

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 013/04/14.3-154/2023

об административном правонарушении

22 мая 2023 года

г. Саранск, проспект Ленина, 14

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 1424/23 от 20.04.2023 и материалы дела № 013/04/14.3-154/2023 об административном правонарушении, возбужденного **в отношении юридического лица – Общества с ограниченной ответственностью «В Контакте»** <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В рамках дела № 013/05/24-816/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения рекламы Центра психического здоровья «Добро» с предложением услуг медицинского психолога по перечню направлений деятельности специалиста, медицинских услуг по лечению игромании, медицинских услуг психиатра-нарколога, медицинских услуг по применению методов лечения ВЛОК, плазмаферез, размещавшейся с августа по декабрь 2022 года в социальной сети ВКонтакте (vk.com) Информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в которой предупреждению о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов отведено менее чем пять процентов рекламной площади, а также с предложением медицинских услуг по применению методов лечения ВЛОК, плазмаферез, размещавшейся с июля по декабрь 2022 года (ВЛОК), в октябре 2022 года (плазмаферез) в социальной сети ВКонтакте (vk.com) Информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в которой самостоятельным образом раскрыто их содержание. Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 09.03.2023 № ЛА/791/23 по делу № 013/05/24-816/2022 такая реклама признана ненадлежащей, нарушающей требования части 7 и части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Данные о нарушении законодательства о рекламе, указывающие на наличие события административного правонарушения, послужили поводом для вынесения определения Мордовского УФАС России от 22.03.2023 № 962/23 о возбуждении дела об административном правонарушении № 013/04/14.3-154/2023 и проведении административного расследования.

В соответствии с частью 4 статьи 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное расследование проведено по месту выявления административного правонарушения.

По окончании административного расследования в отношении юридического лица – рекламодателя ООО «В Контакте» составлен протокол об административном правонарушении № 1424/23 от 20.04.2023, согласно которому в действиях названного юридического лица, допустившего распространение

ненадлежащей рекламы Центра психического здоровья «Добро» с предложением услуг медицинского психолога по перечню направлений деятельности специалиста, медицинских услуг по лечению игромании, медицинских услуг психиатра-нарколога, медицинских услуг по применению методов лечения ВЛОК, плазмаферез, вариативно размещавшейся с августа по декабрь 2022 года в социальной сети ВКонтакте (vk.com) Информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в которой предупреждению о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов отведено менее чем пять процентов рекламной площади, а также с предложением медицинских услуг по применению методов лечения ВЛОК, плазмаферез, размещавшейся с июля по декабрь 2022 года (ВЛОК), в октябре 2022 года (плазмаферез) в социальной сети ВКонтакте (vk.com) Информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в которой самостоятельным образом раскрыто и его содержание, с нарушением требований части 7 и части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», присутствует состав административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Протокол Мордовского УФАС России об административном правонарушении № 1424/23 от 20.04.2023 составлен в отсутствие законного представителя ООО «В Контакте», надлежащим образом извещенного о составлении такого протокола, копия которого вместе с копией определения № ЛА/1425/23 от 20.04.2023 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении направлены по адресу юридического лица, который с 09.07.2015 значится в Едином государственном реестре юридических лиц (выписка из Единого государственного реестра юридических лиц <...>), через Почту России заказным письмом с уведомлением (<...>). Названные процессуальные документы вручены адресату 03.05.2023, что подтверждается Отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором <...>, сформированным официальным сайтом Почты России <https://www.pochta.ru/> (приобщен к материалам дела).

Рассмотрение дела № 013/04/14.3-154/2023 об административном правонарушении состоялось в назначенное время.

ООО «В Контакте» предоставлена возможность участия в деле № 013/04/14.3-154/2023 об административном правонарушении путем использования систем видеоконференц-связи по ссылке <...>. В дистанционном режиме рассмотрения дела № 013/04/14.3-154/2023 об административном правонарушении участвует представитель ООО «В Контакте» <...> по доверенности <...>, предъявлен паспорт.

Содержание протокола об административном правонарушении № 1424/23 от 20.04.2023 соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено. При этом к материалам дела № 013/04/14.3-154/2023 об административном правонарушении приобщены материалы дела № 013/05/24-816/2022.

Статьей 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях определено, что федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса.

Согласно нормам части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе исчисляется сроком в один год.

На момент составления и рассмотрения протокола об административном правонарушении № 1424/23 от 20.04.2023 срок исковой давности еще не истек.

С учетом изложенного, протокол об административном правонарушении № 1424/23 от 20.04.2023 рассматривает руководитель Мордовского УФАС России <...> по месту выявления административного правонарушения в порядке статьи 25.15, части 2 статьи 29.5, статьи 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отсутствие законного представителя ООО «В Контакте», извещенного о рассмотрении такого протокола в установленном порядке.

Оценив в порядке статьи 26.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях имеющиеся в материалах настоящего дела доказательства в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа установило следующее.

В информационно-телекоммуникационной сети Интернет с использованием социальной сети ВКонтакте осуществлялось вариативное размещение следующей информации:

- Рекламный материал 140236511 <...> с географией показа Республика Мордовия, Исса, Починки в период с 07 по 16 декабрь 2022 года:

(эмблема ДОБРО) Центр Психического Здоровья Добро

Реклама 18+

Приглашаем на процедуры ВЛОК в «Добро»!

ВЛОК (внутривенная лазерная терапия) улучшает кровоснабжение органов и систем организма!

С его помощью увеличивается скорость кровотока, быстрее образуются новые сосудистые связи и уменьшается спазм сосудов.

Стоимость 1 сеанса внутривенного лазерного очищения крови – 750 рублей.

Ждем на консультациях в Центре Психического здоровья «Добро»!

Телефон для записи: +7(8342)27-00-01

Наш адрес: РМ, г. Саранск, ул. Васенко, д.11, пом.17, офис 320

- фотоиллюстрация (в цвете) с демонстрацией установки венозного катетера и сопровождающими надписями «ОДИН СЕАНС ВЛОК всего за 750 РУБЛЕЙ приглашаем в «добро»: +7(8342)27-00-01

Есть противопоказания. Требуется консультация специалиста.

- Рекламный материал 140235121 <...> с географией показа Республика Мордовия, Исса, Починки в период с 07 по 17 декабря 2022 года:

(эмблема ДОБРО) Центр Психического Здоровья Добро

Реклама 18+

В центре «Добро» ведет прием психолог, <...>!

Клинический психолог со стажем работы более 19 лет.

Знакомим с направлением деятельности специалиста:

Показать ещё

- фотография (в цвете) приветливо улыбающейся женщины с сопровождающими надписями «<...>, ПСИХОЛОГ»

Есть противопоказания. Требуется консультация специалиста.

(далее развернутый текст)

- консультация по вопросам развития и воспитания детей;

- нейропсихологическая диагностика и коррекция взрослых;

- нейропсихологическая и психологическая диагностика детей и взрослых;

- нейропсихологическая диагностика и коррекция одаренных детей (спорт, творчество, интеллектуальная деятельность)

- диагностика и коррекция с использованием песочной терапии, арт терапии и использование метафорических ассоциативных карт (МАК).

- метод RESET (Филипа Раффери)

- мозжечковая стимуляция (Learning Breakthrough Program)

- индивидуальные и групповые развивающие и коррекционные занятия с детьми;

- коррекционная работа с детьми с отклонениями и задержками в развитии:

ОНР, ЗПР, СДВГ, аутичными чертами, моторной неловкостью,

- нейропсихологическая диагностика готовности к школе

- развивающие занятия по формированию психофизиологической, социальной, психологической готовности к школе.

- тренинги, мастер-классы. Интересные встречи для родителей.

Телефон для записи: +7(8342)27-00-01

Наш адрес: РМ, г. Саранск, ул. Васенко, д.11, пом.17, офис 320

- Рекламный материал 140234221 <...> с географией показа Республика Мордовия,

Исса, Починки в период с 07 по 17 декабрь 2022 года:

(эмблема ДОБРО) Центр Психического Здоровья Добро

Реклама 18+

Пять основных признаков игромании у человека:

1. Постоянные траты и одалживания денег. Причём для лудоманов характерны попытки занять у людей, с которыми они знакомы совсем недолго, Показать ещё

- фотоиллюстрация (в цвете) образа человека, скрывающего под капюшоном свое лицо и сидящего за игровым столом, с сопровождающими надписями «5 ПРИЗНАКОВ ИГРОМАНА»

Есть противопоказания. Требуется консультация специалиста.

(далее развернутый текст)

...особенно если одолжить у знакомых уже не представляется возможным.

2. Отсутствие чувства меры. Игроман не может остановиться – он будет играть до последнего. Ставить вещи, которые ему не принадлежат. Нередко игрозависимые страдают от других проблем с импульсным контролем: например, продолжают есть, даже наевшись.

3. Хроническая лживость. Игроман лжёт о том, чем планирует заняться, о количестве потраченных денег, о проведённом вечере. Со временем ложь превращается в часть его личности – и он начинает обманывать близких. Даже если такой необходимости нет.

4. Возбуждение и агрессия во время игры. В процессе удовлетворения зависимости игрок не обращает внимания на окружающий мир, и если попытаться отвлечь его от процесса, он становится агрессивным и резким.

5. Потеря интереса к другим хобби, работе, семье. Психологическая зависимость становится центром его существования. Игроман утрачивает интерес к тем вещам, которые раньше приносили ему радость и вызвали интерес.

Если вы желаете помочь близким – обращайтесь в Центр Психического здоровья «Добро»!

Телефон для записи: +7(8342)27-00-01

Наш адрес: РМ, г. Саранск, ул. Васенко, д.11, пом.17, офис 320

- Рекламный материал 127289744 <...> с географией показа Республика Мордовия в период с 05 августа по 15 сентября 2022, с 04 по 06 октября 2022 года:

(эмблема ДОБРО) Центр Психического Здоровья Добро

Реклама 18+

В центре «Добро» ведет прием психиатр-нарколог, Миндрова Наталья Михайловна!

Врач консультирует пациентов с 18 лет в следующих...

Показать ещё

- фотоиллюстрация (в цвете) образа медицинского работника с сопровождающими надписями «ПСИХИАТР, <...>»

Есть противопоказания. Требуется консультация специалиста.

(далее развернутый текст)

... направлениях:

- Осмотр пациентов на амбулаторном приеме;
- Сбор анамнеза заболевания;
- Назначение и интерпретация различных методов обследования;
- Назначение лечения, отслеживание его эффективности, коррекция;
- Оформление медицинской документации;
- Санитарно-просветительская работа;
- Диагностика и лечение пациентов с СДВГ.

Образование специалиста:

2008-2014гг – НИ МГУ им.Н.П.Огарева, медицинский институт.

2014-2015гг – интернатура по психиатрии – кафедра нервных болезней и психиатрии на базе МРКПБ.

Ждем вас на консультациях в Центре «Добро»!

Телефон для записи: +7(8342)27-00-01

Наш адрес: РМ, г. Саранск, ул. Васенко, д.11

- Рекламный материал 137095431 <...> с географией показа Республика Мордовия, Исса, Починки в период с 04 по 05 октября, с 03 по 08 ноября 2022 года:

(эмблема ДОБРО) Центр Психического Здоровья Добро

Реклама 18+

Приглашаем на плазмаферез в «Добро»!

В Центре Психического Здоровья есть возможность пройти процедуру всего за 4100 рублей! Показать ещё

- фотоиллюстрация (в цвете) магистрали аппарата, переливающего кровь, с сопровождающими надписями «ПЛАЗМАФЕРЕЗ В «ДОБРО» всего за 4100 РУБЛЕЙ приглашаем в «добро»: +7 (8342) 27-00-01»

Есть противопоказания. Требуется консультация специалиста.

(далее развернутый текст)

Приглашаем к нашим врачам за оперативной помощью!

Телефон для записи: +7(8342)27-00-01

Адрес: г. Саранск, ул. Васенко, д.11, 3 подъезд, 3 этаж, оф. 320

Размещение такой информации подтверждают документы и сведения, предоставленные с письмами ООО «Спектр-Н» <...>, а также с письмами ООО «В Контакте» <...>.

Вариативно распространяемая на Интернет-ресурсе ВКонтакте информация по всем признакам соответствует понятию рекламы, поскольку направленно привлекает внимание неопределенного круга лиц к объекту рекламирования - деятельности медицинской организации – Центру Психического Здоровья Добро по оказанию таким центом (клиникой) предлагаемых медицинских услуг, видов медицинской помощи и методов лечения, а именно: процедуры ВЛОК (внутривенная лазерная терапия), 1 сеанс за 750 рублей, прием клинического психолога по перечню направлений деятельности специалиста, помощь игроманам в Центре Психического Здоровья Добро, прием врача-нарколога, в том числе назначение лечения, диагностика и лечение пациентов с СДВГ, процедура плазмафереза в «Добро» всего за 4100 рублей. Такая информация формирует и поддерживает интерес к медицинской деятельности Центра Психического Здоровья Добро, вариативно предлагаемым им медицинским услугам, в том числе таким методам лечения как ВЛОК, плазмаферез.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются медицинская деятельность Центра Психического Здоровья «Добро» по оказанию таким центом вариативно предлагаемых медицинских услуг, медицинской помощи, методов лечения (ВЛОК, плазмаферез).

В данном случае рекламируемую медицинскую деятельность и оказание рекламируемых медицинских услуг осуществляет ООО «Спектр-Н», сведения о

контактном телефоне и об адресе (месте нахождения) которого сообщаются в распространявшейся рекламной информации.

ООО «Спектр-Н» имеет лицензию <...>, выданную Министерством здравоохранения Республики Мордовия, на медицинскую деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения. На территории инновационного центра «Сколково»), адрес места осуществления лицензируемого вида деятельности: <...>. Согласно имеющейся лицензии ООО «Спектр-Н» при оказании первичной медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: анестезиологии и реаниматологии; сестринскому делу; функциональной диагностике; при оказании первичной врачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: терапии; при оказании первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: анестезиологии и реаниматологии; психиатрии; психиатрии-наркологии; рефлексотерапии; функциональной диагностике; при оказании специализированной, в том числе высокотехнологичной, медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): при оказании специализированной медико-санитарной помощи в условиях дневного стационара по: психиатрии; психиатрии-наркологии; рефлексотерапии; сестринскому делу; при оказании специализированной медико-санитарной помощи в стационарных условиях по: психиатрии; психиатрии-наркологии; сестринскому делу; при проведении медицинских экспертиз организуются и выполняются следующие работы (услуги): экспертизе временной нетрудоспособности; экспертизе качества медицинской помощи.

Согласно пунктам 10, 11 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях; медицинская организация - юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, предоставленной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности.

Соответственно, ООО «Спектр-Н» вправе осуществлять медицинскую деятельность в качестве медицинской организации, специализирующейся на психиатрии, психиатрии-наркологии.

ООО «Спектр-Н» для продвижения осуществляемой им медицинской деятельности осуществило размещение и последующее распространение рассматриваемой рекламы на Интернет-ресурсе ВКонтакте (с географией показов – Республика Мордовия, Исса, Починки) путем акцепта Оферты о заключении договора оказания рекламных услуг (размещена в открытом доступе в сети Интернет по адресу:



[https://vk.com/ads?act=office\\_help&terms=1&oid=-19542789&p=Оферта\\_о\\_заключении\\_договора\\_оказании\\_рекламных\\_услуг](https://vk.com/ads?act=office_help&terms=1&oid=-19542789&p=Оферта_о_заключении_договора_оказании_рекламных_услуг)).

Из текста Оферты следует, что сайт в сети Интернет «ВКонтакте» (домен <https://vk.com>) принадлежит его администратору и владельцу ООО «В Контакте», который оказывает заказчику возмездные услуги по размещению рекламных материалов заказчика в системе таргетированных объявлений ВКонтакте.

Согласно положениям статьи 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» сайт в сети «Интернет» - совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет»; доменное имя - обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет» в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет»; владелец сайта в сети «Интернет» - лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том числе порядок размещения информации на таком сайте.

Сложившиеся гражданско-правовые отношения свидетельствуют о том, что ООО «Спектр-Н», в своих предпринимательских интересах инициировавшее размещение в сети Интернет с использованием социальной сети ВКонтакте по адресу [vk.com](https://vk.com) рассматриваемой вариативной рекламы, выступило рекламодателем, а ООО «В Контакте», ответственное за порядок размещения рассматриваемой рекламы и обеспечившее показ такой рекламы на принадлежащем ему Интернет-ресурсе ВКонтакте, выступило рекламораспространителем.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из текстов рассматриваемой рекламы с очевидностью следует, что ООО «Спектр-Н», позиционирующее себя под наименованием Центр Психического Здоровья Добро, в контексте предлагаемой медицинской помощи оказывает различные виды медицинских услуг, в том числе методы лечения (ВЛОК, плазмаферез): процедуры ВЛОК (внутривенная лазерная терапия), 1 сеанс за 750 рублей (Рекламный материал 140236511), прием клинического психолога по перечню направлений деятельности специалиста (Рекламный материал 140235121), помощь игроманам в Центре Психического Здоровья Добро (Рекламный материал 140234221), прием психиатра-нарколога, в том числе назначение лечения, диагностика и лечение пациентов с СДВГ, (Рекламный материал 127289744), плазмаферез всего за 4100 рублей (Рекламный материал 137095431).

В силу пунктов 3,4, 5, 8 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская

помощь - комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг; медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение; медицинское вмешательство - выполняемые медицинским работником и иным работником, имеющим право на осуществление медицинской деятельности, по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности; лечение - комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни.

Согласно Отраслевому стандарту 91500.01.0005-2001 «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденному приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, лечение заболевания – совокупность медицинских услуг, результатом которых является изменение течения заболевания (исход заболевания); прием (осмотр, консультация) – производимые по определенному плану действия врача, представляющие собой сложную или комплексную медицинскую услугу, дающие возможность составить представление о состоянии организма пациента, результатом которых является профилактика, диагностика или лечение определенного заболевания, синдрома.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена Номенклатура медицинских услуг, представляющая собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении (далее - Номенклатура).

Исходя из перечня такой Номенклатуры, следует признать, что рекламируемые услуги относятся к медицинским услугам, в том числе: внутривенное введение лекарственных препаратов (код услуги А11.12.003), непрерывное внутривенное введение лекарственных препаратов (код услуги А11.12.003.001), плазмаферез (код услуги А18.05.001), клинико-психологическое консультирование (код услуги А13.29.006), клинико-психологическая коррекция (код услуги А13.29.007), психотерапия (код услуги А13.29.008), индивидуальная психотерапия (код услуги А13.29.008.001), групповая психотерапия (код услуги А13.29.008.002), оценка поведения с психическими расстройствами (код услуги А13.29.015), лазерное облучение крови (код услуги А22.13.001), прием (осмотр, консультация) врача-психотерапевта первичный, повторный (код услуги В01.034.001, В01.034.002), прием (осмотр, консультация) врача-психиатра первичный, повторный (код услуги В01.035.001, В01.035.002), прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога первичный, повторный (код услуги В01.036.001, В01.036.002), ежедневный осмотр врачом-психиатром-наркологом с наблюдением и уходом среднего и младшего медицинского персонала в отделении стационара (код услуги В01.036.005), прием (тестирование, консультация) медицинского психолога первичный, повторный (код услуги В01.070.009, В01.070.010), комплекс исследований при проведении

трансфузионно-инфузионной терапии (код услуги В03.051.001).

Тем самым вариативно распространяемая реклама Центра психического здоровья «Добро» содержит прямое указание на предлагаемые такой медицинской организацией конкретные медицинские услуги, к которым, среди прочих, относятся прием (осмотр, консультация) врача, лечение заболевания (комплекс медицинских вмешательств), прием (тестирование, консультация) медицинского психолога, и поэтому должна соответствовать специально установленным требованиям, предъявляемым к рекламе медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Действующим законодательством закреплена норма, обязывающая сопровождать рекламу медицинских услуг не только предупреждением, но и необходимостью выполнять такое предупреждение размером, занимающим не менее чем 5% рекламной площади.

В текстах рассматриваемой рекламы медицинских услуг Центра психического здоровья «Добро» содержатся обязательные предупреждающие надписи, фактический замер площади которых можно произвести не иначе как по визуализации рекламных объявлений, предоставленных ООО «В Контакте» в виде их распечатки (образцов) с Интернет-ресурса ВКонтакте. При этом процентное соотношение общей площади рекламного объявления (по совокупности его содержательной части (текст, иллюстрация, элементы оформления и прочее)) и площади самой надписи с предупреждением достаточно произвести простым арифметическим расчетом и по правилам математических пропорций с использованием канцелярской линейки.

Алгоритм расчета показывает следующее пропорциональное соотношение по каждому рекламному объявлению в социальной сети ВКонтакте (визуализация рекламных объявлений по образцам, предоставленным письмом ООО «В Контакте» <...>:

- Рекламный материал 140236511. Общая площадь рекламного объявления 74 мм x 111 мм = 8214 мм<sup>2</sup>; площадь предупреждающей надписи 2 мм x 57 мм = 114 мм<sup>2</sup>;

пропорциональное соотношение: 8214 мм<sup>2</sup> – 100%; 114 мм<sup>2</sup> – X%, где X=**1,39%**.

- Рекламный материал 140235121. Общая площадь рекламного объявления 68 мм x 107 мм + 100 мм x 70 мм = 14276 мм<sup>2</sup>; площадь предупреждающей надписи 7 мм x 58 мм = 348 мм<sup>2</sup>; пропорциональное соотношение: 14276 мм<sup>2</sup> – 100%; 348 мм<sup>2</sup> – X%, где X=**2,84%**.

- Рекламный материал 140234221. Общая площадь рекламного объявления 82 мм x 130 мм + 98 мм x 95 мм = 19970 мм<sup>2</sup>; площадь предупреждающей надписи 7 мм x 74 мм = 518 мм<sup>2</sup>; пропорциональное соотношение: 19970 мм<sup>2</sup> – 100%; 518 мм<sup>2</sup> – X%, где X=**2,59%**.

- Рекламный материал 137095431. Общая площадь рекламного объявления 79 мм x 114 мм + 122 мм x 13 мм = 10592 мм<sup>2</sup>; площадь предупреждающей надписи 6 мм x 62 мм = 372 мм<sup>2</sup>; пропорциональное соотношение: 10592 мм<sup>2</sup> – 100%; 372 мм<sup>2</sup> – X%, где X=**3,51%**.

Следовательно, рассматриваемая реклама медицинских услуг Центра психического здоровья «Добро» с обязательными предупреждающими надписями, которым отведено менее чем пять процентов рекламной площади, распространена с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Вместе с тем, в рекламе содержится иллюстрированная информация о проведении в Центре психического здоровья «Добро» процедуры ВЛОК (внутривенная лазерная терапия), один сеанс ВЛОК всего за 750 рублей (Рекламный материал 140236511), а также процедуры плазмаферез всего за 4100 рублей (Рекламный материал 137095431).

Процедуры ВЛОК (внутривенное лазерное облучение крови), плазмаферез составляют медицинские услуги и применяются как методы лечения лазерной терапии, что следует из научных книг <...>, опубликованных и находящихся в свободном Интернет-доступе <...>.

В рекламе ВЛОК, один сеанс которого всего за 750 рублей (Рекламный материал 140236511), акцентируется внимание на особенностях и преимуществах предлагаемого метода лечения («улучшает кровоснабжение органов и систем организма», «С его помощью увеличивается скорость кровотока, быстрее образуются новые сосудистые связи и уменьшается спазм сосудов»), для усиления восприятия которого приводится иллюстрация, демонстрирующая проведение медицинским работником, чьи руки в перчатках, процедуры введения в вену пациента иглы, имеющей встроенный световой диод и соединяемой с источником лазерного излучения, то есть наглядно раскрывается содержание проведения внутривенного лазерного облучения крови.

В рекламе, предлагающей плазмаферез в «Добро» всего за 4100 рублей (Рекламный материал 137095431), содержится приглашение к врачам за оперативной помощью, которое для наглядности сопровождается иллюстрацией, демонстрирующей процесс переливания (очистки) крови через магистраль аппарата экстракорпоральной гемокоррекции, и тем самым наглядно раскрывается содержание проведения плазмафереза.

Следовательно, в рекламе методов лечения ВЛОК, плазмаферез демонстрируемая информация самостоятельным образом раскрывает их содержание, что недопустимо.

В соответствии с частью 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Из смысла пункта 25 Обзора судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 2 (2017), утвержденного Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 26.04.2017, следует, что если информация о методе профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации раскрывается самостоятельным образом, то такая реклама нарушает часть 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

С учетом положений действующего законодательства следует признать, что распространение рекламы методов лечения ВЛОК, плазмаферез, самостоятельным образом раскрывающей их содержание, допускается только в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, что направлено на защиту потребителей, не обладающих специальными знаниями в области медицины.

Тем самым распространение такой рекламы в иных местах, в рассматриваемом случае в социальной сети ВКонтакте, подпадает под запрет, установленный частью 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, распространенная в Информационно-телекоммуникационной сети Интернет реклама Центра психического здоровья «Добро» с предложением медицинских услуг с применением методов лечения ВЛОК, медицинских услуг клинического психолога, по лечению игромании, психиатра-нарколога, по применению методов лечения ВЛОК, плазмаферез, вариативно размещавшаяся в социальной сети ВКонтакте (vk.com) в периоды с 05 августа по 15 сентября 2022 года, с 04 по 06 октября 2022 года, с 03 по 08 ноября 2022 года, с 07 по 17 декабря 2022 года, в которой предупреждению о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов отведено менее чем пять процентов рекламной площади, нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а также реклама Центра психического здоровья «Добро» с предложением медицинских услуг по применению методов лечения ВЛОК, плазмаферез, размещавшаяся в социальной сети ВКонтакте (vk.com) в периоды с 04 по 05 октября, с 03 по 08 ноября 2022 года, с 07 по 17 декабря 2022 года, в которой раскрывается содержание рекламируемых методов лечения, одновременно нарушает требования части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в связи с чем по совокупности нарушений такая реклама является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 и частью 8 статьи 24 настоящего Федерального закона.

Фактически установленные данные свидетельствуют о том, что в рассматриваемом случае рекламодателем выступило ООО «В Контакте» <...>, чьи действия опосредовано и выражено распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы в социальной сети ВКонтакте (vk.com).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

В рассматриваемом случае объектом правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являются общественные отношения в области рекламы медицинских услуг, в том числе методов лечения.

Объективная сторона административного правонарушения заключается в нарушении части 7 и части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выраженном в вариативном распространении вышеприведенной ненадлежащей рекламы.

Субъектом правонарушения в данном случае является юридическое лицо – рекламодатель Общество с ограниченной ответственностью «В Контакте» <...>.

В силу части 1 статьи 1.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно пункту 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или

юридического лица, за которое Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Частью 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях определено, что юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Согласно разъяснениям, содержащимся в пункте 16.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», при рассмотрении дел об административных правонарушениях следует учитывать, что понятие вины юридических лиц раскрывается в части 2 статьи 2.1 КоАП РФ. При этом в отличие от физических лиц в отношении юридических лиц КоАП РФ формы вины (статья 2.2 КоАП РФ) не выделяет.

Следовательно, и в тех случаях, когда в соответствующих статьях Особенной части КоАП РФ возможность привлечения к административной ответственности за административное правонарушение ставится в зависимость от формы вины, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (часть 2 статьи 2.1 КоАП РФ). Обстоятельства, указанные в части 1 или части 2 статьи 2.2 КоАП РФ, применительно к юридическим лицам установлению не подлежат.

ООО «В Контакте» в своих письмах <...> поясняет, что размер предупреждения «Есть противопоказания. Требуется консультация специалиста» является установленным, изменению в рекламном кабинете (пользовательском интерфейсе) Заказчиком не подлежит, и при этом выражает мнение, что в отношении рассматриваемых рекламных объявлений Общество оказывает исключительно услуги технического характера, то есть услуги по техническому размещению рекламных материалов рекламодателей в системе сайта vk.com.

Из условий оказания услуг, определенных в п.3.3 Оферты о заключении договора оказания рекламных услуг, следует, что ООО «В Контакте» (Компания) вправе осуществлять проверку рекламных материалов заказчика на соответствие требованиям настоящего договора, специальным документам Компании и действующему законодательству Российской Федерации как до начала оказания рекламных услуг, так в любой момент после начала размещения рекламных материалов, и в случае выявления несоответствия рекламных материалов требованиям настоящего договора Компания вправе отказать в размещении, приостановить или прекратить размещение рекламных материалов.

Соответственно, ООО «В Контакте» фактически определяет технические параметры

(размер) предупреждающих надписей и администрирует рекламные материалы (осуществляет их проверку) на соответствие действующему законодательству Российской Федерации при их размещении в системе сайта vk.com.

При рассмотрении настоящего дела представитель ООО «В Контакте» <...> устно признала, что рассматриваемая реклама медицинских услуг размещена в системе сайта vk.com в нарушение требований законодательства о рекламе.

Юридическое лицо – ООО «В Контакте» при реализации своей воли по размещению рекламных материалов заказчика и их распространению в системе сайта vk.com обязано было обеспечить соблюдение требований части 7 и части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и при этом при должной внимательности и осмотрительности имело возможность выполнить возложенную на него обязанность соблюдать обязательные требования в сфере рекламы, могло предвидеть последствия нарушения законодательства о рекламе и предотвратить совершение административного правонарушения, однако не проявило необходимой заботливости и осмотрительности для недопущения нарушения рекламного законодательства, по сути, уклонилось от обязанности соблюдать требования рекламного законодательства, и тем самым пренебрежительно отнеслось к исполнению возложенных на него Законом обязанностей, следствием чего стало распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы медицинских услуг, в том числе методов лечения, чем нарушило права и законные интересы потребителей рекламы, и такими незаконными действиями посягнуло на установленный, регламентированный государством, порядок распространения рекламы, создав тем самым существенную угрозу охраняемым общественным отношениям, направленным на защиту прав потребителей рекламы.

О существенной общественной опасности допущенного нарушения свидетельствуют и значительные санкции, предусмотренные Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе медицинских услуг, за которые, по сравнению с нарушением общих требований, установлена повышенная ответственность, что подтверждает отнесение законодателем нарушений законодательства о рекламе к категории значительных.

Правонарушения в сфере рекламы медицинских услуг обладают повышенной опасностью. Общественные отношения, связанные с рекламой медицинских услуг, являются одними из наиболее важных объектов правового регулирования в сфере здравоохранения. Посягательство на них несет в себе существенную угрозу установленному публично-правовому порядку, поскольку непосредственно влияет на состояние здоровья человека.

При таких обстоятельствах, принимая во внимание существенность угрозы охраняемым общественным отношениям и учитывая отсутствие исключительности рассматриваемого случая, оснований для признания малозначительным совершённого правонарушения не усматривается.

В рассматриваемом случае вина юридического лица – ООО «В Контакте» заключается в непринятии им исчерпывающих мер по соблюдению норм и правил рекламного законодательства.

Неисполнение ООО «В Контакте» требований законодательства о рекламе не



вызвано чрезвычайными событиями и обстоятельствами, которые Общество не могло предвидеть и предотвратить при соблюдении обычной степени осмотрительности. Объективных обстоятельств, делающих невозможным исполнение ООО «В Контакте» установленных законом требований, не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (статья 24.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), не установлено.

Таким образом, ООО «В Контакте» <...>, при попустительстве которого в нарушение требований части 7 и части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в Информационно-телекоммуникационной сети Интернет распространена ненадлежащая реклама Центра психического здоровья «Добро» с предложением медицинских услуг с применением методов лечения ВЛОК, медицинских услуг клинического психолога, по лечению игромании, психиатра-нарколога, по применению методов лечения ВЛОК, плазмаферез, вариативно размещавшаяся в социальной сети ВКонтакте (vk.com) в периоды с 05 августа по 15 сентября 2022 года, с 04 по 06 октября 2022 года, с 03 по 08 ноября 2022 года, с 07 по 17 декабря 2022 года, в которой предупреждению о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов отведено менее чем пять процентов рекламной площади, а также реклама Центра психического здоровья «Добро» с предложением медицинских услуг по применению методов лечения ВЛОК, плазмаферез, размещавшаяся в социальной сети ВКонтакте (vk.com) в периоды с 04 по 05 октября, с 03 по 08 ноября 2022 года, с 07 по 17 декабря 2022 года, в которой раскрывается содержание рекламируемых методов лечения, виновно в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена специальными санкциями части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Санкции части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях направлены на повышение ответственности лиц, допустивших нарушение, за размещение рекламы лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок и усиление контроля в этой сфере в целях недопущения причинения вреда жизни и здоровью граждан.

Временем совершения административного правонарушения является период распространения ненадлежащей рекламы – с 05 августа по 15 сентября 2022 года, с 04 по 06 октября 2022 года, с 03 по 08 ноября 2022 года, с 07 по 17 декабря 2022 года, местом совершения административного правонарушения является место распространения ненадлежащей рекламы - Информационно-телекоммуникационная сеть Интернет в социальной сети ВКонтакте vk.com (с географией показов – Республика Мордовия, Исса, Починки).

В процессе административного производства не установлено со стороны ООО «В Контакте» совершения ранее административных правонарушений в области рекламного законодательства. При этом ООО «В Контакте», совершившее административное правонарушение, оказало содействие антимонопольному органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении, а также

добровольно исполнило до вынесения постановления по делу об административном правонарушении предписание об устранении допущенного нарушения, выданного ему антимонопольным органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) в сфере рекламы. Приведенные обстоятельства принимаются как обстоятельства, смягчающие административную ответственность. Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Тем самым положение о возможности замены штрафа на предупреждение за впервые совершенное административное правонарушение может быть применено по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в случае, если дело об административном правонарушении было возбуждено по итогам проведения контрольного (надзорного) мероприятия с взаимодействием с контролируемым лицом, проверки, в ходе которых было установлено соответствующее нарушение законодательства о рекламе.

Настоящее дело об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, возбуждено антимонопольным органом без проведения контрольных (надзорных) мероприятий, по результатам рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе, процедура которого, в силу пункта 4 части 3 статьи 1 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», не подпадает под правила государственного контроля (надзора), муниципального контроля и поэтому в рассматриваемом случае часть 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не подлежит применению.

В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (находится в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы <https://rmsp.nalog.ru/search.html>) отсутствуют сведения об ООО «В Контакте» <...>, соответственно, к названному юридическому лицу не применимы положения статьи 4.1.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях санкции в виде административного штрафа предусмотрены для граждан, должностных лиц и юридических лиц.

ООО «В Контакте» в письмах <...> сообщает, что финансовые отчеты и материалы размещены в открытом доступе для ознакомления по ссылке <...>.

Согласно открытым данным выручка VK в 2022 году увеличилась на <...>, до <...>; рентабельность по EBITDA составила <...>.

Уполномоченное должностное лицо антимонопольного органа, оценив роль правонарушителя, его имущественное и финансовое положение, фактические обстоятельства совершения правонарушения, характер и степень общественной опасности деяния, приняв во внимание цели правового регулирования части 7 и части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», считает возможным назначить ООО «В Контакте», виновному в совершении административного правонарушения, санкция по которому предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа в размере минимальной санкции 200 000 (двести тысяч) рублей.

Руководствуясь частью 7 и частью 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а также частью 5 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать **юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью «В Контакте»** <...> нарушившим часть 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку им не соблюдены требования части 7 и части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Применить к **юридическому лицу – Обществу с ограниченной ответственностью «В Контакте»** <...> меры административной ответственности в виде административного штрафа в размере двести тысяч (200 000) рублей.

Сумму штрафа необходимо перечислить на счет казначейства:

<...>

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 настоящей должностное лицо, вынесшее постановление, направляет в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством, а также составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок

влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со статьей 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу: после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано; после истечения срока, установленного для обжалования решения по жалобе, протесту, если указанное решение не было обжаловано или опротестовано, за исключением случаев, если решением отменяется вынесенное постановление; немедленно после вынесения не подлежащего обжалованию решения по жалобе, протесту, за исключением случаев, если решением отменяется вынесенное постановление.

Руководитель Управления

<...>