

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/19-421/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

18.11.2021г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Г., рассмотрев материалы дела №004/05/19-421/2021 по факту распространения звуковой рекламы, посредством звуковоспроизводящих устройств (динамиков) 11.10.2021г. с 12 часов 00 минут до 13 часов 10 минут (согласно акту фиксации), размещенных на рекламной конструкции, расположенной на площади им. Ленина г. Горно-Алтайска (ближайший адресный ориентир – пр. Коммунистический, д. 11) с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

11.10.2021г. с 12 часов 00 минут по 12 часов 10 минут, сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай составлен акт осмотра рекламной конструкции, содержащей аудио- и видео- рекламу, расположенной на территории МО «Город Горно-Алтайск»: площадь им. Ленина (ближайший адресный ориентир: здание торгового центра «Панорама» по пр. Коммунистический, д. 11).

При фиксации установлено, что на рекламной конструкции (монитор) демонстрируются рекламные видеоролики, сопровождающиеся звуковым сопровождением товаров (работ, услуг) магазинов «Экономплюс», «Доброцен», «Новэкс», проведение чемпионата по бодибилдингу, тренажерного зала «Империя спорта и фитнеса».

На рекламной конструкции (монитор) установлены динамики, предназначенные для воспроизведения звука.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает характерными признаками – распространение неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к деятельности магазинов «Экономплюс», «Доброцен», «Новэкс», проведению чемпионата по бодибилдингу, тренажерного зала «Империя спорта и фитнеса».

Согласно Федеральному закону от 26.05.2021 № 150-ФЗ с 25.08.2021г. в статью 19 Закона о рекламе введена часть 3.2, в соответствии с которой запрещено распространение звуковой рекламы на любых конструкциях, в том числе не являющихся рекламными конструкциями, которые монтируются и располагаются на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Часть 1 статьи 19 Закона о рекламе содержит указание на «иные технические средства стабильного территориального размещения». К иным техническим средствам стабильного территориального размещения следует относить любые конструкции, предназначенные для распространения рекламы, которые размещены стационарно, прочно связаны с землей, зданиями, строениями и сооружениями (т.е. с объектами недвижимого имущества) и не предназначены для перемещения.

Рекламная конструкция (монитор), расположенная на территории площади им. Ленина Горно-Алтайска, размещена стационарно и подпадает под запрет части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4, пунктом 6 части 5, частями 9 - 10.3, 12 статьи 5, статьями 7 - 9, частями 3.13, 3.14, 3.19 статьи 10, статьями 12, 14 - 18, частью 16 статьи 18.1, **частями 2 - 4 и 9 статьи 19**, частями 2 - 6 статьи 20, частями 2 - 5 статьи 21, частями 7 - 9 статьи 24, статьей 25, частями 1 - 5 статьи 26, частями 2 и 5 статьи 27, частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28, частями 1, 3, 4, 6 и 8 статьи 29, частями 1 и 2 статьи

30.1 данного Федерального закона.

Рекламораспространителем, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

27.10.2021г. (вх. №5761) был получен ответ от ООО фирма «А», согласно которому рекламная конструкция (монитор) принадлежит данной организации, и на данный момент находится в процессе получения разрешения для внесения в Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории муниципального образования «Город Горно-Алтайск».

Согласно ответу МУ «Управление ...» (от 15.11.2021г. вх. №6092) собственнику рекламной конструкции (монитор) 18.11.2020г. выдано предписание о демонтаже рекламной конструкции. В настоящее время, рекламная конструкция не демонтирована.

Из вышеперечисленного следует, что в действиях ООО фирма «А», связанных с распространением звуковой рекламы, посредством звуковоспроизводящих устройств, размещенных на рекламной конструкции, вблизи монитора, содержатся признаки нарушения части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ №1922 от 24.11.2020г.,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 004/05/19-421/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО фирма «А» (ИНН ..., ОГРН ..., адрес: ...);

- заинтересованное лицо – МУ «Управление ...» (ИНН ..., ОГРН ..., адрес: ...).

3. Назначить дело № 004/05/19-421/2021 к рассмотрению **на 02.12.2021г. на 11:00 часов** (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, 2 этаж.

4. ООО фирма «А» представить **в срок до 26.11.2021г.** в УФАС по Республике Алтай представить следующую информацию и копии документов:

- действующие договоры на оказание услуг по размещению рекламно-информационного материала на спорной рекламной конструкции, расположенной на площади им. Ленина г. Горно-Алтайска (ближайший адресный ориентир – пр. Коммунистический, д. 11), заключенные ООО фирма «А» с хозяйствующими субъектами;

- документы, подтверждающие принадлежность данной конструкции ООО фирма «А»;

- документы, на основании которых была установлена данная конструкция;

- письменные пояснения по факту распространения звуковой рекламы с признаками нарушения части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

В целях недопущения распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в Управлении реализована возможность принять участие в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи, перейдя по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/9020988527>).

Для участия в рассмотрении дела в режиме видео-конференц-связи Вам необходимо в срок не позднее 26.11.2021г. направить в УФАС по РА на электронный адрес fo04@fas.gov.ru ходатайство об участии в рассмотрении дела путем видео-конференц-связи с приложением доверенности на представителя (-ей), документов, удостоверяющих их личность (скан-копии). Такие документы должны быть подписаны электронной подписью.

С инструкцией для участников видео-конференц-связи можно ознакомиться на сайте УФАС по РА (altr.fas.gov.ru) в разделе «Главное».