

РЕШЕНИЕ № 022

«16» марта 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 09.03.2011.

В полном объеме решение изготовлено 16.03.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 022, возбужденное по признакам нарушения ООО ИКБ «Совкомбанк» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО ИКБ «Совкомбанк» по доверенности № 2/ФЦ от 01 января 2011 года,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 18.01.2011 года сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы финансовых услуг следующего содержания: «СОВКОМБАНК Мы сошли с ума! Условия действительны с 11 января по

15 февраля 2011 года ... Дом Быта, пр. Мира 60, 1 этаж, тел. 8 906 916 51 51 ... www.sovcombank.ru 0 залогов + 0 поручителей + 0 комиссий = 12% годовых по кредиту ... » (далее – Реклама). Также в нижней части макета Рекламы содержится информация, которая изображена значительно более мелким шрифтом.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО ИКБ «Совкомбанк» дела № 022 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к финансовой услуге, формирование и поддержание интереса к ней, и ее продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 6 части 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой финансовой услуги.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ООО ИКБ «Совкомбанк» предоставлен макет рассматриваемой рекламы, в котором изложен текст нижней части рассматриваемого рекламного макета, изображенный значительно более мелким шрифтом: Денежный кредит»: сумма кредита 50 000

рублей. Срок кредита: 6 месяцев. Требуемые документы: паспорт РФ и второй документ удостоверяющий личность. Банк вправе отказать в предоставлении кредита без объяснения причины».

В материалах дела имеются письменные пояснения ООО ИКБ «Совкомбанк», в которых факт нарушения отрицается по тем основания, что Федеральным законом «О рекламе» не установлено требований к размеру и иным параметрам шрифта размещаемой в рекламе финансовых услуг информации о рекламируемой услуги. Согласно п. 3.2.4 СанПиН 1.2.1253-03 размер удобочитаемого шрифта печатных изданий должен составлять не менее 8 кегль. Кегль шрифта – это основной размер, характеризующий шрифт (размер литий, шпаций, различных наборных материалов: измеряется в направлении высоты полосы набора). Фактически, кегль шрифта – это расстояние между передней и задней стенкой литеры. Измеряется кегль в типографской системе мер: для текстовых шрифтов, а также шпаций, квадратов, шпонов и реглет – в пунктах, для крупных шрифтов и материалов – в квадратах. 1 пункт (1 п) равен 0,376 мм. Размер шрифта официального издания (договора) должен составлять не менее 2 мм, что обеспечивает удобочитаемость текста договора с целью соблюдения прав потребителей на получение полной информации для компетентного выбора в соответствии с требованиями статьи 8, пункта 1 статьи 10 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Размер самого мелкого шрифта в рекламе составлял 4 сантиметра. Рекламная конструкция располагается на пересечении двух улиц. С каждой из сторон света к ней ведут пешеходные тротуары, что позволяет заинтересованным потребителям приблизиться к ней на максимально возможное расстояние.

Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что СанПиН 1.2.1253-03, на которые ссылается ООО ИКБ «Совкомбанк», это Гигиенические требования к изданиям книжным для взрослых. Соответственно указанные требования не распространяются на наружную рекламу.

Требования Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» не распространяются на рекламу.

В рассматриваемом рекламном макете условия оказания финансовой услуги, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий, указаны в полном объеме. Но учитывая месторасположение рассматриваемой Рекламы возле проезжей части дороги, ограниченное время считывания информации для потребителей, фактический мелкий размер шрифта, которым написаны существенные условия оказания услуги по сравнению со шрифтом основной, привлекательной информации об услуге, высоту расположения текста, потребители рекламы не имеют возможности ознакомиться с указанными сведениями обычным образом без использования специальных средств и в течении времени, в которое возможно восприятие данной информации. Следовательно, условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, изображены таким способом, что данная информация оказывается нечитабельной и не воспринимается потребителями рекламы, что свидетельствует об умалчивании информации, наличие которой необходимо в Рекламе.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 5,

части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО ИКБ «Совкомбанк».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО ИКБ «Совкомбанк», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО ИКБ «Совкомбанк» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

ООО ИКБ «Совкомбанк»

ПРЕДПИСАНИЕ № 022 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» марта 2011 год

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: О.А. Чуракова, В.С. Степанова, на основании своего решения от 16 марта 2011 года по делу № 022 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространяемой ООО ИКБ «Совкомбанк», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО ИКБ «Совкомбанк» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы финансовой услуги, нарушающей требования части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» либо привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованием части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО ИКБ «Совкомбанк» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

ООО ИКБ «Совкомбанк»

«16» марта 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 09.03.2011.

