

ООО «Бюро социальных идей»

проспект Мира, д. 101В, строение 1,
г. Москва, 129085

ООО «Рекламный проспект»

проспект Мира, д. 101В, строение 1,
г. Москва, 129085

РЕШЕНИЕ

по делу № 05-15/42-16 о нарушении
антимонопольного законодательства

Резолютивная часть решения оглашена 05 декабря 2016 года г. Москва

В полном объеме решение изготовлено 13 декабря 2016 года

Комиссия Московского областного УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: председателя Комиссии – «__», заместителя руководителя Московского областного УФАС России; членов Комиссии – «__», начальника отдела антимонопольного контроля Московского областного УФАС России; «__», главного специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля Московского областного УФАС России; «__», ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля Московского областного УФАС России, рассмотрев дело № 05-15/42-16 по признакам нарушения ООО «Бюро социальных идей» (место нахождения: 129085, г. Москва, проспект Мира, д. 101В, строение 1) и ООО «Рекламный проспект» (место нахождения: 129085, г. Москва, проспект Мира, д. 101В, стр. 1) пункта 2 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон «О защите конкуренции»),

УСТАНОВИЛА:

Основанием для возбуждения дела № 05-15/42-16 о нарушении антимонопольного законодательства послужило обнаружение антимонопольным органом признаков нарушения антимонопольного законодательства в материалах, представленных электронной площадкой ООО «РТС-Тендер» по запросу Московского областного УФАС России.

Согласно представленным ООО «РТС-Тендер» материалам, ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» являлись единственными участниками электронных аукционов с реестровыми

№ № 0148200000914000042, 0148200000914000050, 0148200000914000052, 0148200000914000054, 0148200000914000112, 0148200000914000125, 0148200000914000152, 0148200000914000167, 0148200000914000168, 0148200000914000171, 0148200000914000172, 0148200000914000174, 0148200000914000184, 0148200000914000185, 0148200000914000230, 0148200000915000084, 0148200000915000097, 0148200000915000110.

При этом подача заявок и ценовых предложений ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект», а также заключение контрактов, происходили с одного IP-адреса.

Рассмотрев представленные материалы, выслушав доводы и возражения сторон, Комиссией установлено следующее.

ООО «Бюро социальных идей» является юридическим лицом, осуществляющим свою деятельность на основании Устава, утвержденного решением единственного учредителя № 1 от 31.01.2014.

ООО «Бюро социальных идей» внесено в Единый государственный реестр юридических лиц 11.02.2014 за основным государственным регистрационным номером 1147746115395 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве.

В соответствии с Уставом ООО «Бюро социальных идей», место нахождения Общества: 129085, г. Москва, проспект Мира, д. 101В, строение 1.

Основными видами деятельности ООО «Бюро социальных идей» является полиграфическая и рекламная деятельность.

ООО «Рекламный проспект» является юридическим лицом, осуществляющим свою деятельность на основании Устава, утвержденного решением единственного учредителя № 1 от 18.10.2011.

ООО «Рекламный проспект» внесено в Единый государственный реестр юридических лиц 26.10.2011 за основным государственным регистрационным номером 1117746851782 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве.

В соответствии с Уставом ООО «Рекламный проспект», место нахождения Общества: 129085, г. Москва, проспект Мира, д. 101В, строение 1.

Основными видами деятельности ООО «Рекламный проспект» является полиграфическая и рекламная деятельность.

В соответствии с частью 5.1 статьи 45 Закона о защите конкуренции Московским областным УФАС России проведен анализ состояния конкуренции в объеме, необходимом для принятия решения о наличии или об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства по делу № 05-15/42-16, в ходе которого установлено, что ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» являлись хозяйствующими субъектами – конкурентами в период проведения электронных аукционов с реестровыми №№ 0148200000914000042, 0148200000914000050, 0148200000914000052, 0148200000914000054, 0148200000914000112, 0148200000914000125, 0148200000914000152, 0148200000914000167, 0148200000914000168, 0148200000914000171, 0148200000914000172, 0148200000914000174, 0148200000914000184, 0148200000914000185, 0148200000914000230, 0148200000915000084, 0148200000915000097, 0148200000915000110.

| | | | | | | | | | |
|--------------------|--|---|--------------|------------|----------------------------|--------------|----------------------------|--------------|---|
| 148200000914000152 | конкурса социальных проектов детских и молодежных общественных объединений (организаций), органов ученического самоуправления | Министерство образования Московской области | 1 000 000,00 | 18.08.2014 | ООО «Бюро социальных идей» | 990 000,00 | ООО «Рекламный проспект» | 995 000,00 | 1 |
| 148200000914000167 | Оказание услуг в 2014 году по подготовке и изданию сборника программно-методических материалов по патриотическому воспитанию обучающихся Московской области | Министерство образования Московской области | 300 000,00 | 28.08.2014 | ООО «Бюро социальных идей» | 297 000,00 | ООО «Рекламный проспект» | 298 500,00 | 1 |
| 148200000914000168 | Оказание услуг в 2014 году по организации и проведению областного слета кадетов муниципальных общеобразовательных организаций в Московской области | Министерство образования Московской области | 500 000,00 | 28.08.2014 | ООО «Рекламный проспект» | 495 000,00 | ООО «Бюро социальных идей» | 497 500,00 | 1 |
| 148200000914000171 | Оказание услуг в 2014 году по организации и проведению мониторинга состояния военно-патриотического воспитания и допризывной подготовки молодежи | Министерство образования Московской области | 200 000,00 | 28.08.2014 | ООО «Бюро социальных идей» | 198 000,00 | ООО «Рекламный проспект» | 199 000,00 | 1 |
| 148200000914000172 | Оказание услуг в 2014 году на участие обучающихся общеобразовательных организаций Московской области в Межрегиональном сборе воспитанников казачьих кадетских корпусов, школ-интернатов и школ | Министерство образования Московской области | 400 000,00 | 28.08.2014 | ООО «Бюро социальных идей» | 396 000,00 | ООО «Рекламный проспект» | 398 000,00 | 1 |
| 148200000914000174 | Оказание услуг в 2014 году по организационно-методической и информационной поддержке работы семейных клубов, управляющих советов и других форм участия родительской общественности в управлении образовательной организацией | Министерство образования Московской области | 1 000 000,00 | 29.08.2014 | ООО «Бюро социальных идей» | 990 000,00 | ООО «Рекламный проспект» | 995 000,00 | 1 |
| 148200000914000184 | Оказание услуг по разработке и тиражированию научно-методических материалов, образовательных программ, печатных и электронных учебных пособий по безопасному поведению на дорогах и улицах | Министерство образования Московской области | 5 000 000,00 | 08.09.2014 | ООО «Рекламный проспект» | 4 950 000,00 | ООО «Бюро социальных идей» | 4 975 000,00 | 1 |
| 148200000914000185 | Обеспечению наглядно-информационными пособиями обучающихся общеобразовательных организаций и организаций | Министерство образования Московской области | 2 000 000,00 | 01.09.2014 | ООО «Рекламный | 1 980 000,00 | ООО «Бюро социальных | 1 990 000,00 | 1 |

| | | | | | | | | | |
|--------------------|---|---|--------------|------------|----------------------------|--------------|----------------------------|--------------|---|
| | дополнительного образования по дорожной грамоте путем предоставления раздаточного материала | области | | | проспект» | | идей» | | |
| 148200000914000230 | Обеспечение участия системы образования Московской области в проектах международного, межрегионального и регионального взаимодействия | Министерство образования Московской области | 2 000 000,00 | 30.10.2014 | ООО «Бюро социальных идей» | 1 980 000,00 | ООО «Рекламный проспект» | 1 990 000,00 | 1 |
| 148200000915000084 | Оказание услуг в 2015 году по проведению массовых мероприятий с детьми по пропаганде правил безопасного поведения на дорогах и улицах регионального (Московской области) значения: конкурсы-фестивали «Безопасное колесо» | Министерство образования Московской области | 4 700 000,00 | 21.05.2015 | ООО «Бюро социальных идей» | 4 653 000,00 | ООО «Рекламный проспект» | 4 676 500,00 | 1 |
| 148200000915000097 | Оказание услуг в 2015 году по организации и проведению областного конкурса на лучшую организацию работы по патриотическому воспитанию | Министерство образования Московской области | 200 000,00 | 22.06.2015 | ООО «Бюро социальных идей» | 198 000,00 | ООО «Рекламный проспект» | 199 000,00 | 1 |
| 148200000915000110 | Разработка и тиражирование научно-методических материалов, образовательных программ, печатных и электронных учебных пособий по безопасному поведению на дорогах и улицах | Министерство образования Московской области | 5 000 000,00 | 13.07.2015 | ООО «Рекламный проспект» | 4 950 000,00 | ООО «Бюро социальных идей» | 4 975 000,00 | 1 |

Согласно материалам дела № 05-15/42-16 о нарушении антимонопольного законодательства, заявки и ценовые предложения

ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» на указанных электронных аукционах были поданы с одного IP-адреса 85.236.4.138. Контракты также были заключены с IP-адреса 85.236.4.138.

