

ПРЕДПИСАНИЕ № 57-29р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» мая 2010 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии: <...>, члены Комиссии: <...>, на основании своего решения от 19.04.2010 по делу № 57-29р о признании ненадлежащей рекламы под рубрикой «главная тема» в статье «Современная лаборатория: взгляд изнутри» и Социальной аптеки (Сеть Клиническая аптека, Сеть аптек Здоровый Город), распространенной ООО Компания «Новые медицинские технологии» в СМИ газете «Здоровый ИНТЕРЕС» (№ 5 (57) за октябрь 2009 года), поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

предписывает:

ООО Компания «Новые Медицинские Технологии» (394000, г. Воронеж, проспект Революции, д.1/1) в **месячный срок со дня получения настоящего предписания** в целях прекращения нарушений законодательства о рекламе выполнить следующие действия:

1. Прекратить нарушение статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» путем внесения в ненадлежащую рекламу: «Современная лаборатория: взгляд изнутри /.../» и Социальной аптеки (Сеть Клиническая аптека, Сеть аптек Здоровый Город), распространяемую в СМИ газете «Здоровый ИНТЕРЕС» с октября 2009 года по настоящее время пометку «реклама» или пометку «на правах рекламы».

2. ООО Компания «Новые Медицинские Технологии» (394000, г. Воронеж, проспект Революции, д.1/1) представить в Воронежское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25 июня 2010 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии