

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении, предусмотренный ч. 1 ст. 14.3 КоАП в отношении ООО «Атлант Строй» (420133, г.Казань, ул. Пр. Ямашева, д. 94, кв. <...>; ИНН 1657073568),

в отсутствие законного представителя ООО «Атлант Строй» или его представителя по доверенности, надлежащим образом извещенного о дате времени и месте составления протокола,

руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 29.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП),

УСТАНОВИЛ:

В ходе мониторинга средств массовой информации Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан установлен факт распространения в рекламно-информационном издании «Из рук в руки. АВТО. Волго-Вятка» № 17 (331) от 5-11 мая 2011г. на странице 19 и в рекламно-информационном издании «Всё авто г.Казань» № 17 (196) от 2 мая 2011г. на странице 18 рекламы: «Автосалон «Мегаполис» Продажа авто с пробегом. Прием авто на комиссию (бесплатно). Срочный выкуп Вашего авто. Обмен авто. Диагностика автомобилей. Автострахование ОСАГО, КАСКО. Юридическая чистота сделок. г. Казань, ул. Ямашева, д. 85, парковка ТК «XL», 3 этаж». В данной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, а именно, в данной рекламе отсутствует наименование страховой организации, оказывающей услуги по автострахованию, что нарушает часть 7 статьи 5 и часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе».

Решениями Комиссии Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 01.09.2011г. и от 15.09.2011г. вышеуказанная реклама признана ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского кодекса РФ, юридическое лицо имеет наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименование некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

На основании вышеизложенного, использованное название АКБ «РосБанк» не является в силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса РФ наименованием юридического лица.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О

защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространявшаяся в рекламно-информационном издании «Из рук в руки. АВТО. Волго-Вятка» № 17 (331) от 5-11 мая 2011г. и в рекламно-информационном издании «Всё авто г.Казань» № 17 (196) от 2 мая 2011г., содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в печатном издании; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующими рекламодателями.

ООО «Атлант Строй» является рекламодателем вышеуказанного рекламного объявления.

11 июля 2011г. ООО «Пронто-Казань» в соответствии с Определением Управления № АБ-08/6782 от 16.06.2011г. были представлены истребованные документы, из которых следует, что Договор № 737 – БР/11 об оказании услуг от 1.01.2011г. был заключен с ООО «АтлантСтрой», который в соответствии с вышеуказанным договором является Заказчиком (реklamодателем) рекламного объявления. Также между ООО «Пронто-Казань» и ООО «Атлант-Строй» был подписан Акт о выполненной работе № 44614 от 31 мая 2011г. в соответствии с которым стороны не имеют друг к другу претензий по качеству и объему выполненных работ.

В ходе рассмотрения дела 12 июля 2011г. ООО «Пронто-Казань» были даны следующие пояснения: «Публикации вышеназванных объявлений произошли в момент передачи дел <...>. <...> из-за увеличения производственной нагрузки неумышленно пропустил публикации вышеназванных объявлений с нарушением рекламного законодательства. Сообщаем, что при верстке последующих за вышеназванными в Определении рекламных объявлений, выявленные нарушения были устранены и приведены в соответствие с рекламным законодательством: были указаны полные наименования организаций, предоставляющих страховые услуги. Кроме того, <...> самостоятельно провел углубленное изучение федерального рекламного законодательства.

Просим при рассмотрении дела принять во внимание, что:

- должностное лицо <...> допустило нарушение неумышленно из-за недостаточного опыта и небольшого срока работы в данной должности;
- предприятие ООО «Пронто-Казань» по собственной инициативе предприняло оперативные меры по приведению рекламных сообщений, публикуемых в изданиях редакции, в соответствие с ч.1 ст.28 закона №38-ФЗ «О рекламе»;

- что нарушения были устранены в короткий срок и до получения предписания от УФАС по РТ об устранении признаков нарушения вышеназванной статьи».

В ходе рассмотрения дела 1 сентября 2011г. представителем ООО «Атлант Строй» были даны следующие пояснения: «ООО «Атлант Строй» сотрудничает с ООО «ДиБор» (Автосалон «Мегаполис») с 11 января 2011 года на основании договора о взаимовыгодном сотрудничестве № 1/01 от 11.01.2011г., в соответствии с которым ООО «ДиБор» оказывает услуги ООО «Атлант Строй» по распространению рекламной продукции (визиток, буклетов, проспектов и т.п.) среди клиентов автосалона «Мегаполис», а ООО «Атлант Строй» производит оплату рекламы в рекламно-информационном журнале «Из рук в руки. АВТО. Волго-Вятка» за ООО «ДиБор». Данный договор заключен в целях реализации задач предприятий по извлечению прибыли от предпринимательской деятельности и направлен на улучшение качества оказываемых обществами услуг и выполняемых работ».

В ходе рассмотрения дела 1 сентября 2011г. <...> (представителем) ООО «ДиБор» были даны следующие пояснения: «ООО «ДиБор» (автосалон «Мегаполис») сотрудничает с ООО «Атлант Строй» с 11 января 2011 года на основании договора о взаимовыгодном сотрудничестве №1/01 от 11.01.2011г., в соответствии с которым ООО «ДиБор» оказывает услуги ООО «Атлант Строй» по распространению рекламной продукции (визиток, буклетов, проспектов и т.п.) среди клиентов автосалона «Мегаполис», а ООО «Атлант Строй» производит оплату рекламы в рекламно-информационном журнале «Из рук в руки АВТО.Волго-Вятка» за ООО «ДиБор». Данный договор заключен в целях реализации задач предприятий по извлечению прибыли от предпринимательской деятельности и направлен на улучшение качества оказываемых обществами услуг и выполняемых работ. По существу сложившихся обстоятельств сообщаем, что в связи с технической ошибкой в платежных поручения ООО «Атлант Строй» на оплату услуг по размещению рекламы отсутствует уточнение в назначение платежа, что платеж проводится за ООО «ДиБор». Ошибка в оформлении платежных поручений устранена, о чем письменно сообщено в обслуживающий банк. Также сообщаем, что ООО «ДиБор» самостоятельно не осуществляет страховую деятельность, а имеет действующие агентские договора со страховыми компаниями на представление интересов страховых компаний по автострахованию предусмотренных данными договорами».

Должностное лицо, изучив имеющиеся материалы дела, приходит к следующим выводам.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В пункте 2 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие объекта рекламирования — это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Одним из объектов рекламирования в указанном рекламном макете (рекламе) является страховая услуга – автострахование.

Исходя из статьи 938 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995) в качестве страховщиков договоры страхования могут заключать юридические лица, имеющие разрешения (лицензии) на осуществление страхования соответствующего вида. Требования, которым должны отвечать страховые организации, порядок лицензирования их деятельности и осуществления государственного надзора за этой деятельностью определяются законами о страховании.

В соответствии со статьей 6 Закона РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» страховщики — это юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации для осуществления страхования, перестрахования, взаимного страхования и получившие лицензии в установленном настоящим законом порядке.

Оказание услуг по автострахованию осуществляется следующими организациями: ООО «Страховая компания «Цюрих» на основании Агентского договора № АС/П-253-11 от 22 февраля 2011г. и ООО «Страховое общество «Талисман» на основании договора об оказании агентских услуг от 07 апреля 2011г.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Текст рекламы свидетельствует о распространении ООО «Атлант Строй» помимо рекламы товара, также и рекламы страховых услуг – «Автострахование ОСАГО, КАСКО». В рассматриваемой рекламе, сведения о страховой организации, представляющей услуги по автострахованию, отсутствуют.

Из смысла части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» следует, что реклама должна содержать не всю информацию, а всю существенную информацию о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, не допускающую искажения смысла информации и введения в заблуждение потребителя рекламы. Закон обязывает формировать у потребителя рекламы правильное (достоверное) представление о соответствующем товаре.

В соответствии с Законом «О рекламе», реклама должна носить понятный, не двусмысленный характер, и не должна вводить потребителя в заблуждение.

При этом потребитель рекламы вправе рассчитывать на формирование неискаженного представления об услуге при восприятии конкретного рекламоносителя, а не совокупности всех распространенных к определенному моменту рекламных материалов.

Указание наименования финансовой организации, оказывающей услуги кредитования, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Таким образом, в указанной рекламе имеется указание на страховую услугу - «Автострахование ОСАГО, КАСКО», которая направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, существенной является также подробная информация, относящаяся к автострахованию, поэтому отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о автостраховании приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона №135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Автострахование является страховой услугой, оказываемой страховой организацией, таким образом, в размещенной рекламе должно содержаться наименование страховой организации, осуществляющей предоставление услуг по автострахованию.

Таким образом, подтверждается, что в рекламе имеется ввиду услуга, предоставляемая страховой организацией – автострахование, являющаяся, исходя из действующего законодательства, финансовой услугой.

Таким образом, должностное лицо приходит к выводу, что реклама, размещенная в рекламном-информационном издании «Из рук в руки. АВТО. Волго-Вятка» № 17 (331) от 5-11 мая 2011г. на странице 19: «Автосалон «Мегаполис» Продажа авто с пробегом. Прием авто на комиссию (бесплатно). Срочный выкуп Вашего авто. Обмен авто. Диагностика автомобилей. Автострахование ОСАГО, КАСКО. Юридическая чистота сделок. г. Казань, ул. Ямашева, д. 85, парковка ТК «XL», 3 этаж», размещена с нарушением части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе», а именно, в данной отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, а именно, в данной рекламе отсутствует наименование страховой организации, оказывающей услуги по автострахованию.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Данный факт является нарушением федерального законодательства о рекламе, ответственность за которое предусмотрена статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем,

рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – ООО «Атлант Строй» (420133, г.Казань, ул. Пр. Ямашева, д. 94, кв. <...>; ИНН 1657073568).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в размещении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ООО «Атлант Строй», имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, относится к административным правонарушениям с формальным составом.

Ответственность за указанные деяния наступает независимо от возникновения или не возникновения общественно опасных последствий. Наступление общественно опасных последствий при совершении правонарушений с формальным составом презюмируется самим фактом совершения действий или бездействия.

При назначении наказания должностным лицом Управления учитывается степень и характер совершенного правонарушения, все обстоятельства дела, а также факт совершения правонарушения впервые.

Руководствуясь ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, ч. 2 ст. 25.1, ч. 1 ст. 29.9, ст. 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на ООО «Атлант Строй» (420133, г.Казань, ул. Пр. Ямашева, д. 94, кв. <...>; ИНН 1657073568), за нарушение части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, которое выразилось в размещении ненадлежащей рекламы, штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Штраф должен быть оплачен плательщиками в доход бюджета на счет 40101810800000010001 по следующим реквизитам:

Банк получателя: ГРКЦ НБ Республики Татарстан Банка России;

Получатель: УФК РТ (Татарстанское УФАС России)

ИНН получателя: ИНН 1653003714/165501001

БИК Банка: 049205001

ОКАТО: ОКАТО ИМНС по месту регистрации;

КБК: 161 116 26000 01 0000 140

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 части 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течении двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с ч.3 ст.30.1 и ч.1 ст.30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч.1 ст.31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.