РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-061-09)
«03» июня 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев дело № Р-061-08, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований ч.6 ст.5 Федерального закона "О рекламе" и рекламу с использованием образа женщины, изображенной в обнаженном виде: "Нижнее белье... Сумки... 5 %... накопительная скидка" (фотографии прилагаются), размещенную на плакате, закрепленном на витрине здания около входа в эконом магазин "Семейный" по ул. 70 лет Октября, 71 в г. Туймазы Республики Башкортостан,

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Нижнее белье... Сумки... 5 %... накопительная скидка", размещенная: на плакате, закрепленном на витрине здания около входа в эконом магазин "Семейный" по ул. 70 лет Октября, 71 в г. Туймазы Республики Башкортостан, которая использует образ женщины, изображенной в обнаженном виде, что обуславливает модельный прецедент "снятия запретов" по эксплуатации биологически обусловленного сексуального влечения и является формой психологической манипуляции, - имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 ст. 5 названного закона возложена на рекламодателя.

Индивидуальным предпринимателем <.....> представлены следующие документы: (вх. № 4739э от 25.05.2009г.): ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие <.....> ., предписание от 08.05.2009г. о демонтаже рекламной вывески, макет рекламы, фотографии об устранении нарушения, заключение нейрохирурга, выписка из протокола от 14.04.2009г., договор субаренды объекта недвижимости №17 от 01.02.2009г.

ИП <.....> в ходатайстве (вх. № 4739э от 25.05.2009г.) даны объяснения о том, что нарушение было допущено в связи с незнанием закона и на данный момент уже исправлено – реклама демонтирована – 08.05.2009г.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 6 статьи 5, статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Нижнее белье... Сумки... 5 %... накопительная скидка", которая использует образ женщины, изображенной в обнаженном виде, размещенную на плакате, закрепленном на витрине здания около входа в эконом магазин "Семейный" по ул. 70 лет Октября, 71 в г. Туймазы Республики Башкортостан, рекламодателем которой является ИП <.....> ., поскольку она размещалась с нарушением требований части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 08.06.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.