

РЕШЕНИЕ

07 сентября 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее - Комиссия):

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 58-08/2017, возбужденное по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя +7-951-***-**-69 через SMS-центр +7-904-***-**-00 без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) из Федеральной антимонопольной службы России поступило заявление физического лица по факту поступления 22 февраля 2017 года в 21:46 на телефонный номер <...> -912-***-**-28 смс-сообщения с рекламой: «Займ по паспорту на карту сейчас! до 60 тр. Одобрение 99%. goo.gl/vZusg1» от отправителя +7-951-***-**-69 через SMS-центр +7-904-***-**-00 без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонные номера +7-951-***-**-69 и +7-904-***-**-00 входят в ресурс нумерации оператора связи ООО «Т2 Мобайл» Пермский край.

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» Пермский край представило письменные пояснения, согласно которым по результатам проверки установлено, что 22.02.2017 в 18:18 (UTC +3 Московское время) было направлено исходящее смс-сообщение от абонента +7951****69 на абонентский номер <...> ****28.

Общество сообщает, что абонентский номер отправителя рекламного смс-сообщения +79519593569 закреплен за индивидуальным предпринимателем – абонентом ООО «Т2 Мобайл» (Пермский край) – ИП <...> (ОГРНИП 315595800047190, ИНН

590583736009.

В соответствии с запросом в подтверждение принадлежности абонентского номера указанному выше лицу ООО «Т2 Мобайл» Пермский край направляет копию договора об оказании услуг связи с абонентом +7951****69.

Указанное в запросе смс-сообщение направлено самостоятельно владельцем номера +7951****69 – ИП <...> (ОГРНИП 315595800047190, ИНН 590583736009).

От ИП <...> документы и письменные пояснения не поступили.

В тексте смс-сообщения указан Интернет-ресурс goo.gl/vZusg1.

При вводе в поисковой строке Интернет-ресурса goo.gl/vZusg1 осуществляется переадресация на Интернет-ресурс https://moneyman.ru/?partner=cpamit&utm_source=Admitad&utm_medium=affiliate&utm_campaign=loan-offer&utm_content=478510&wmid=478510&partner_uid=5992603c479c393bb30c589863b453de.

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет», регистратором доменного имени moneyman.ru является АО «РСИЦ».

В ответ на запрос за исх. № 6253/08 от 31.05.2017 г., АО «РСИЦ» сообщает следующее: администратором домена второго уровня moneyman.ru является IDF HOLDING LTD с 24-FEB-2016 года по настоящее время.

Сведения по оплате домена второго уровня moneyman.ru по договору IDF HOLDING LTD: ДАТА_ОПЛАТЫ 31-ОCT-16 НОМЕР_ПП 31 СУММА 12580.74 СПОСОБ_ОПЛАТЫ Оплата картой через CyberPlat ТРАНЗАКЦИЯ 3189273492

Договор об оказании услуг с является IDF HOLDING LTD был заключен в форме оферты, таким образом, предоставить копию договора не представляется возможным.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

Заявителю на его телефонный номер <...> февраля 2017 года поступило СМС-сообщение с рекламой от отправителя +7-951-***-**-69 через SMS-центр +7-904-***-**-00 без его предварительного согласия.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая 22 февраля 2017 года заявителю на его телефонный номер <...> в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к конкретной услуге – займ.

Согласно пункту 15 Постановления Пленума ВАС от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах применения практики арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Абонент, согласно статье 2 Федерального закона «О связи», это пользователь услуг связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

В соответствии с частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи» рассылка по

сети подвижной радиотелефонной связи (далее также - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки, в случае осуществления рассылки по его инициативе, не докажет, что такое согласие было получено.

Материалами дела установлено, что рекламодателем СМС-сообщения с рекламой: «Займ по паспорту на карту сейчас! до 60 тр. Одобрение 99%. goo.gl/vZusg1» от отправителя +7-951-***-**-69 через SMS-центр +7-904-***-**-00 является ИП <...>, что подтверждается договором на оказание услуг связи. Из данного договора усматривается, что ИП <...> с 07.10.2016 является владельцем телефонного номера +7-951-***-**-69.

Пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Часть 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» устанавливает, что рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является ИП <...>, которому принадлежит телефонный номер <...> -951-***-**-69, как лицо, осуществившее распространение рекламы посредством направления СМС-сообщений абоненту +7-912-***-**-28. Доказательств, указывающих на передачу телефонного номера +7-951-***-**-69 в пользование иным лицам от ИП <...> не поступило.

Челябинское УФАС России не располагает доказательствами прекращения направления абоненту с телефонным номером +7-912-***-**-28 рекламы: «Займ по паспорту на карту сейчас! до 60 тр. Одобрение 99%. goo.gl/vZusg1», в связи с чем необходимо выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Займ по паспорту на карту сейчас! до 60 тр. Одобрение 99%. goo.gl/vZusg1», распространенную 22 февраля 2017 года ИП <...> с использованием телефонной связи без предварительного согласия абонента +7-912-***-**-28 на получение рекламы, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

07 сентября 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Челябинского УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии:

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

на основании решения от 07 сентября 2017 по делу № 58-08/2017 о признании рекламы ИП <...>, распространенной 22 февраля 2017 года с использованием телефонной связи без предварительного согласия абонента +7-912-***-**-28 на получение рекламы, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», а именно не распространять рекламу: «Займ по паспорту на карту сейчас! до 60 тр. Одобрение 99%. goo.gl/vZusg1» посредством использования сети электросвязи без предварительного согласия абонента.

2. ИП <...> в срок **до 09 октября 2017 года** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области **доказательства исполнения** пункта 1 настоящего предписания, а именно пояснения, свидетельствующие о прекращении распространения ненадлежащей рекламы абоненту +7-912-***-**-28.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.