

13.09.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела

члены комиссии:
- главный специалист-эксперт,
- ведущий специалист-эксперт

рассмотрев дело № 6604/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы Центра медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар», размещенной на рекламной конструкции, установленной на ограждении, расположенном вдоль автомобильной дороги с улицы Деева на проспект Созидателей в г. Ульяновске, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» (далее - ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Красноармейская, дом 61, -);

- индивидуального предпринимателя Х, зарегистрированного по адресу: г. Ульяновск.);

заинтересованных лиц:

- общества с ограниченной ответственностью «Дом рекламы» (далее - ООО «Дом рекламы»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Воробьева, дом 61, офис 1, -),

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Ульяновского УФАС России 17.07.2010 установлен факт распространения рекламы Центра медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар», размещенной на рекламной конструкции, установленной на металлическом ограждении, расположенном вдоль автомобильной дороги с улицы Деева на проспект Созидателей в г. Ульяновске (служебная записка № 313 от 30.07.2010). В указанной рекламе отсутствует предупреждение, обязательное согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе медицинских услуг.

Ульяновским УФАС России определением от 30.07.2010 возбуждено дело № 6604/05-2010. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар». Рассмотрение дела назначено на 24.08.2010.

На рассмотрении дела 24.08.2010 представитель ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» подтвердил, что общество осуществляет медицинскую деятельность по оказанию косметологических услуг. Для информирования населения размещена реклама центра на рекламной конструкции, установленной на металлическом ограждении, расположенном вдоль автомобильной дороги с улицы Деева на проспект Созидателей в г. Ульяновске. Рекламную конструкцию для размещения рекламы предоставил ИП XXXXXXXX. Также представитель ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» пояснил, что рекламный плакат был изготовлен (напечатан) ООО «Дом рекламы». Представитель ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» заявил ходатайство о привлечении к рассмотрению дела № 6604/05-2010 рекламораспространителя ИП XXXXXXXXXX, и ООО «Дом рекламы».

Определением от 24.08.2010 срок рассмотрения дела № 6604/05-2010 продлен до 30.09.2010, рассмотрение дела назначено на 13.09.2010. К участию в деле привлечены: в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ИП XXXXXXXXXX, в качестве заинтересованного лица - ООО «Дом рекламы».

На рассмотрении дела 13.09.2010 представитель ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» пояснил, что общество осуществляет медицинскую деятельность по оказанию косметологических услуг, в связи с чем, для информирования населения размещена реклама Центра медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» на рекламной конструкции, установленной на металлическом ограждении, расположенном вдоль автомобильной дороги с улицы Деева на проспект Созидателей в г. Ульяновске. Между ИП XXXXXXXX (сторона-2) и ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» (сторона-1), в лице директора общества XXXXXX, заключен договор № С-087 от 01.07.2010, согласно которому сторона-2 обязуется передать стороне-1 право на размещение рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ульяновск, ул. Деева, ГСК «Прибой». Рекламный плакат изготовлен по заказу ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» ООО «Дом рекламы», заказ на изготовление передан ИП XXXXXXXXXX. Рекламный плакат на рекламную конструкцию размещал сам ИП XXXXXXXXXX.

На рассмотрении дела 13.09.2010 ИП XXXXX пояснил, что ему на основании договора № С-18 от 01.04.2009 гаражно-строительный кооператив «Прибой», в лице председателя кооператива Каменского А.Г., передано в пользование ограждение для установки и эксплуатации рекламных панно по адресу: г. Ульяновск, ул. Деева, ГСК «Прибой». 01.07.2010 к предпринимателю обратилось ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» с просьбой об изготовлении и размещении рекламы центра. Директор общества подготовила образец и содержание рекламы, передала в электронном виде для печати. Изменения в содержание рекламы ИП XXXXXXXX не вносились, так как он занимается только арендой рекламных мест, рекламные плакаты не изготавливает. Макет рекламы утвержден директором ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар». Содержание рекламного плаката, изготовленного ООО «Дом рекламы», полностью соответствует содержанию, определенному ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар».

В письменных пояснениях ООО «Дом рекламы» (вх. № 6869 от 10.09.2010) и на рассмотрении дела 13.09.2010 представителем общества пояснено, что ООО «Дом рекламы» осуществляет распечатывание информации, текста и изображений, предоставленных заказчиками. От ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» поступил утвержденный макет рекламы медицинского центра «Сан Лазар» и заказа на печать указанного рекламного макета. ООО «Дом рекламы» изменений в содержание рекламы не вносило и изготовило рекламный плакат в том виде, в каком было определено при заказе. В связи с тем, что заказ на изготовление рекламного плаката поступил на разовое выполнение работ и сумма заказа незначительная, договор на выполнение работ между ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» и ООО «Дом рекламы» не заключался. Оплата указанной рекламы произведена по приходным кассовым ордерам. Исследовав материалы дела № 6604/05-2010, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу Центра медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» ООО «Центр

медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар», размещенную на рекламной конструкции, установленной на металлическом ограждении, расположенном вдоль автомобильной дороги с улицы Деева на проспект Созидателей в г. Ульяновске, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

Специалистами Ульяновского УФАС России 17.07.2010 установлен факт распространения информации о Центре медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» на плакате, размещенном на рекламной конструкции, установленной на металлическом ограждении вдоль автомобильной дороги с улицы Деева на проспект Созидателей в г. Ульяновске.

Плакат имеет бело-зеленый фон, на нем приведена следующая информация.

В левой части плаката на белом фоне размещено наименование организации: «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии San Lazar - Сан Лазар», под наименованием центра изображен полукруг с лепестками зеленого цвета.

В правой части плаката на зеленом фоне перечислены услуги, оказываемые центром, а также приведены его адрес и номер телефона:

«- контурная пластика лица

- удаление нежелательных волос навсегда

- безоперационная мезотерапевтическая липосакция

- лазерное удаление папиллом, бородавок, сосудов и т.д.

- опытные квалифицированные врачи - дерматологи

г. Ульяновск

ул. Красноармейская, 61

тел.: (8422) 67-43-43».

Деятельность Центра медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» осуществляет ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар».

В соответствии с п.п. 1-2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1-2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о Центре медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» является рекламой.

Согласно «Толковому словарю русского языка» С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой (М.: Азбуковник, 2001):

- «терапия» - раздел медицины, занимающийся лечением внутренних болезней консервативными, не хирургическими методами и их профилактикой (стр. 794);

- «врач» - специалист с высшим медицинским образованием (стр. 102);

- «дерматолог» - врач-специалист по дерматологии (стр. 162);

- «дерматология» - раздел медицины, изучающий болезни кожи (стр. 162);

- «косметология» - раздел медицины, занимающийся лечебной косметикой (стр. 299);

- «косметика» - 1) искусственное придание красоты лицу, телу, поддержание их здорового состояния, свежести, 2) средства для придания свежести, красоты лицу, телу (стр. 299).

«Контурная пластика» - это область пластической хирургии, позволяющая проводить безоперационную коррекцию формы лица и тела путём введения в ткани особых биополимерных гелей и препаратов на основе гиалуроновой кислоты.

В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным постановлением Госстандарта России от 06.11.2001 № 454-ст, услуги Центра медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» относятся к кодам класса 85 «Здравоохранение и предоставление социальных услуг»:

- 85.11 - «Деятельность лечебных учреждений»;

- 85.12 - «Врачебная практика»;

- 85.14.1 - «Деятельность среднего медицинского персонала».

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), принятому и введенному постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 № 163, к медицинским услугам (код 081000) относятся услуги, оказываемые косметологическими подразделениями (код 081500), в том числе услуги косметические (код 081501) и пластическая хирургия (081504).

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации 12.07.2004, к простым медицинским услугам относятся проведение депиляции (код 14.01.014), эпиляции (код 14.01.015), удаление доброкачественных новообразований кожи (код 16.01.035), удаление доброкачественных новообразований подкожно-жировой клетчатки (код 16.01.035).

В Номенклатуру работ и услуг в здравоохранении, утвержденную Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации 12.07.2004, в раздел В «Сложные и комплексные медицинские услуги» включены: дерматовенерология (код 04.0008), прием (осмотр, консультация) врача-дерматовенеролога первичный (код 01.008.01), прием (осмотр, консультация) врача-онколога первичный (код 01.027.01).

Таким образом, в рассматриваемой рекламе внимание потребителей направлено к медицинским услугам, оказываемым Центром медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Однако, в рекламе Центра медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» предупредительная надпись о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов отсутствует.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодатель и рекламораспространитель, рекламопроизводитель несет ответственность в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно п.п. 5-7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо

иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии № ЛО-73-01-000167 от 10.06.2009, выданной обществу Министерством здравоохранения Ульяновской области. Приложением № 1 к указанной лицензии предусмотрена следующая номенклатура работ и услуг: «2) при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: косметологии (терапевтической)».

ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» с ИП XXXXXXXX. заключен договор № С-087 от 01.07.2010, согласно которому на рекламной конструкции, установленной на металлическом ограждении вдоль автомобильной дороги с улицы Деева на проспект Созидателей в г. Ульяновске, размещена реклама Центра медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар». Оплата за размещение рекламы в сумме 4000 руб. 00 коп. проведена приходным кассовым орденом № 037 от 01.07.2010.

Указанная рекламная конструкция принадлежит ИП XXXXXXXXXX., установлена предпринимателем на основании договора № С-18 от 01.04.2009 с гаражно-строительным кооперативом «Прибой». Согласно указанному договору ИП XXXXXXXXXX. передано в пользование ограждение общей площадью 126 кв. м для установки и эксплуатации 7 рекламных панно размером 3 х 6 м.

Содержание рекламы определено ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар».

Баннер с рекламой изготовлен ООО «Дом рекламы». Договор на изготовление при этом не оформлялся. Согласно приходным кассовым ордерам № 209 от 14.07.2010 на сумму 1528 руб. 00 коп. и № 238 от 10.08.2010 на сумму 2687 руб. 00 коп. услуги по изготовлению баннера оплачены ИП XXXXXXXX. (общая сумма - 4215 руб. 00 коп.).

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар», а рекламодателем - XXXXXXXX.

В ходе рассмотрения дела № 6604/05-2010 ООО «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» представлено документальное доказательство устранения нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» - фотографии рекламы Центра медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» в количестве 4 шт., из которых следует, что реклама дополнена предупреждением: «Имеются противопоказания. Необходимо получение консультации специалиста». Указанное предупреждение занимает около 5,0% от общей площади рекламы.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу Центра медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар» общества с ограниченной ответственностью «Центр медицинской косметологии и лазерной терапии «Сан Лазар», размещенную на рекламной конструкции, установленной на ограждении, расположенном вдоль автомобильной дороги с улицы Деева на проспект Созидателей в г. Ульяновске, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку нарушение устранено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17.09.2010.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии