

резюлютивная часть оглашена 05 июля 2011г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 14 июля 2011г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-51Р, возбужденное по заявлению ООО «Агентство безопасности бизнеса «Комплекс-Информ» в отношении ОАО «Мобильные ТелеСистемы» по факту распространения на сайте www.corp.udm.mts.ru рекламы тарифа «Корпоративный эксклюзив» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии представителя ОАО «Мобильные Телесистемы» <...>, действующего на основании доверенности № 0628/09 от 01.07.2009г.

в отсутствии представителя ООО «Агентство безопасности бизнеса «Комплекс-Информ», надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42605139128074 от 20.06.2011г.),

УСТАНОВИЛА:

11.03.2011г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступило заявление ООО «Агентство безопасности бизнеса «Комплекс-Информ» (вх.№ 2665) о нарушении ОАО «Мобильные Телесистемы» антимонопольного законодательства и законодательства Российской Федерации о рекламе. Как указывается в заявлении Общества, ОАО «МТС» имеет корпоративный тариф «Корпоративный эксклюзив», который именуется как безлимитный. Вместе с тем, по мнению заявителя, данный тариф не является безлимитным. Согласно указанного тарифного плана установлена ежемесячная абонентская плата в сумме 2339 рублей, в которую включено 3500 минут исходящих вызовов на городские телефоны г. Ижевска и г. Сарапула, телефоны прочих операторов фиксированной и сотовой связи Удмуртской Республики, телефоны сети общего пользования Удмуртской Республики.

Начиная с 3501-ой минуты стоимость исходящих вызовов по указанным направлениям составляет – 1,50 руб. с НДС. Исходя из заявления, данный тарифный план фактически является не безлимитным, а повременным, устанавливая ограничения на исходящие вызовы ОАО «МТС», а также ограничение периода действия платежа одним месяцем фактически оператор установил поминутную оплату телефонных разговоров стоимостью 67 копеек (2339 рублей / 3500 минут). ОАО «МТС», используя выражение «безлимитные звонки на все мобильные и городские телефоны Вашего региона» вводит потребителя в заблуждение, так как фактически данный тарифный план таковым не является. Постоянное употребление данного выражения в рекламных роликах, буклетах и

других рекламных материалах формирует у потребителя неверное представление о характере и количестве предоставляемых услуг, что позволяет ОАО «МТС» получать необоснованное преимущество по отношению к другим участникам рынка. По мнению заявителя, вводя в заблуждение потребителя, ОАО «МТС», тем самым, нарушает пункт 2) части 1 статьи 14, пункт 9) статьи 4, статью 7 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и пункт 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

К заявлению была приложена распечатка с сайта www.corp.udm.mts.ru/tariffs/corp_unlim/ekskluziv_corp/full_rub/ по состоянию на 07.03.2011г.

На запрос Удмуртского УФАС России исх.№ СЮ01-17-04/2012 от 18.03.2011г. филиал ОАО «МТС» в Удмуртской Республике представило в Удмуртское УФАС России письменные пояснения с приложением следующих документов: копии Доверенности № 0628/09 от 01.07.2009г.; копии Свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года серии 77 № 004890952; копии Положения о филиале ОАО «Мобильные ТелеСистемы» в Удмуртской Республике, копии Устава ОАО «Мобильные ТелеСистемы», распечатки с сайта www.corp.udm.mts.ru/tariffs/corp_unlim/ekskluziv_corp/full_rub/ по состоянию на 25.03.2011г., копий страницы 10 буклета с информацией о безлимитных тарифах МТС для корпоративных клиентов, копию прайс-листа корпоративных тарифных планов МТС, копию Договора № d1000032-04 на изготовление полиграфической продукции от 11.01.2010г. с приложениями №№ 1-6, копии Товарной накладной № 255 от 02.03.2010г., копии Счет-фактуры № 00000363 от 02.03.2010г., копии Приходного ордера № 461002402 от 03.03.2010г.

Согласно пояснениям ОАО «Мобильные ТелеСистемы», тариф «Корпоративный эксклюзив», условия которого размещены на сайте ОАО «МТС» по адресу http://www.corp.udm.mts.ru/tariffs/corp_unlim/ekskluziv_corp/full_rub/, позиционируется компанией ОАО «МТС» как корпоративный тариф, с использованием которого абонент «МТС» может совершать безлимитные звонки на все мобильные и городские телефонные номера «МТС» Вашего региона». При этом количество таких вызовов, согласно условиям тарифа «Корпоративный эксклюзив», может быть неограниченное количество. В контексте «Вашего региона» ОАО «МТС» на сайте <http://www.udm.mts.ru/> понимает и позиционирует в данном случае такой «домашний» регион Российской Федерации, как Удмуртская Республика.