В полном объеме решение изготовлено 16.03.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 022, возбужденное по признакам нарушения ООО ИКБ «Совкомбанк» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО ИКБ «Совкомбанк» по доверенности № 2/ФЦ от 01 января 2011 года,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 18.01.2011 года сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы финансовых услуг следующего содержания: «СОВКОМБАНК Мы сошли с ума! Условия действительны с 11 января по 15 февраля 2011 года ... Дом Быта, пр. Мира 60, 1 этаж, тел. 8 906 916 51 51 ... www.sovcombank.ru 0 залогов + 0 поручителей + 0 комиссий = 12% годовых по кредиту ... » (далее – Реклама). Также в нижней части макета Рекламы содержится информация, которая изображена значительно более мелким шрифтом.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО ИКБ «Совкомбанк» дела № 022 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к финансовой услуге, формирование и поддержание интереса к ней, и ее продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 6 части 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой финансовой услуги.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ООО ИКБ «Совкомбанк» предоставлен макет рассматриваемой рекламы, в котором изложен текст нижней части рассматриваемого рекламного макета, изображенный значительно более мелким шрифтом: Денежный кредит»: сумма кредита 50 000 рублей. Срок кредита: 6 месяцев. Требуемые документы: паспорт РФ и второй документ удостоверяющий личность. Банк вправе отказать в предоставлении кредита без объяснения причины».

В материалах дела имеются письменные пояснения ООО ИКБ «Совкомбанк», в которых факт нарушения отрицается по тем основания, что Федеральным законом «О рекламе» не установлено требований к размеру и иным параметрам шрифта размещаемой в рекламе финансовых услуг информации о рекламируемой услуге. Согласно п. 3.2.4 СанПиН 1.2.1253-03 размер удобочитаемого шрифта печатных изданий должен составлять не менее 8 кегль. Кегль шрифта – это основной размер, характеризующий шрифт (размер литий, шпаций, различных наборных материалов: измеряется в направлении высоты полосы набора). Фактически, кегль шрифта – это расстояние между передней и задней стенкой литеры. Измеряется кегль в типографской системе мер: для текстовых шрифтов, а также шпаций, квадратов, шпонов и реглет – в пунктах, для крупных шрифтов и материалов – в квадратах. 1 пункт (1 п) равен 0,376 мм. Размер шрифта официального издания (договора) должен составлять не менее 2 мм, что обеспечивает удобочитаемость текста договора с целью соблюдения прав потребителей на получение полной информации для компетентного выбора в соответствии с требованиями статьи 8, пункта 1 статьи 10 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Размер самого мелкого шрифта в рекламе составлял 4 сантиметра. Рекламная конструкция

располагается на пересечении двух улиц. С каждой из сторон света к ней ведут пешеходные тротуары, что позволяет заинтересованным потребителям приблизиться к ней на максимально возможное расстояние.

Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что СанПиН 1.2.1253-03, на которые ссылается ООО ИКБ «Совкомбанк», это Гигиенические требования к изданиям книжным для взрослых. Соответственно указанные требования не распространяются на наружную рекламу.

Требования Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» не распространяются на рекламу.

В рассматриваемом рекламном макете условия оказания финансовой услуги, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий, указаны в полном объеме. Но учитывая месторасположение рассматриваемой Рекламы возле проезжей части дороги, ограниченное время считывания информации для потребителей, фактический мелкий размер шрифта, которым написаны существенные условия оказания услуги по сравнению со шрифтом основной, привлекательной информации об услуге, высоту расположения текста, потребители рекламы не имеют возможности ознакомиться с указанными сведениями обычным образом без использования специальных средств и в течении времени, в которое возможно восприятие данной информации. Следовательно, условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, изображены таким способом, что данная информация оказывается нечитабельной и не воспринимается потребителями рекламы, что свидетельствует об умалчивании информации, наличие которой необходимо в Рекламе.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО ИКБ «Совкомбанк».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО ИКБ «Совкомбанк», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО ИКБ «Совкомбанк» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

ПРЕДПИСАНИЕ № 022 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» марта 2011 год

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: О.А. Чуракова, В.С. Степанова, на основании своего решения от 16 марта 2011 года по делу № 022 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространяемой ООО ИКБ «Совкомбанк», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО ИКБ «Совкомбанк» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы финансовой услуги, нарушающей требования части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» либо привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованием части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО ИКБ «Совкомбанк» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie_i_predpisanie_sovkombank.doc](#)