| Наименование организации | IP-адрес подачи заявок на аукцион | IP-адрес подачи ценовых предложений | IP-адрес подписания контракта |
|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| Аукцион № 0148200000914000042 | | | |
| ООО «Бюро социальных идей» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | --- |
| ООО «Рекламный проспект» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 |
| Аукцион № 0148200000914000052 | | | |
| ООО «Бюро социальных идей» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | --- |
| ООО «Рекламный проспект» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 |
| Аукцион № 0148200000914000054 | | | |
| ООО «Бюро социальных идей» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | --- |
| ООО «Рекламный | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 |

| | | | |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| проспект» | | | |
| Аукцион № 0148200000914000112 | | | |
| ООО «Бюро социальных идей» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | --- |
| ООО «Рекламный проспект» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 |
| Аукцион № 0148200000914000125 | | | |
| ООО «Бюро социальных идей» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | --- |
| ООО «Рекламный проспект» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 |
| Аукцион № 0148200000914000152 | | | |
| ООО «Бюро социальных идей» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 |
| ООО «Рекламный проспект» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | --- |
| Аукцион № 0148200000914000167 | | | |
| ООО «Бюро социальных идей» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 |
| ООО «Рекламный проспект» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | --- |
| Аукцион № 0148200000914000168 | | | |
| ООО «Бюро социальных идей» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | --- |
| ООО «Рекламный проспект» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 |
| Аукцион № 0148200000914000171 | | | |
| ООО «Бюро социальных идей» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 |
| ООО «Рекламный проспект» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | --- |
| Аукцион № 0148200000914000172 | | | |
| ООО «Бюро социальных идей» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 |
| ООО «Рекламный проспект» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | --- |
| Аукцион № 0148200000914000174 | | | |
| ООО «Бюро социальных идей» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 |
| ООО «Рекламный проспект» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | --- |
| Аукцион № 0148200000914000184 | | | |
| ООО «Бюро социальных идей» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | --- |
| ООО «Рекламный проспект» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 |
| Аукцион № 0148200000914000185 | | | |
| ООО «Бюро социальных идей» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | --- |
| ООО «Рекламный проспект» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 |
| Аукцион № 0148200000914000230 | | | |
| ООО «Бюро социальных идей» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 |
| ООО «Рекламный проспект» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | --- |
| Аукцион № 0148200000915000084 | | | |
| ООО «Бюро социальных идей» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 |
| ООО «Рекламный проспект» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | --- |
| Аукцион № 0148200000915000097 | | | |
| ООО «Бюро социальных идей» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 |
| ООО «Рекламный | | | |

| | | | |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| ООО «Рекламный проспект» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | --- |
| Аукцион № 0148200000915000110 | | | |
| ООО «Бюро социальных идей» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 |
| ООО «Рекламный проспект» | 85.236.4.138 | 85.236.4.138 | --- |

В результате анализа IP-адреса 85.236.4.138 установлено, что владельцем данного IP-адреса, по которому предоставляются услуги доступа к сети интернет, являлось ООО «НЬЮКОМ ПОРТ».

Согласно материалам дела 05-15/42-16 о нарушении антимонопольного законодательства (вх. от 18.07.2016 № 11098) установлено, что ООО «НЬЮКОМ ПОРТ» выделило IP-адрес 85.236.4.138 ООО «Рекламный проспект» по договору предоставления услуг от 07.11.2011 № 13081-Ю. Адрес предоставления услуг связи: 129085, г. Москва, проспект Мира, д. 101В, строение 1.

Договоры на оказание услуг связи с ООО «Бюро социальных идей» названный оператор связи не заключал.

Из материалов дела № 05-15/42-16 о нарушении антимонопольного законодательства (вх. от 02.08.2016 № 11827) установлено, что между ООО «Возрождение» (Арендодатель) и ООО «Бюро социальных идей» (Арендатор) заключены договоры аренды нежилых помещений от 01.03.2014 № 90/15-5 и от 16.10.2015 № 11/15.

На основании договора от 01.03.2014 № 90/15-5, Арендодатель передает, а Арендатор принимает в срочное возмездное пользование (аренду) часть помещения, площадью 10,7 кв. м., расположенного по адресу: г. Москва, проспект Мира, д. 101В, стр. 1, состоящего из нежилого помещения на этаже № 5, комната № 26 (офис 520).

На основании договора от 16.10.2015 № 11/15, Арендодатель передает, а Арендатор принимает в срочное возмездное пользование (аренду) часть помещения, площадью 14,85 кв. м., расположенного по адресу: г. Москва, проспект Мира, д. 101В, стр. 1, состоящего из нежилого помещения на этаже № 5, комната № 8 (офис 508).

Согласно материалам дела № 05-15/42-16 о нарушении антимонопольного законодательства (вх. от 02.08.2016 № 11805/1) установлено, что между ООО «Возрождение» (Арендодатель) и ООО «Рекламный проспект» (Арендатор) заключен договор аренды нежилого помещения от 01.03.2014 № 58/15-5.

В соответствии с указанным договором, Арендодатель передает, а Арендатор принимает в срочное возмездное пользование (аренду) часть помещения, площадью 10,7 кв. м., расположенного по адресу: г. Москва, проспект Мира, д. 101В, стр. 1, состоящего из нежилого помещения на этаже № 5, комната № 26 (офис 520).

На основании дополнительного соглашения от 28.01.2015 № 1, ООО «Возрождение» (Арендодатель) и ООО «Рекламный проспект» (Арендатор) заключили соглашение о том, что договор аренды от 01.03.2014 № 58/15-5 считать продленным по 31 декабря 2015 года.

В адрес Московского областного УФАС России от ООО «Бюро социальных идей» поступили письменные пояснения по делу № 05-15/42-16 о нарушении антимонопольного законодательства (вх. от 02.08.2016 № 11827).

В своих пояснениях ООО «Бюро социальных идей» сообщает, что ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» как участники аукционов приняли участие в одних и тех же торгах, используя единую инфраструктуру, а именно электронно-

вычислительную технику и средства передачи данных в сеть Интернет, осуществляли подачу заявок с одного IP-адреса 85.236.4.138.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» совершали юридически значимые действия, такие, как подача заявок, подача ценовых предложений и подписание контрактов, используя совместно инфраструктуру и оборудование, принадлежащее ООО «Рекламный проспект». Использование ООО «Бюро социальных идей» выделенной сети ООО «Рекламный проспект» свидетельствует о доверии и помощи в действиях на торгах указанного Общества к своему конкуренту.

С вышеуказанного IP-адреса от ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» торговыми площадками были получены электронные файлы для аукционов.

В результате анализа свойств файлов, полученных торговыми площадками от ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект», установлено совпадение учетных записей, на которых создавались и изменялись файлы заявок.

Аукцион № 0148200000914000042

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | Учетная запись, создавшая файл (автор, учреждение) | Учетная запись, изменявшая файл |
|----------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| ООО «Бюро социальных идей» | Заявка на участие | SVGRONSKIJ;msal | user2 |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | user2 |
| | Карточка клиента | Marina | user2 |
| ООО «Рекламный проспект» | Заявка на участие | SVGRONSKIJ;msal | Admin |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | Admin |
| | Dfile | Lara | Lara |

Аукцион № 0148200000914000050

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | Учетная запись, создавшая файл (автор, учреждение) | Учетная запись, изменявшая файл |
|----------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| ООО «Бюро социальных идей» | Заявка п. 5, 7, 3 часть 1 | Слава | user2 |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | user2 |
| | Dfile | Marina | Marina |
| ООО «Рекламный проспект» | Заявка п. 5, 7, 3 часть 1 | Слава | Admin |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | Admin |
| | Dfile | Marina | Marina |

Аукцион № 0148200000914000052

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | Учетная запись, создавшая файл (автор, учреждение) | Учетная запись, изменявшая файл |
|----------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| ООО «Бюро социальных идей» | Заявка на участие | SVGRONSKIJ;msal | user2 |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | user2 |
| | Dfile | Marina | Marina |
| ООО «Рекламный проспект» | Заявка на участие | SVGRONSKIJ;msal | user2 |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | Admin |
| | Dfile | Marina | Marina |

Аукцион № 0148200000914000054

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | Учетная запись, создавшая файл (автор, учреждение) | Учетная запись, изменявшая файл |
|----------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| ООО «Бюро социальных идей» | Заявка на участие | SVGRONSKIJ;msal | user2 |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | user2 |
| | Dfile | Marina | Marina |
| ООО «Рекламный проспект» | Заявка на участие | SVGRONSKIJ;msal | user2 |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | Admin |
| | Dfile | Marina | Marina |

Аукцион № 0148200000914000112

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | Учетная запись, создавшая файл (автор, учреждение) | Учетная запись, изменявшая файл |
|----------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| ООО «Бюро социальных идей» | Заявка | SVGRONSKIJ; msal | Marina |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | user2 |
| | ИНН | Admin | user2 |
| ООО «Рекламный проспект» | Заявка на участие(часть 1) | SVGRONSKIJ;msal | user2 |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | Lara |
| | Dfile | Marina | Marina |

Аукцион № 0148200000914000125

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | Учетная запись, создавшая файл (автор, учреждение) | Учетная запись, изменявшая файл |
|----------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| ООО «Бюро социальных идей» | Заявка на участие(часть 1) | SVGRONSKIJ; msal | Marina |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | user2 |
| | Карточка клиента | Marina | user2 |
| ООО «Рекламный проспект» | Заявка на участие(часть 1) | SVGRONSKIJ;msal | Lara |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | Lara |
| | Dfile | Marina | Marina |

Аукцион № 0148200000914000152

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | Учетная запись, создавшая файл (автор, учреждение) | Учетная запись, изменявшая файл |
|----------------------------|--|--|---------------------------------|
| ООО «Бюро социальных идей» | Заявка часть 1 | user | user2 |
| | Сведения об участнике ООО Бюро социальных идей | Александр | user2 |
| ООО «Рекламный проспект» | Заявка часть 1 | user | Lara |
| | Dfile | Marina | Marina |
| | РПДекларация СМП | Admin | Lara |

