

ИП К<...>

Совхозная ул., <...>

с. Алтайское, 659650

Алтайский район

Алтайский край

## **Дело № 022/05/5-53/2022**

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о продлении срока и об отложении рассмотрения дела

23 марта 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/5-53/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в с. Алтайское, Алтайского района Алтайского края рекламы «ХОЗЯИН ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И РЕМОНТА ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ...», в которой усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя и рекламораспространителя ИП К<...>, ИНН 223201937421 (извещен надлежащим образом),

### **УСТАНОВИЛА:**

дело № 022/05/8-1078/2021 возбуждено по факту распространения в с. Алтайское Алтайского района Алтайского края на внешней стене хозяйственного корпуса, расположенного напротив магазина «Хозяин» по адресу: ул. Партизанская, д. 2, рекламы с информацией следующего содержания: «ХОЗЯИН ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И РЕМОНТА ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ...».

Федеральный закон «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Использование в рекламе обозначения «ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ» является признаком нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона, несет рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признан ИП К<...>, ИНН 223201937421, осуществляющий деятельность в магазине «Хозяин», что подтверждается вывеской, размещенной на входной двери в магазин.

Рассмотрение дела назначено на 22 февраля 2022 года.

16 февраля 2022 года от ИП К<...> по электронной почте в антимонопольный орган поступили пояснения, согласно которым, индивидуальный предприниматель арендует часть нежилого помещения общей площадью 50 кв.м по адресу: Партизанская ул., д. 2 в с.Алтайское для осуществления розничной торговли хозяйственными товарами в соответствии с договором аренды от 01.10.2019г., заключенным с ООО <...>; к размещению указанной в определении рекламной конструкции на складе другого объекта не имеет отношения; данный объект и земля принадлежат другому юридическому лицу, в аренду площадь не бралась. На момент начала осуществления ИП К<...> деятельности данный баннер, как указывает индивидуальный предприниматель, уже на указанном здании размещался; вывеска магазина «Хозяин» осталась на арендуемом помещении от организации, осуществлявшей ранее деятельность на данном объекте, арендодатель снимать ее не стал.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, рассмотрение дела в порядке пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства

РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), отложила до 23 марта 2022 года в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

По информации, предоставленной в материалы дела ООО <...> - собственником нежилого помещения по адресу: с.Алтайское, Партизанская ул., 2, складское помещение, на котором расположена рассматриваемая реклама принадлежит на праве собственности Алтайскому РАЙПО.

Антимонопольным органом в Алтайское РАЙПО направлен запрос о предоставлении информации относительно размещенной на внешней стене принадлежащего ему на праве собственности помещения рекламы магазина «Хозяин». На дату рассмотрения дела ответ на указанный запрос не поступил.

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

- 1.Рассмотрение дела № 022/05/5-53/2022 отложить.
- 2.Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/5-53/2022 до 23 апреля 2022 года.
- 3.Назначить дело № 022/05/5-53/2022 к рассмотрению **на 07 апреля 2022 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

Лицам, участвующим в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе необходимо иметь документ удостоверяющий личность (паспорт), а также документ, подтверждающий полномочия.

4. ИП К<...> **в срок до 05 апреля 2022 года** представить в управление ассортиментный перечень реализуемой продукции.

С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- 1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- 2) уведомление о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: to22@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>