

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 10-08/2018

29 марта 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:	<...> – заместитель руководителя - начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
члены Комиссии:	<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 10-08/2018, возбужденное по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту поступления 01 декабря 2017 года в 15:58 на телефонный номер <...> -951-***-**-18 смс-сообщения с рекламой: «<...>, если хранить сбережения, то в надежном банке! Откройте вклад в Сбербанке и будьте уверены в сохранности Ваших средств. Просто обратитесь в ближайшее отделение или оформите вклад в интернет-банке Сбербанк Онлайн по ставке выше, чем в отделении: <https://sberbank.ru/sms/vkld/> ПАО Сбербанк» от отправителя под обозначением «900» без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратился физическое лицо с заявлением по факту поступления 01 декабря 2017 года в 15:58 на телефонный номер <...> -951-***-**-18 смс-сообщения с рекламой: «<...>, если хранить сбережения, то в надежном банке! Откройте вклад в Сбербанке и будьте уверены в сохранности Ваших средств. Просто обратитесь в ближайшее отделение или оформите вклад в интернет-банке Сбербанк Онлайн по ставке выше, чем в отделении: <https://sberbank.ru/sms/vkld/> ПАО Сбербанк» от отправителя под обозначением «900» без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -951-***-**-18 входит в ресурс нумерации оператора связи ООО «Т2 Мобайл».

ООО «Т2 Мобайл» представило письменные пояснения, согласно которым по результатам проверки установлено, что 01.12.2017 в 15:58 (Московское время +2 ч) на абонентский номер <...> *****18 поступило входящее смс-сообщение от отправителя «900».

01.12.2017 в 15:58 направление смс-сообщения абоненту +7951*****18 от отправителя «900» осуществляла компания ПАО «Сбербанк России» в рамках договора № 180 от 08.09.2010 г.

В тексте смс-сообщения указан Интернет-ресурс <https://sberbank.ru/sms/vkld/>.

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет», регистратором доменного имени sberbank.ru является АО «РСИЦ».

АО «РСИЦ» представило письменные пояснения, согласно которым Общество является регистратором доменного имени sberbank.ru, услуги хостинга для сайта sberbank.ru не предоставляет, сведениями об оплате услуг, связанных с созданием и администрированием сайта sberbank.ru, АО «РСИЦ» не располагает.

Администратором домена второго уровня sberbank.ru является юридическое лицо Публичное акционерное общество «Сбербанк России» с 25.07.2008 года и по настоящее время.

ПАО «Сбербанк России» представило письменные пояснения, согласно которым на момент направления сообщения с текстом: - «<...>, если хранить сбережения, то в надежном банке! Откройте вклад в Сбербанке и будьте уверены в сохранности Ваших средств. Просто обратитесь в ближайшее отделение или оформите вклад в интернет-банке Сбербанк Онлайн по ставке выше, чем в отделении: <https://sberbank.ru/sms/vkld/> ПАО Сбербанк»

на телефонный номер <...> -951-***-**-18 01.12.2017 Банк руководствовался согласием <...> на использование его персональных данных (в том числе номера телефона) для разработки новых продуктов и услуг и его информирования об этих продуктах и услугах.

Указанное согласие было предоставлено <...> при обращении в Банк с заявлением от 16.08.2015.

Полученное согласие <...> является явным и достаточным для идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от ПАО Сбербанк.

Таким образом, располагая согласием Клиента на получение информационных SMS-сообщений и материалов, в отсутствие отказа <...> от получения подобной рассылки на дату направления сообщения, Банк правомерно направил рассматриваемое SMS-сообщение.

Вместе с тем, после поступления определения номер телефона +7-951-***-**-18 был отключен от рассылок Банка.

Вышеперечисленные обстоятельства свидетельствуют о том, что в рассматриваемой ситуации Банк действовал в строгом соответствии с действующим законодательством и при направлении SMS-сообщений руководствовался письменным согласием Клиента <...>.

Рассмотрение материалов дела приводит к следующим выводам.

01 декабря 2017 года в 15:58 на телефонный номер <...> -951-***-**-18 поступило смс-сообщение с рекламой от отправителя под обозначением «900» без предварительного согласия абонента.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая 01 декабря 2017 года заявителю на его телефонный номер <...> в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к конкретным услугам – оказание банковских услуг.

Часть 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» устанавливает, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента

или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В материалы дела представлена копия заявления Сбербанк России ОАО от 16.08.2015, из которого следует, что <...>, подписав данное Обращение, дал свое согласие Сбербанку России ОАО на обработку, в том числе автоматизированную, своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Указанные персональные данные предоставляются в целях рассмотрения данного Обращения и исполнения договорных обязательств, а также разработки банком новых продуктов и услуг и информирования об этих продуктах и услугах.

Как следует из текста спорного смс-сообщения, ПАО «Сбербанк России» предлагало <...> воспользоваться услугами Банка, а именно – открыть вклад. Таким образом, абоненту +7-951-***-**-18 было направлено смс-сообщение с информацией о продуктах ПАО «Сбербанк России», при условии, что Банком было представлено заявление Сбербанк России ОАО от 16.08.2015.

В ходе изучения представленных материалов, письменных пояснений Комиссия приходит к выводу о том, что SMS-сообщение с рекламой было направлено физическому лицу, выразившему свое согласие на получение смс-сообщений с информацией о финансовых услугах, оказываемых ПАО «Сбербанк России», от отправителя под обозначением «900». Таким образом, требования статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при направлении абоненту +7-951-***-**-18 сообщения не были нарушены.

В соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила) производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах дело № 10-08/2018, возбужденное по факту направления на абонентский номер <...> -951-***-**-18 смс-сообщения без его предварительного согласия, подлежит прекращению в связи с не подтверждением факта нарушения Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

производство по делу № 10-08/2018 прекратить.