Аукцион № 0148200000914000167

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | Учетная запись, создавшая файл (автор, учреждение) | Учетная запись, изменявшая файл |
|------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| | | Учетная запись, | Учетная запись, |

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | создавшая файл (автор, учреждение) | изменявшая файл |
|----------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-----------------|
| ООО «Бюро социальных идей» | часть 1 | user2 | user2 |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | user2 |
| | Dfile | Marina | Marina |
| ООО «Рекламный проспект» | Заявка часть 1 | user2 | user2 |
| | ИНН учредителя | Lara | Lara |
| | Dfile | Marina | Marina |

Аукцион № 0148200000914000168

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | Учетная запись, создавшая файл (автор, учреждение) | Учетная запись, изменявшая файл |
|----------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| ООО «Бюро социальных идей» | часть 1 | Слава | Marina |
| | Декларация СМП | Admin | user2 |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | user2 |
| ООО «Рекламный проспект» | ЗАЯВКА | Слава | user |
| | ИНН учредителя | Lara | Lara |
| | Карточка клиента | Marina | Marina |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | Lara |

Аукцион № 0148200000914000171

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | Учетная запись, создавшая файл (автор, учреждение) | Учетная запись, изменявшая файл |
|----------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| ООО «Бюро социальных идей» | часть 1 | user2 | user2 |
| | Декларация+соисполнители | Admin | user2 |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | user2 |
| ООО «Рекламный проспект» | заявка часть 1 | Слава | user |
| | РПДекларация+соисполн СМП | Admin | Lara |
| | РПДекларация СМП | Admin | Lara |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | Lara |

Аукцион № 0148200000914000172

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | Учетная запись, создавшая файл (автор, учреждение) | Учетная запись, изменявшая файл |
|----------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| ООО «Бюро социальных идей» | часть 1 | user2 | user2 |
| | Декларация СМП | Admin | user2 |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | user2 |
| ООО «Рекламный проспект» | заявка часть 1 | user2 | user2 |
| | РПДекларация СМП | Admin | Lara |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | Lara |

Аукцион № 0148200000914000174

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | Учетная запись, создавшая файл (автор, учреждение) | Учетная запись, изменявшая файл |
|----------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| ООО «Бюро социальных идей» | часть 1 | user2 | Marina |
| | Декларация СМП | Admin | user2 |
| | часть 2 | Nadeida;RSM | user2 |

| | | | |
|--------------------------|------------------|-------------|-------|
| ООО «Рекламный проспект» | заявка часть 1 | user2 | user2 |
| | РПДекларация СМП | Admin | Lara |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | Lara |

Аукцион № 0148200000914000184

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | Учетная запись, создавшая файл (автор, учреждение) | Учетная запись, изменявшая файл |
|----------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| ООО «Бюро социальных идей» | часть 1 | Слава | Marina |
| | Декларация СМП | Admin | user2 |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | user2 |
| ООО «Рекламный проспект» | часть 1 | Слава | user2 |
| | РПДекларация СМП | Admin | Lara |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | Lara |

Аукцион № 0148200000914000185

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | Учетная запись, создавшая файл (автор, учреждение) | Учетная запись, изменявшая файл |
|----------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| ООО «Бюро социальных идей» | часть 1 | Слава | Marina |
| | Декларация СМП | Admin | user2 |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | user2 |
| ООО «Рекламный проспект» | Заявка ПОСОБИЯ | Слава | user |
| | РПДекларация СМП | Admin | Lara |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | Lara |

Аукцион № 0148200000914000230

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | Учетная запись, создавшая файл (автор, учреждение) | Учетная запись, изменявшая файл |
|----------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| ООО «Бюро социальных идей» | часть 1 | user2 | Marina |
| | Декларация СМП | Admin | user2 |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | user2 |
| ООО «Рекламный проспект» | часть 1 | user2 | Marina |
| | РПДекларация+соисполн СМП | Admin | Lara |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | Lara |

Аукцион № 0148200000915000084

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | Учетная запись, создавшая файл (автор, учреждение) | Учетная запись, изменявшая файл |
|----------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| ООО «Бюро социальных идей» | Первая часть заявки | user | user |
| | Декларация СМП | Admin | Marina |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | user2 |
| ООО «Рекламный проспект» | Первая часть заявки | user | user |
| | РПДекларация СМП | Admin | user |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | Lara |

Аукцион № 0148200000915000097

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | Учетная запись, создавшая файл (автор, учреждение) | Учетная запись, изменявшая файл |
|----------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| ООО «Бюро социальных идей» | Первая часть заявки | Marina | Marina |
| | Декларация СМП | Admin | Marina |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | user2 |
| ООО «Рекламный проспект» | Первая часть заявки | Marina | Marina |
| | РПДекларация СМП | Admin | user |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | Lara |

