

РЕШЕНИЕ

по делу № 082/05/16-219/2021

копированная часть решения оглашена 13.01.2022 г.
решение в полном объеме изготовлено 25.01.2022 г. г.
г. Симферополь

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: *данные изъяты*

рассмотрев дело № 082/05/16-219/2021, возбужденное по признакам нарушения требований, установленных статьей 16 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в связи с размещением на страницах 15, 47 выпуска № 1 (63-65) 2021, альманаха «Старая Ялта», материалов рекламного характера без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы»,

в отсутствие представителей сторон, уведомленных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Производство по делу № 082/05/16-219/2021 возбуждено определением Крымского УФАС России от 17.12.2021 г. № 07/2179 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поводом для возбуждения которого послужило обращение (вх. № 1505 от 15.12.2021), поступившее из Управления Роскомнадзора по Республике Крым и городу Севастополю (далее – Заявитель) в отношении акции альманаха «Старая Ялта» по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения на страницах 15, 47 выпуска № 1 (63-65) 2021 материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

При рассмотрении данного дела, исследовав его материалы,

ановлены следующие обстоятельства.

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Изложенная в заявлении информация в соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована определенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

На страницах 15, 47 выпуска № 1 (63-65) 2021, присутствуют материалы рекламного характера без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Согласно свидетельству о регистрации Альманаха «Старая Ялта» СМИ ПИ У 91 – 00326 от 12.12.2017 не зарегистрирован как рекламное СМИ.

Согласно статье 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Таким образом, размещение на страницах альманаха «Старая Ялта» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы» является нарушением статьи 16 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение ст. 16 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно постановлению УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП *данные изъяты*, ОГРНИП: 10910200002996, зарегистрированная: Республика Крым, г. Ялта, ул. Энергетическая, д. 13.

письменных пояснениях, направленных в адрес Крымского УФАС России №88 от 11.01.2022), главный редактор альманаха «Старая Ялта» изнал допущенное нарушение, а также сообщил, что редакцией приняты меры по недопущению подобного нарушения, в связи с чем комиссией принято решение предписание не выдавать.

в соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение законодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ссылаясь на пункт 2 части 1 статьи 33, часть 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с подпунктами 37 - 42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия Крымского УФАС России

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на страницах 15, 47 выпуска № 1 (63-65) 2021 альманаха «Старая Ялта», поскольку она содержит нарушение требований статьи 16 Закона о рекламе.

Признать в действиях ИП *данные изъяты* нарушение ст. 16 Закона о рекламе в связи с размещением на страницах 15, 47 выпуска № 1 (63-65) альманаха «Старая Ялта» материалов рекламного характера без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Крымского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения.