

Определение о возбуждении дела №08-183/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

исх. РХ-08/8741 от 05.06.2015

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев заявление о проверке соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») по факту распространения в газете «PRO Город-ТВ» №13 (222) от 28.03.2015г. рекламы ООО «Прогресс», направленной на привлечение денежных средств граждан от 84% до 120% в год,

Установил:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение Центрального банка Российской Федерации (вх. № 4366 от 14.04.2015г.) о проверке соблюдения требований законодательства о рекламе по факту распространения в газете «PRO Город-ТВ» №13 (222) от 28.03.2015г. рекламы ООО «Прогресс», направленной на привлечение денежных средств граждан от 84% до 120% в год, что имеет признаки нарушения п.1 ст.7 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространявшаяся в газете «PRO Город-ТВ» №13 (222) от 28.03.2015г., рекламы ООО «Прогресс» с текстом: «Прогресс центр инвестиций. Инвестируй с умом! Сбережения от 84% в год. Полное страхование.», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно статьи 5 Федерального закона от 02.07.2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

Юридическое лицо приобретает права и обязанности, предусмотренные настоящим Федеральным законом для микрофинансовых организаций, со дня приобретения им статуса микрофинансовой организации.

Внесение сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций осуществляется после его государственной регистрации в качестве юридического лица.

Сведения о юридическом лице, соответствующем требованиям, установленным настоящим Федеральным законом, вносятся в государственный реестр микрофинансовых организаций в течение четырнадцати рабочих дней со дня представления юридическим лицом (далее - заявитель) в Банк России документов и сведений.

До внесения в государственный реестр микрофинансовых организаций, юридическое лицо не имеет права привлекать денежные средства у граждан.

Согласно данным размещенным в свободном доступе в сети Интернет на официальном сайте Банка России [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru), раздел «Финансовые рынки», подраздел «Государственный реестр микрофинансовых организаций» ООО «Прогресс» не состоит в государственном реестре микрофинансовых организаций.

Таким образом, распространение рекламы с целью привлечения денежных средств граждан от 84% до 120% в год, имеет признаки нарушения пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона «О рекламе» Не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В целях полного и всестороннего изучения фактов, изложенных в обращении и в соответствии с пунктами 3.16, 3.17, 3.18, 3.19 Приказа ФАС РФ от 23.11.2012г. № 453 «Об утверждении Административного регламента ФАС по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Управлением был направлен соответствующий запрос в адрес ООО «Газета про Казань».

Из представленных документов от ООО «Газета про Казань» (вх. № 5400 от 08.05.2015 г.) следует, что между ООО «Газета про Казань» заключен договор купли-продажи рекламных мест (площадей) №4 от 15.11.2013г., согласно которому ИП. приобретает у ООО «Газета про Казань» в собственность рекламные площади. По

данному договору ИП. может использовать рекламные площади по своему усмотрению, в том числе вправе продавать их третьим лицам без согласия продавца, а также размещать рекламу третьих лиц. Между. и ООО «Прогресс» заключен агентский договор. Однако, Редакцией СМИ является ИП., самостоятельное лицо, осуществляющее подготовку материалов и выпуск средства массовой информации в соответствии со ст. 19 Федерального Закона «О средствах массовой информации».

Из вышеуказанного следует, что рекламодателем данного рекламного материала является ООО «Прогресс», рекламодателем является ИП

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т. е. ООО «Прогресс».

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. ИП

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №08-183/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело №08-183/2015 к рассмотрению на 3 июля 2015 года в 11 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «Прогресс» (юр. адрес: 197348, г. Санкт-Петербург, проспект Коломяжский, д. 20а, 167н.; факт. адрес: РТ, г. Казань, ул. Пушкина, д. 12, оф. № 203., ИНН [7814623053](#), дата регистрации в качестве юр. лица: 18.09.2014). Явка обязательна.

ООО «Прогресс» представить в срок до 26 июня 2015г. следующие документы и сведения:

4. 1. учредительные документы;

4.2. свидетельство о государственной регистрации, ИНН;

4.3. согласованный между рекламодателем и рекламодателем макет (текст) рекламы;

4.4. договор на изготовление, распространение и размещение вышеуказанной рекламы, акты выполненных работ, платежные поручения, счета-фактуры;

4.5. информацию о должностном лице, ответственном за размещение данной рекламы, с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений данного лица;

4.6. письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении;

4.7. иные документы и сведения, необходимые для рассмотрения жалобы гражданина по существу.

5. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» индивидуального предпринимателя. Явка обязательна.

5.1. письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Сообщаем, что непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечет административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.