Аукцион № 0148200000915000110

| Наименование участника | Наименование файла в составе заявки | Учетная запись, создавшая файл (автор, учреждение) | Учетная запись, изменявшая файл |
|----------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| ООО «Бюро социальных идей» | Устав 1 | Marina | Marina |
| | Декларация СМП | Admin | Marina |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | user2 |
| ООО «Рекламный проспект» | Первая часть заявки | user | Titovee |
| | Устав целый | Marina | user |
| | часть 2 | Nadejda;RSM | manager |

Совпадение учетных записей свидетельствует об использовании и обмене файлами заявок ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» между собой и осуществлении координации по подготовке заявок на аукционы.

На основании изложенного, ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» осуществляли совместную подготовку и координирование своих действий по участию в аукционах с реестровыми № № 0148200000914000042, 0148200000914000050, 0148200000914000052, 0148200000914000054, 0148200000914000112, 0148200000914000125, 0148200000914000152, 0148200000914000167, 0148200000914000168, 0148200000914000171, 0148200000914000172, 0148200000914000174, 0148200000914000184, 0148200000914000185, 0148200000914000230, 0148200000915000084, 0148200000915000097, 0148200000915000110, что также подтверждается созданием и редактированием файлов заявок на единых учетных записях.

Тот факт, что Заказчиком ни одна заявка не отклонена, косвенно свидетельствует о том, что обмен информацией между ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» осуществлялся в целях допуска всех участников до электронных аукционов с реестровыми № № 0148200000914000042, 0148200000914000050, 0148200000914000052, 0148200000914000054, 0148200000914000112, 0148200000914000125, 0148200000914000152, 0148200000914000167, 0148200000914000168, 0148200000914000171, 0148200000914000172, 0148200000914000174, 0148200000914000184, 0148200000914000185, 0148200000914000230, 0148200000915000084, 0148200000915000097, 0148200000915000110.

Вместе с тем, с использованием информации, размещенной на сайте zakupki.gov.ru, Комиссией проведен анализ поведения ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» при участии в иных электронных торгах.

Проведенный анализ показал, что в случае участия в электронных торгах иных хозяйствующих субъектов, поведение ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» отличается от их поведения в аукционах, являющихся предметом рассмотрения дела № 05-15/42-16 о нарушении антимонопольного законодательства.

Выборочные данные о поведении ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект»:

| № аукциона | Предмет аукциона | НМЦ | Ценовое предложение | Третьи лица | Ценовое предложение победителя |
|---------------------|---|--------------|---|---|--------------------------------|
| 0148200000916000048 | Оказание услуг в 2016 году по организации и проведению Московских областных Рождественских образовательных чтений | 3 500 000,00 | ООО «Бюро социальных идей» 2 960 000,00 (падение более чем на 15%) | АО «КиноФинанс» ООО «ЭЛАБ» | 2 610 000,00 |
| 0373200173915000974 | Комплексное обеспечение мероприятия Международной акции- взаимнообмена делегациями обучающихся зарубежных кадетских корпусов и кадетских корпусов, подведомственных Департаменту образования города Москвы: прием делегации; ответный визит | 1 395 000,00 | ООО «Рекламный проспект» 1 003 982,00 (падение более чем на 28%) | ООО «КАСТАЛИЯ ПРОФИ» ООО «МАЛИБУ-МАЙС» | 1 003 982,00 |
| 0373100017016000033 | Оказание комплекса услуг по организации участия НИУ МГСУ в выставках, конференциях, семинарах и других мероприятиях | 2 135 000,00 | ООО «Рекламный проспект» 1 601 250,00 (падение более чем на 25%) | ООО «МЕДИА-ПРИНТ» ООО «Всё об образовании» | 1 494 500,00 |

Данные таблиц свидетельствуют об активном поведении

ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» в борьбе за контракты с другими хозяйствующими субъектами. Снижение НМЦ составляет от 15 % до 28 %, тогда как в рассматриваемых Комиссией электронных аукционах снижение составляет – 1 % от НМЦ контрактов.

Таким образом, представленные пояснения ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» не опровергают собранных по делу

№ 05-15/42-16 о нарушении антимонопольного законодательства доказательств и не указывают на их самостоятельное конкурентное поведение на аукционах, а свидетельствует об использовании конкурентами единой инфраструктуры. Использование самостоятельными субъектами гражданского оборота единой инфраструктуры возможно только в случае кооперации и консолидации, при этом такие действия осуществляются для достижения единой для всех цели. Однако, коммерческие организации в аналогичных ситуациях, конкурируя между собой, не действуют в интересах друг друга. Использование

ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» одной выделенной сети, принадлежащей ООО «Рекламный проспект» свидетельствует о доверии указанных обществ друг другу на электронных аукционах. Следовательно, такие действия ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» возможны исключительно в результате достигнутых договоренностей.

В адрес Московского областного УФАС России от ООО «Рекламный проспект» поступили пояснения по делу № 05-15/42-16 (вх. от 02.08.2016 № 11805/1).

В своих пояснениях ООО «Рекламный проспект» сообщает, что по просьбе ООО «Бюро социальных идей» приняло участие в аукционах под номерами 0148200000914000171, 0148200000914000172. Используя общее оборудование, обе организации осуществляли подачу заявок с одного IP-адреса 85.236.4.138.

ООО «Рекламный проспект» так же поясняет, что в качестве второго участника аукциона по просьбе ООО «Бюро социальных идей» сделало по одному шагу в аукционах под номерами 0148200000914000171, 0148200000914000172, с целью признания торгов состоявшимися и заключения контрактов с ООО «Бюро социальных идей» по результатам проведенных торгов без проведения дополнительных процедур согласований заключений контрактов.

В адрес Московского областного УФАС России от ООО «Рекламный проспект» поступили дополнительные пояснения по делу № 05-15/42-16 (вх. от 05.12.2016 № 18037).

В своих пояснениях ООО «Рекламный проспект» сообщает, что ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» в период с 2014 года по 2015 год согласованно участвовали в аукционах со следующими номерами закупок №№ 0148200000914000042, 0148200000914000050, 0148200000914000052, 0148200000914000054, 0148200000914000112, 0148200000914000125, 0148200000914000152, 0148200000914000167, 0148200000914000168, 0148200000914000171, 0148200000914000172, 0148200000914000174, 0148200000914000184, 0148200000914000185, 0148200000914000230, 0148200000915000084, 0148200000915000097, 0148200000915000110, 0148200000914000222, 0148200000915000088, 0148200000915000096, 0148200000915000109.

ООО «Рекламный проспект» сообщает, что организации осуществляли совместную подготовку и координирование своих действий по участию в вышеуказанных аукционах в период с 2014 по 2015 год по инициативе ООО «Бюро социальных идей». В начале 2014 года ООО «Бюро социальных идей» в устной форме предложило ООО «Рекламный проспект» совместно участвовать в аукционах. Согласованные действия обеих организации по скоординированному участию в торгах в течение 2014 года имели своей целью признание торгов состоявшимися и заключение контрактов с победителем аукционов без проведения дополнительных процедур согласований заключений контрактов.

В 2015 году сложившаяся практика совместного участия ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» в аукционах была продолжена.

Так же ООО «Рекламный проспект» представило копию письма, направленного в адрес ООО «Бюро социальных идей», о прекращении согласованной деятельности и скоординированных действий между ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект».

В адрес Московского областного УФАС России от ООО «Бюро социальных идей» поступили дополнительные пояснения по делу № 05-15/42-16 (вх. от 05.12.2016 № 18040).

В своих дополнительных пояснениях ООО «Бюро социальных идей» сообщает, что ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» в период с 2014 года по 2015 год согласованно участвовали в аукционах со следующими номерами закупок №№ 0148200000914000042, 0148200000914000050, 0148200000914000052, 0148200000914000054, 0148200000914000112, 0148200000914000125, 0148200000914000152, 0148200000914000167, 0148200000914000168, 0148200000914000171, 0148200000914000172, 0148200000914000174, 0148200000914000184, 0148200000914000185, 0148200000914000230, 0148200000915000084, 0148200000915000097, 0148200000915000110, 0148200000914000222, 0148200000915000088, 0148200000915000096, 0148200000915000109.

ООО «Бюро социальных идей» сообщает, что организации осуществляли совместную подготовку и координирование своих действий по участию в вышеуказанных аукционах в период с 2014 по 2015 год по инициативе ООО «Бюро социальных идей». В начале 2014 года ООО «Бюро социальных идей» в устной форме предложило ООО «Рекламный проспект» совместно участвовать в аукционах. Согласованные действия обеих организации по скоординированному участию в торгах в течение 2014 года имели своей целью признание торгов состоявшимися и заключение контрактов с победителем аукционов без проведения дополнительных процедур согласований заключений контрактов.

В 2015 году сложившаяся практика совместного участия ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» в аукционах была продолжена.

Так же ООО «Бюро социальных идей» представило копию письма, направленного в адрес ООО «Рекламный проспект», о прекращении согласованной деятельности и скоординированных действий между ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект».

