

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 024/05/5-538/2019

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

«1» июля 2019 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела <...>, члены Комиссии: специалист – эксперт контрольного отдела <...>, специалист – эксперт контрольного отдела <...>, рассмотрев материалы дела № 024/05/5-538/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения <...> рекламы с признаками нарушения требований пунктов 2, 3 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение управления Роспотребнадзора по Красноярскому краю о перенаправлении заявления физического лица (далее – Заявитель) (вх. № 5858 от 08.04.2019) о распространении в подъезде жилого многоквартирного дома по адресу ул. Ладо Кецховели, д. 30, кв. 188, г. Красноярск информации в виде объявлений о проведении сантехнических работ следующего содержания: «Уважаемые жильцы! В связи с увеличением водопроводных засоров, сообщаем, что с 01.04.19 по 04.04.19 в жилых помещениях вашего дома будет производиться внутренняя обработка слива вашей ванны, раковины и унитаза БЕЗ снятия труб! Поэтому, ОБЯЗАТЕЛЬНО позвоните по телефону ниже, чтобы записаться в очередь на профилактические работы: 271-271-3. Прием заявок с 9:00 до 20:00 Режим работы. ПН-СБ ЗАПИСЫВАТЬСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНО!» (далее – Реклама), содержащих, по мнению Заявителя, признаки нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

На основании статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования. Реклама призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, реализуемым соответствующим рекламодателем.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закон о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе, о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

На основании пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закон о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока

В рассматриваемой Рекламе содержится утверждение о проведении в определенный период времени сантехнических работ, в связи с увеличением водопроводных засоров, при этом указано, что запись на проведение работ является обязательной, что при общем прочтении Рекламы создает у потенциального потребителя рекламного сообщения представление о необходимости и срочности проведения данных сантехнических работ.

Также, согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой Рекламе отсутствует часть существенной информации, а именно: сведения о лице, предоставляющем указанные в Рекламе услуги, что при общем восприятии Рекламы может ввести в заблуждение потенциальных потребителей Рекламы.

Таким образом, Реклама содержит признаки нарушения требований пунктов 2, 3 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 2, 3 части 3, части 7 статьи 5

Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Красноярским УФАС России в адрес ПАО «ВымпелКом» был направлен запрос с целью получения информации о владельце абонентского номера, указанного в Рекламе.

В ответ на запрос Красноярского УФАС России ПАО «ВымпелКом» представлена информация о том, что телефонный номер в формате ABC (391) 271-27-13 является дополнительным номером и соответствует абонентскому номеру +7-963-191-27-13 (федеральный номер в коде DEF), предоставленному на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 716262358 от 28.03.2019 <...>.

Таким образом, рекламодателем Рекламы в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является <...>.

По данному факту Красноярское УФАС России в отношении <...> возбудило дело № 024/05/5-538/2019 по признакам нарушения требований, установленных пунктами 2, 3 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № 8795 от 07.06.2019) было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением. В назначенное время <...> на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении <...> о дате и времени рассмотрения Дела.

В ходе рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России принято решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи с неявкой на рассмотрение участвующего в Деле лица и необходимостью получения дополнительных доказательств.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 27, пунктом 32 и абзацами 2 и 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения Дела до 6 сентября 2019 года.
2. Рассмотрение Дела отложить.
3. Назначить Дело к рассмотрению на 29 июля 2019 года в 15 часов 00 минут (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 3.

4. <...> в срок до 26 июля 2019 года представить в адрес Красноярского УФАС России заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:

- письменные пояснения по обстоятельствам рассматриваемого Дела;
- договоров на производство и распространение Рекламы с приложением копий актов приема-передачи и документов, подтверждающих оплату выполненных работ;
- утвержденного макета Рекламы;
- иных документов и сведений, имеющих, по мнению <...>, отношение к обстоятельствам рассматриваемого Дела.

Явка <...> с документом, удостоверяющим личность, или защитника с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия на рассмотрение Дела обязательна.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>