Светомаг» окажет положительное действие при лечении таких заболеваний глаз как катаракта, глаукома, частичная атрофия зрительного нерва, данная реклама создает впечатление ненужности обращения к врачу.

Таким образом, приведенные в рекламе сведения гарантируют положительное действие прибора «Светомаг», его эффективность, а также создают впечатление ненужности обращения к врачу.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных не должна создавать впечатление ненужности обращения к врачу.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Следовательно, в рекламе прибора «Светомаг», распространявшейся в эфире радиостанции «Радио России» в июле-августе 2015 г. усматриваются признаки нарушения пунктов 7 и 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 Федерального закона «О рекламе».

Из рекламы медицинского изделия «Светомаг» следует, что ее рекламодателем является ООО «Здоровье» (юридический адрес: ул. Зарайская, д.21, г. Москва, 109428; ОГРН 1117746787685, ИНН 7721737749, КПП 772101001, дата регистрации: 06.10.2011).

Согласно почтовому уведомлению ФГУП «Почта России» ООО «Здоровье» получило 13 ноября 2015 года определение от 05.11.2015 о возбуждении дела № 3 24 49/00-08-15 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Согласно данным ЕГРЮЛ, размещенным на сайте <https://egrul.nalog.ru/> ФНС России, ООО «Здоровье» прекратило свою деятельность 18 ноября 2015 года путем реорганизации в форме присоединения к ООО «Торговый контракт» на праве правопреемства.

Таким образом, рекламодателем рекламы является ООО «Торговый контракт» (юридический адрес: ул. Молодогвардейская, д. 46, к.3, г. Москва, 121351, ОГРН 1097746638373, ИНН 7731636034, КПП 773101001, дата регистрации: 20.10.2009).

Рекламораспространителем рекламы медицинского изделия «Светомаг» является ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») (5-я ул. Ямского поля, д. 19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076, ИНН 7714072839, КПП 771401001, дата регистрации: 14.10.2002).

На основании пунктов 7, 8 части 1 статья 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинского изделия «Светомаг», распространявшуюся в эфире радиостанции «Радио России» в июле-августе 2015 года, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно, приведенные в рекламе сведения создают впечатление ненужности обращения к врачу.

2. Признать ненадлежащей рекламу медицинского изделия «Светомаг», распространявшуюся в эфире радиостанции «Радио России» в июле-августе 2015 года, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно, приведенные в рекламе сведения гарантируют положительное действие прибора «Светомаг» и его эффективность.

3. Выдать ООО «Торговый контракт» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Выдать ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Торговый контракт».

•

o

Решение изготовлено в полном объеме 11 декабря 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-24-49/00-08-15

02 декабря 2015 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 02 декабря 2015 г. по делу № 3-24-49/00 08 15 о признании распространявшейся в эфире радиостанции «Радио России» в июле-августе 2015 года рекламы медицинского изделия «Светомаг» нарушающей пункты 7, 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Торговый контракт» (юридический адрес: ул. Молодогвардейская, д. 46, к.3, г. Москва, 121351, ОГРН 1097746638373, ИНН 7731636034, КПП 773101001, дата регистрации: 20.10.2009) прекратить нарушение требований пункта 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинского изделия «Светомаг», которая создает впечатление ненужности обращения к врачу.

2. ООО «Торговый контракт» (юридический адрес: ул. Молодогвардейская, д. 46, к.3, г. Москва, 121351, ОГРН 1097746638373, ИНН 7731636034, КПП 773101001, дата регистрации: 20.10.2009) прекратить нарушение требований пункта 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинского изделия «Светомаг», которая гарантирует положительное действие прибора и его эффективность.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

3 .000 «Торговый контракт» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1,2 настоящего предписания до 25 января 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-24-49/00-08-15

02 декабря 2015 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 02 декабря 2015 г. по делу № 3-24-49/00 08 15 о признании распространявшейся в эфире радиостанции «Радио России» в июле-августе 2015 года рекламы медицинского изделия «Светомаг» нарушающей пункты 7, 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 . ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») (5-я ул. Ямского поля, д. 19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076, ИНН 7714072839, КПП 771401001, дата регистрации: 14.10.2002) прекратить нарушение требований пункта 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинского изделия «Светомаг», которая создает впечатление ненужности обращения к врачу.

2 . ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») (5-я ул. Ямского поля, д. 19-21, г. Москва,

125040, ОГРН 1027700310076, ИНН 7714072839, КПП 771401001, дата регистрации: 14.10.2002) прекратить нарушение требований пункта 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинского изделия «Светомаг», которая гарантирует положительное действие прибора и его эффективность.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

3. ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1,2 настоящего предписания до 25 января 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.