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Указанное поведение хозяйствующих субъектов позволило ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» выиграть аукционы с реестровыми № № 0148200000914000042, 0148200000914000050, 0148200000914000052, 0148200000914000054, 0148200000914000112, 0148200000914000125, 0148200000914000152, 0148200000914000167, 0148200000914000168, 0148200000914000171, 0148200000914000172, 0148200000914000174, 0148200000914000184, 0148200000914000185, 0148200000914000230, 0148200000915000084, 0148200000915000097, 0148200000915000110, 0148200000914000222, 0148200000915000088, 0148200000915000096, 0148200000915000109 со снижением 1 % от НМЦ контракта, вследствие чего ООО «Рекламный проспект» смогло заключить государственные контракты на сумму 23 661 000,00 рублей, а ООО «Бюро социальных идей» на сумму 12 667 000,00 рублей.

Согласно материалам дела о нарушении антимонопольного законодательства, ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» не входят в одну группу лиц по признакам, предусмотренным частью 7, 8 статьи 11 Федерального закона «О защите конкуренции».

В соответствии с пунктом 18 части 1 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» соглашение - договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 11 Федерального закона «О защите конкуренции» признаются картелем и запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к повышению, снижению или поддержанию цен на торгах.

Федеральный закон «О защите конкуренции» устанавливает специальные требования к определению соглашения, как волеизъявления хозяйствующих субъектов, отличные от содержащихся в Гражданском кодексе Российской Федерации.

Согласно постановлению Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 21.12.2010 № 9966/10 в силу части 1 статьи 11 Федерального закона «О защите конкуренции» запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами, если такие соглашения приводят или могут привести в том числе к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок; разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (Заказчиков).

Из взаимосвязанных положений статей 11, 12, 13 Федерального закона «О защите конкуренции» следует, что соглашения, которые приводят или могут привести к перечисленным в части 1 статьи 11 последствиям, запрещаются. Необходимость доказывания антимонопольным органом фактического исполнения участниками условий соглашения отсутствует, поскольку нарушение состоит в достижении договоренности, которая приводит или может привести к перечисленным в части 1 статьи 11 Федерального закона «О защите конкуренции» последствиям. В соответствии с положениями статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под соглашением понимается договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме, при этом факт наличия антиконкурентного соглашения не ставится в зависимость от его заключенности в виде договора по правилам, установленным гражданским законодательством

(статьи 154, 160, 432, 434 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Как следствие, доказывание наличия и фактической реализации антиконкурентного соглашения между хозяйствующими субъектами осуществляется на основании анализа их поведения в рамках предпринимательской деятельности, с учетом принципов разумности и обоснованности.

На основании изложенного, Комиссией установлены факты, свидетельствующие о наличии в действиях ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» нарушения пункта 2 части 1 статьи 11 Федерального закона «О защите конкуренции» в части заключения устного картельного соглашения, реализация которого привела к поддержанию цен на электронных торгах с реестровыми №№ 0148200000914000042, 0148200000914000050, 0148200000914000052, 0148200000914000054, 0148200000914000112, 0148200000914000125, 0148200000914000152, 0148200000914000167, 0148200000914000168, 0148200000914000171, 0148200000914000172, 0148200000914000174, 0148200000914000184, 0148200000914000185, 0148200000914000230, 0148200000915000084, 0148200000915000097, 0148200000915000110, 0148200000914000222, 0148200000915000088, 0148200000915000096, 0148200000915000109.

Ущерб от реализации картельных соглашений между ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект», Комиссией не устанавливался в том числе, не устанавливалось получение дохода ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект».

В соответствии со статьей 22 Федерального закона «О защите конкуренции» антимонопольный орган обеспечивает государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, выявляет нарушение антимонопольного законодательства, принимает меры по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлекает к ответственности за такие нарушения.

Исходя из изложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» нарушившими пункт 2 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части заключения устного картельного соглашения, реализация которого привела к поддержанию цен на электронных аукционах с реестровыми №№ 0148200000914000042, 0148200000914000050, 0148200000914000052, 0148200000914000054, 0148200000914000112, 0148200000914000125, 0148200000914000152, 0148200000914000167, 0148200000914000168, 0148200000914000171, 0148200000914000172, 0148200000914000174, 0148200000914000184, 0148200000914000185, 0148200000914000230, 0148200000915000084, 0148200000915000097, 0148200000915000110, 0148200000914000222, 0148200000915000088, 0148200000915000096, 0148200000915000109.

2. Рассмотрение дела № 05-15/42-16 о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Бюро социальных идей» и ООО «Рекламный проспект» прекратить в связи с прекращением нарушения антимонопольного законодательства, установленного пунктом 1 настоящего решения.

3. В связи с прекращением нарушения антимонопольного законодательства предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства не выдавать.

4. Материалы дела № 05-15/42-16 о нарушении антимонопольного законодательства передать должностному лицу Московского областного УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.32 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

«__»

Члены Комиссии:

«__»

«__»

«__»

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.1 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

«__»

(499) 755-23-23 Дoб. 050-239