Исходя из пояснений, указанная информация оговаривается сотрудниками ОАО «МТС» в салонах-магазинах, обслуживающих корпоративных клиентов, а также указывалась в буклетах корпоративной программы «МТС» и прайс-листах корпоративных тарифов «МТС», ранее выдаваемых абонентам (до 01 января 2011 г.).

Информация о тарифе «Корпоративный эксклюзив» за период с 01 января 2011 года по настоящее время размещалась на сайте ОАО «МТС» http://www.corp.udm.mts.ru/tariffs/corp_unlim/ekskluziv_corp/full_rub/. Ранее (до 01 января 2011 года) информация о тарифе «Корпоративный эксклюзив» размещалась в буклетах «Корпоративная программа «МТС» (до 2009 года) и прайс-листах корпоративных тарифов, выдаваемых в салонах-магазинах ОАО «МТС», обслуживающих корпоративных клиентов (до 2010 года).

Информацию о рекламопроизводителе буклета «Корпоративная программа «МТС» ОАО «МТС» представить не может, т.к. прошел довольно продолжительный срок (более 1 года) с момента последнего ее распространения (2009 год). В связи с тем, что реклама тарифа «Корпоративный эксклюзив» в период с 01 января 2011 года по настоящее время посредством рекламных конструкций (баннеров),

листовок, видеороликов в телепрограммах, в печатных средствах массовой информации на территории Удмуртской Республики не размещалась, предоставить информацию в этой части, а также информацию о рекламодателях, рекламопроизводителях, рекламораспространителях не представляется возможным.

На основании вышеизложенного, ОАО «Мобильные ТелеСистемы» считает, что в его действиях отсутствуют признаки нарушения норм действующего законодательства.

10.06.2011г. Удмуртским УФАС России по факту распространения на сайте www.corp.udm.mts.ru рекламы тарифа «Корпоративный эксклюзив» было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-51Р в отношении ОАО «Мобильные ТелеСистемы» по признакам нарушения пункта 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя ООО «Агентство безопасности бизнеса «Комплекс-Информ». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-51Р было назначено на 05.07.2011г. в 14 часов 00 минут. У лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

Во исполнение определения № СЮ04-03/2011-51Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 10.06.2011г., ООО «Агентство безопасности бизнеса «Комплекс-Информ» представило 29.06.2011г. в Удмуртское УФАС России копию Протокола общего собрания учредителей ООО «Агентство безопасности бизнеса «Комплекс-Информ» № 1 от 10.03.2009г., копию Свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 002792230, а также указало, что требования к ОАО «МТС» изложены в заявлении ранее, каких-либо дополнений и уточнений не имеется.

01.07.2011г. ОАО «Мобильные ТелеСистемы» представило в Удмуртское УФАС России письменные пояснения с приложением следующих документов: копии Доверенности № 0628/09 от 01.07.2009г., выданной ведущему юрисконсульту филиала ОАО «МТС» в УР <...>; копии Доверенности № 0986/09 от 01.12.2009г., выданной старшему юрисконсульту филиала ОАО «МТС» в УР <...>; копии Доверенности № 0253/10 от 25.02.2010г., выданной директору филиала ОАО «МТС» в УР <...>; копии свидетельства о регистрации СМИ регистрационный номер ЭЛ № ФС77-23793 от 28.03.2006г.; копии Приказа № 01/0201П от 30.05.2008г.; копии выписки № 261/2008 из протокола № 120 заочного голосования членов Совета директоров ОАО «МТС»; копии Приказа № 01/0064П от 05.03.2011г.; копии выписки № 237/2011 из протокола № 177 заседания совета директоров ОАО «МТС», состоявшегося 4 марта 2011 года; копии Приказа № ПСЗ 01/305-п от 22.09.2006г. с приложением № 1. Исходя из письменных пояснений ОАО «Мобильные ТелеСистемы», тариф «Корпоративный эксклюзив», условия которого размещены на сайте ОАО «МТС» по адресу http://www.corp.udm.mts.ru/tariffs/corp_unlim/ekskluziv_corp/full_rub/, позиционируется компанией ОАО «МТС» как корпоративный тариф, с использованием которого абонент «МТС» может совершать безлимитные звонки на все мобильные и городские телефонные номера «МТС» Вашего региона». При этом количество таких вызовов, согласно условиям тарифа «Корпоративный эксклюзив», может быть неограниченное количество. В контексте «Вашего региона» ОАО «МТС» на сайте <http://www.udm.mts.ru/> понимает и позиционирует в данном случае такой «домашний» регион Российской Федерации, как Удмуртская Республика.

В условиях тарифа «Корпоративный эксклюзив» предусмотрено условие о том, что безлимитные звонки могут совершаться абонентами «МТС» на все мобильные и городские телефоны домашнего региона. При этом, безлимитность, то есть неограниченное количество вызовов, согласно условиям тарифа, распространяется только на звонки на мобильные и городские телефонные номера «МТС» в домашнем регионе. Иной информации о безлимитности, например, исходящих вызовов по направлению на городские телефоны прочих операторов фиксированной и подвижной (сотовой) связи, телефоны сети общего пользования Удмуртской Республики, в условиях тарифа «Корпоративный эксклюзив», ни в рекламе, указанной в буклетах «Корпоративная программа «МТС» (до 2009 года) и в прайс-листах корпоративных тарифов, выдаваемых в салонах-магазинах ОАО «МТС», обслуживающих корпоративных клиентов (до 2010 года), не указано.

На основании вышеизложенного, ОАО «Мобильные ТелеСистемы» считает, что в его действиях отсутствуют признаки нарушения норм действующего законодательства.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшемся 05.07.2011г., представитель ОАО «Мобильные ТелеСистемы» <...> пояснил, что на корпоративном сайте Общества www.corp.udm.mts.ru, которое является средством массовой информации, была размещена информация о тарифном плане «Корпоративный эксклюзив». Общество считает, что данный тариф является безлимитным в части совершения звонков внутри сети. В рекламе присутствует соответствующая информация о том, что безлимитные звонки только на мобильные МТС, на городские и мобильные федеральные номера МТС. Реклама не содержит указания о том, что безлимитность распространяется на иные звонки. Это подтверждается распечатками с сайта, буклетом и прайс-листом, представленными Обществом в материалы дела. Относительно скриншота, представленного заявителем, представитель ОАО «Мобильные ТелеСистемы» пояснил, что заявителем были представлены недостоверные данные при подаче заявления, скриншот можно было подделать, распечатка не заверена, есть вмешательство в виде указания «Приложение № 1».

07.03.2011г. в 17-55 часов реклама распространялась с таким содержанием, как было представлено в материалы дела ОАО «Мобильные ТелеСистемы», однако доказательств данного факта Общество представить не может. Запрос был отправлен гораздо позже, чем 07.03.2011г., информация предоставлялась на момент получения запроса. Размещение информации на сайт www.corp.udm.mts.ru осуществляется в Москве. Есть буклет который называется «Корпоративные программы МТС», в котором приведены корпоративные тарифы, в том числе и тариф «Корпоративный эксклюзив», где четко предусмотрено, что безлимитные звонки распространяются только лишь на звонки внутри сети (страница 10). Копия данного буклета приложена в материалы дела. Все, что указано в буклете, на настоящий момент соответствует действительности.

На обзрение Комиссии Удмуртского УФАС России был представлен оригинал буклета «Корпоративные программы МТС».

Выслушав пояснения представителя ОАО «Мобильные ТелеСистемы», изучив материалы дела № СЮ04-03/2011-51Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

07.03.2011г. в 17-55 часов на сайте ОАО «Мобильные ТелеСистемы», являющемся

средством массовой информации согласно свидетельству о регистрации СМИ (регистрационный номер Эл № ФС77-23793 от 28.03.2006г.), в частности по адресу www.corp.udm.mts.ru/tariffs/corp_unlim/ekskluziv_corp/full_rub/, была размещена информация следующего содержания: «ТАРИФ КОРПОРАТИВНЫЙ ЭКСКЛЮЗИВ Безлимитные звонки на все мобильные и городские телефоны Вашего региона Подключение от 1 номера Кредитный или авансовый метод оплаты на выбор Круглосуточный Центр обслуживания Ключевых Клиентов по номеру 0990 Специальные услуги для оптимизации затрат и эффективного решения бизнес-задач».

Данный факт подтверждается скриншотом страницы сайта www.corp.udm.mts.ru/tariffs/corp_unlim/ekskluziv_corp/full_rub/ по состоянию на 07.03.2011г., представленной заявителем. Доказательств того, что по состоянию на 07.03.2011г. на указанном сайте в рекламе тарифа «Корпоративный эксклюзив» содержалась иная информация, а именно: «ТАРИФ КОРПОРАТИВНЫЙ ЭКСКЛЮЗИВ Безлимитные звонки на все мобильные и городские телефонные номера МТС Вашего региона Подключение от 1 номера Кредитный или авансовый метод оплаты на выбор Круглосуточный Центр обслуживания Ключевых Клиентов по номеру 0990 Специальные услуги для оптимизации затрат и эффективного решения бизнес-задач», в материалы дела ОАО «Мобильные ТелеСистемы» не представлено.

Согласно п.1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц – потенциальным посетителям сайта ОАО «Мобильные ТелеСистемы», направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (корпоративному тарифу ОАО «Мобильные ТелеСистемы» «Корпоративный эксклюзив»), формирование и поддержание интереса к нему, следовательно, является рекламой.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (ИНН 7740000076, ОГРН 1027700149124, юридический адрес: ул. Марксистская, 4, г. Москва, 109147; адрес филиала в Удмуртской Республике: ул. В.Сивкова, 86, г. Ижевск, 426003), как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы, предоставляющее услуги сотовой связи в рамках тарифа «Корпоративный эксклюзив» и распространившее данную рекламу с помощью средства массовой информации – электронного периодического издания «mts (МТС)».

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Исходя из положений пункта 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от

13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

07.03.2011г. на сайте www.corp.udm.mts.ru/tariffs/corp_unlim/ekskluziv_corp/full_rub/ размещалась реклама тарифа «Корпоративный эксклюзив», содержащая информацию о безлимитных звонках на все мобильные и городские телефоны «Вашего» региона.

Вместе с тем, исходя из представленных ОАО «Мобильные ТелеСистемы» распечатки с сайта Общества по состоянию на 25.03.2011г., листа № 10 буклета «Корпоративная программа МТС» и прайс-листа корпоративных тарифов ОАО «МТС», по тарифу «Корпоративный эксклюзив» установлена ежемесячная плата 2339 рублей, в которую включено 3500 минут исходящих вызовов на городские телефоны г. Ижевска и г. Сарапула, телефоны прочих операторов фиксированной и сотовой связи Удмуртской Республики, телефоны сети общего пользования Удмуртской Республики, начиная с 3501-й минуты стоимость исходящих вызовов по указанным направлениям составляет – 1,50 руб. с НДС. При этом, безлимитные вызовы установлены лишь на мобильные телефоны абонентов МТС Удмуртской Республики.

Таким образом, размещение 07.03.2011г. на сайте www.corp.udm.mts.ru/tariffs/corp_unlim/ekskluziv_corp/full_rub/ рекламы тарифа «Корпоративный эксклюзив», содержащей недостоверную информацию о том, что по данному тарифу действуют «безлимитные звонки на все мобильные и городские телефоны Вашего региона», нарушает пункт 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Следовательно, ОАО «Мобильные ТелеСистемы», являясь рекламодателем вышеуказанной рекламы тарифа «Корпоративный эксклюзив», размещенной 07.03.2011г. на сайте www.corp.udm.mts.ru/tariffs/corp_unlim/ekskluziv_corp/full_rub/, нарушило требования пункта 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ОАО «Мобильные ТелеСистемы» была представлена в материалы дела распечатка с сайта www.corp.udm.mts.ru/tariffs/corp_unlim/ekskluziv_corp/full_rub/ по состоянию на 25.03.2011г., в которой отсутствует фраза «безлимитные звонки на все мобильные и городские телефоны Вашего региона», а указано, что «безлимитные звонки на все мобильные и городские телефоны МТС Вашего региона», руководствуясь п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ОАО «Мобильные ТелеСистемы» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «ТАРИФ КОРПОРАТИВНЫЙ ЭКСКЛЮЗИВ Безлимитные звонки на все мобильные и городские телефоны Вашего региона Подключение от 1 номера Кредитный или авансовый метод оплаты на выбор Круглосуточный Центр обслуживания Ключевых Клиентов по номеру 0990 Специальные услуги для оптимизации затрат и эффективного решения бизнес-задач», размещенную 07.03.2011г. в 17-55 часов на сайте ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (www.corp.udm.mts.ru/tariffs/corp_unlim/ekskluziv_corp/full_rub/), ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушены требования пункта 2) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ОАО «Мобильные ТелеСистемы» рекламодателем, нарушившим пункт 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ОАО «Мобильные ТелеСистемы» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным прекращением нарушения.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2011-51Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ОАО «Мобильные ТелеСистемы» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии