

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу №178 об административном правонарушении

29 апреля 2014 г.

г. Ставрополь

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Тихенький О.А.,

рассмотрев материалы административного дела №178, возбужденного 15.04.14г. в отношении ИП <.....> по факту нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие ИП <.....>, надлежащим образом уведомленной о времени и месте рассмотрения дела №178 об административном правонарушении (уведомление о вручении почтового отправления №05/4076 от 24.04.2014),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В газете «Полезная копейка» №4(390) февраль 2014г. были размещены рекламные объявления содержащие признаки нарушения рекламного законодательства.

На стр.1 реклама следующего содержания: « Ювелирный магазин «Малахит» Внимание акция! Скидки 5%, 10%, 11%, 20%, 25%, 50%. Кредит. Г. Новоалександровск, ул. К. Маркса, 227».

В вышеуказанной рекламе по предоставлению финансовой услуги (кредита), отсутствует наименование лица, оказывающего эти услуги.

На стр.8 реклама следующего содержания: «Территория комфорта» предлагает: Окна. Рольворота, рольставни, натяжные потолки, жалюзи, заборы. Монтаж по Госту. Низкие цены!!! Рассрочка. Подарки. Кредит. Скидки. Текут окна?1?- звоните-исправим, отремонтируем, поможем! Ул. Пушкина, 92, тел. 8-909-765-34-10, 8-961-464-28-89, Подробности на [www.sildi.ru](http://www.sildi.ru)».

В вышеуказанной рекламе по предоставлению финансовой услуги (кредита), отсутствует наименование лица, оказывающего эти услуги.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя- фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС 10-6604 от 03.05.07г. издателем газеты «Полезная копейка» является - ИП <.....>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

В адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения ИП <.....> (вх. №3677 от 09.04.2014). Согласно которым, ИП <.....> признает факт нарушения рекламного законодательства и поясняет, что данное нарушение произошло в связи с незнанием требований действующего законодательства и недостаточному контролю ИП <.....> при сдаче номера в печать.

Таким образом, в рекламе распространенной ИП <.....> допущено нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившееся в распространении рекламы финансовых услуг без указания наименования лица, оказывающего соответствующие финансовые услуги.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Должностное лицо находит в действиях ИП <.....> обстоятельства, смягчающие административную ответственность, а именно:

ранее ИП <.....> не привлекалась к административной ответственности по ч. 1 статьи 14.3 КоАП РФ;

Руководствуясь частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", а также статьями 2.1, 4.1.4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ИП <.....> нарушившей часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06

№38-ФЗ "О рекламе".

Назначить ИП <.....> наказание за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде административного штрафа в размере четырех (4 000) тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

«Получатель» - УФК МФ РФ по СК (Ставропольское УФАС России), ИНН 2634003887, КПП 263401001, ГРКЦ ГУ Банка России по Ставропольскому краю г. Ставрополь, р/с 40101810300000010005,

БИК 040702001, ОКТМО 07701000,

Код доходов бюджета 161 1 16 26000 01 6000 140.

Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ИП <.....> надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю надлежащим образом заверенные копии платежных документов об уплате штрафа.

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, примет решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности по статье 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

