

ООО «СК СПб»

наб. реки Фонтанки, д. 13, лит. «А»,
пом. 1-Н,

г. Санкт-Петербург, 191023

Заявителю – физическому лицу А.

Исх. № 1549/03 от 26.03.2021

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/18-224/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 марта 2021 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> – руководитель Управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при осуществлении Обществом с ограниченной ответственностью «Стоматологическая компания СПб» телефонного звонка рекламного характера физическому лицу А.,

УСТАНОВИЛ:

27.01.2021 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) поступило заявление физического лица А. (далее, также – Заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при осуществлении 26 января 2021 в 17 часов 31 минуту на абонентский номер Заявителя <...> в сети оператора подвижной радиотелефонной связи – Публичного акционерного общества «МТС» (далее – ПАО «МТС») рекламного звонка с абонентского номера <...> следующего содержания:

«Здравствуйтесь, звонок из стоматологии. Приглашаем вас на панорамный снимок всех зубов и корней, а также завершающим этапом вам произведут чистку зубов в один этап и в подарок вы получите фирменную зубную пасту и щетку от нашей стоматологии. Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистами. Если хотите услышать подробную информацию нажмите цифру один» (вх. № 376 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

Заявитель считает, что указанный звонок поступил с нарушением законодательства о рекламе.

Аудиозапись рекламного звонка Заявителем в качестве приложения к Заявлению представлена.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Анализируя содержание вышеуказанного телефонного звонка, можно прийти к выводу, что информация, озвученная в ходе телефонного разговора, обладает всеми признаками рекламы оказания услуг в сфере стоматологических услуг, поскольку телефонный вызов рекламного характера адресован неопределенному кругу лиц, направлен на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В целях рассмотрения Заявления Новгородским УФАС России был подготовлен и направлен запрос в адрес оператора связи – Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее – ПАО «Вымпел-Коммуникации») о представлении информации о том, кому принадлежит абонентский номер <...>, зарегистрированный в ПАО «Вымпел-Коммуникации», с которого был произведен телефонный вызов рекламного характера на абонентский номер <...> в 17 часов 31 минуту 26 января 2021 (исх. № 489/03 от 02.02.2021 Новгородского УФАС России);

15.02.2021 вх. № 795 в Новгородское УФАС России поступил ответ ПАО «Вымпел-Коммуникации», согласно которому абонентский номер «Билайн» <... > предоставлен в пользование абоненту – Обществу с ограниченной ответственностью «Стоматологическая компания СПб» (ИНН 7841079604, ОГРН 1187847364055; 191023, г. Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, д. 13, лит. «А», пом. 1-Н; далее – ООО «СК СПб»).

В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Из представленной Заявителем аудиозаписи телефонного вызова рекламного характера, поступившего на его абонентский номер <...> в 17 часов 31 минуту 26 января 2021, содержащей рекламу стоматологических услуг, следует, что данный вызов совершен при помощи средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозвонивание), о чем свидетельствует воспроизведение абоненту заранее записанного аудиофрагмента, представляющего собой речь человека (автоматизированная запись), а также предложение осуществления определенной команды путем нажатия определенной клавиши в тональном режиме телефона.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой признаётся реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения части 2 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение статьи 18 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в

любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 N 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/18-224/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Стоматологическая компания СПб» (ИНН 7841079604, ОГРН 1187847364055; 191023, г. Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, д. 13, лит. «А», пом. 1-Н);

заявитель – физическое лицо А;

3. Назначить дело № 053/05/18-224/2021 к рассмотрению на **23 апреля 2021 года в 11 часов 00 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К.Маркса), д. 3, каб. 204.

4. Обществу с ограниченной ответственностью «Стоматологическая компания СПб» в срок до **21 апреля 2021** представить письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за

исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.