

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-093-10)
17.08.2010 г. г. Уфа ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии <...> коммерческого отдела Филиала ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания ГТРК "Башкортостан" (ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания"), а так же представителя по доверенности <...> (Доверенность №012010 от 29.12.2009г.), дело №Р-093-10, возбужденное по обращению гр. <...> (вх. №2383 от 19.03.2010г.), а именно рекламу банка "УралСиб" и Центра бартерной недвижимости (г. Уфа, ул. Цюрупы, 75), размещенную в конце программы "Вести Башкортостана" 18 марта 2010 года на канале Россия 1, рекламодатель - Филиал ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания ГТРК "Башкортостан" (ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" г.Москва, 5-я ул.Ямского, Поля, 19-21),

УСТАНОВИЛ:

Реклама банка "УралСиб" и Центра бартерной недвижимости (г. Уфа, ул. Цюрупы, 75), размещенная в конце программы "Вести Башкортостана" 18 марта 2010 года на канале Россия 1, рекламодатель Филиал ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания ГТРК "Башкортостан" (ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" г.Москва, 5-я ул.Ямского, Поля, 19-21), имеет признаки нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона "О рекламе" в части того, что: прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Ответственность за нарушения ст.14 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

10.06.2010г. на заседание Комиссии явились <...> коммерческого отдела Филиала ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Башкортостан» и представитель Филиала ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Башкортостан» по доверенности <...>. Филиалом ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Башкортостан» представлены возражения (вх. №5118 от 10.06.2010г.) о том, что: "...Материалы, размещенные в программе "Вести Башкортостана" 18 марта 2010 года о банке "УралСиб" и Центре бартерной недвижимости носят информационный характер и не являются рекламными роликами. Размещение материала о Банке имело цель рассказать о состоянии дел в банковской сфере в РБ в период финансового кризиса. На фоне снижения экономической активности Банк «УралСиб» по итогам 2009 года вошел в 500 крупнейших банковских брендов мира. Это событие и явилось информационным поводом для показа сюжета. В отношении Центра бартерной недвижимости информационным поводом послужил новый механизм приобретения жилья на рынке недвижимости в РБ. Это покупка жилья посредством бартера – новинка в жилищном секторе экономики". Представлены следующие документы: копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копию положения о филиале, копия доверенности №618 от 16.12.2009г., копия договора №180 от 29.03.2010г., копия платежного поручения №7 от 31.03.2010г.

В ходе заседания Комиссии представитель Филиала ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Башкортостан» пояснил, что ФГУП «ВГТРК» размещало информационные материалы, а не рекламу, и поэтому не ограничивала сюжеты о Банке «УралСиб» и Центре бартерной недвижимости отбивками о начале и об окончании рекламы. Корреспонденты программы «Вести-Башкортостан» освещали события в жизни республики и не ставили перед собой цель прорекламировать указанные бренды.

10.06.2010г. вынесено определение о приостановлении производства по делу №Р-093-10 в связи с необходимостью вынесения данного вопроса на заседание Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе. Заседание Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе состоялось 27.07.2010г. в 14 часов 30 минут. ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" (125040, г. Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.19-21), Филиал ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания ГТРК "Башкортостан"(450076,г.Уфа, ул. М. Гафури, д.91), заявитель: гр. <...> надлежащим образом уведомлены о месте, дате и времени проведения заседания данного Экспертного совета. Представители Филиала ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания ГТРК "Башкортостан" <...>, а так же <...>, на заседании Экспертного совета 27.07.2010г. присутствовали.

В связи с вынесением решения Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе по данному вопросу, основания для дальнейшего приостановления производства по делу отсутствуют. 02.08.2010г. вынесено определение о возобновлении рассмотрения дела №Р-093-10 (исх. №66510 от 02.08.2010г.).

Согласно протокола №10 заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе от 27.07.2010г. членами Экспертного совета по применению законодательства о рекламе принято решение указать, что при рассмотрении данных сюжетов следует обратить внимание на то, что данный материал распространяется посредством размещения по телевидению, поэтому рассмотрение данных материалов производится с учетом их воздействия на массового потребителя. Отмечен факт, что материал о банке "УралСиб" и материал о Центре бартерной недвижимости является информацией, адресованной неопределенному кругу лиц и направлена эта информация на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Материал о банке "УралСиб" – объект рекламирования банк и оказываемые им услуги; материал о Центре бартерной недвижимости – объект рекламирования – Центр бартерной недвижимости и оказываемые им услуги. Башкортостанскому УФАС России рекомендовано возобновить рассмотрение дела по признакам нарушения ч.1 ст.14 Федерального закона "о рекламе" в отношении ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания "Государственная телевизионная и радиовещательная компания "Башкортостан" (ГТРК "Башкортостан") в отношении рекламы банка "УралСиб" и Центра бартерной недвижимости (г.Уфа, ул.Цюрупы, 75), размещенной в конце программы "Вести Башкортостана" 18 марта 2010 года на канале Россия 1.

17.08.2010г. <...> Филиала ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания ГТРК "Башкортостан" (ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания"), а так же представителем по доверенности <...> (доверенность №012010 от 29.12.2009г.), представлена информация о том, что реклама банка "УралСиб" выходила один раз, а реклама Центра бартерной недвижимости выходила два раза. В настоящее время данная реклама не распространяется.

Анализ материалов дела №Р-093-10 показал, что согласно статье 3 Федерального закона "О рекламе" от 13 марта 2006 года №38-ФЗ реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно протокола №10 заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе от 27.07.2010г. членами Экспертного совета по применению законодательства о рекламе принято решение указать, что при рассмотрении данных сюжетов следует обратить внимание на то, что данный материал распространяется посредством размещения по

телевидению, поэтому рассмотрение данных материалов производится с учетом их воздействия на массового потребителя. Отмечен факт, что материал о банке "УралСиб" и материал о Центре бартерной недвижимости является информацией, адресованной неопределенному кругу лиц и направлена эта информация на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Материал о банке "УралСиб" – объект рекламирования банк и оказываемые им услуги; материал о Центре бартерной недвижимости – объект рекламирования – Центр бартерной недвижимости и оказываемые им услуги. Башкортостанскому УФАС России рекомендовано возобновить рассмотрение дела по признакам нарушения ч.1 ст.14 Федерального закона "о рекламе" в отношении ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания "Государственная телевизионная и радиовещательная компания "Башкортостан" (ГТРК "Башкортостан") в отношении рекламы банка "УралСиб" и Центра бартерной недвижимости (г.Уфа, ул.Цюрупы, 75), размещенной в конце программы "Вести Башкортостана" 18 марта 2010 года на канале Россия 1.

Исходя из вышеизложенного, членами Экспертного совета по применению законодательства о рекламе установлено, что материал о банке "УралСиб" и материал о Центре бартерной недвижимости является информацией, адресованной неопределенному кругу лиц и направлена эта информация на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Материал о банке "УралСиб" – объект рекламирования банк и оказываемые им услуги; материал о Центре бартерной недвижимости – объект рекламирования – Центр бартерной недвижимости и оказываемые им услуги, т.е. оба сюжета отвечают признакам рекламы, которые установлены Федеральным законом "О рекламе" от 13 марта 2006 года №38-ФЗ.

Таким образом, реклама банка "УралСиб" и Центра бартерной недвижимости (г. Уфа, ул. Цюрупы, 75), размещенная в конце программы "Вести Башкортостана" 18 марта 2010 года на канале Россия 1, рекламодателем ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" (г.Москва, 5-я ул.Ямского, Поля, 19-21) Филиал ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания ГТРК "Башкортостан", нарушает часть 1 статьи 14 Федерального закона "О рекламе" в части того, что прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой. В данном случае остановка трансляции телепрограммы "Вести Башкортостана" на канале Россия 1 18.03.2010г. для демонстрации рекламной информации о банке "УралСиб" и о Центре бартерной недвижимости не предварялось сообщением о последующей трансляции рекламы, что является нарушением ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу банка "УралСиб" и Центра бартерной недвижимости (г. Уфа, ул. Цюрупы, 75), размещенную в конце программы "Вести Башкортостана" 18 марта 2010 года на канале Россия 1, рекламодателем Филиал ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания ГТРК "Башкортостан" (ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" г.Москва, 5-я ул.Ямского, Поля, 19-21), так как в ней нарушены требования ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 17.08.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.