

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 61/17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» августа 2017 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев заявление физического лица (вх. № 4903 от 22.10.2016 г.) по факту размещения в лифтах дома, расположенного по адресу: г.Новосибирск, ул. Красный проспект, д. № 100, рекламной информации о Медицинском центре «СпортМед», с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 4903 от 22.10.2016 г.) по факту размещения в лифтах домов, расположенных по адресам: г.Новосибирск, ул. Красный проспект, д. № 100, № 100/2, следующего содержания: «Многопрофильный медицинский центр СпортМед ул. Дачная, 35Б консультации взрослых и детских врачей-специалистов все виды лабораторной и инструментальной диагностики спортивная медицина все виды медицинских осмотров и комиссий массаж, физио-лечение Назови кодовое слово «ЛИФТ» и получи скидку 10% на любую медицинскую услугу. Подробности по тел. (383) 311-04-68 ЛИЦЕНЗИЯ ЛО-54-01-003952 от «29» июня 2016 г. ООО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «СпортМед». Юр.адрес 630005, г. Новосибирск, ул. Семьи Шамшиных, д. 88 ОГРН.....ИНН.....Имеются противопоказания, необходимо ознакомиться с инструкцией по применению или получить консультацию специалистов» с признаками нарушения законодательства о рекламе.

В результате рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

Реклама, на основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация соответствует всем указанным признакам рекламы, соответственно, является рекламой.

Объект рекламирования, согласно п.2 ст. 3 Закона «О рекламе» - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае, объектом рекламирования являются медицинские услуги,

оказываемые ООО «ЦВМИР «СпортМед», а также само медицинское учреждение.

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рассматриваемой рекламе указываются медицинские услуги, содержащиеся в Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 г. № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг». Следовательно, в данном случае должно быть указано предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Данное предупреждение занимает менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства), что свидетельствует о признаках нарушения ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодатель и рекламораспространитель (ст. 38 Закона «О рекламе»).

Согласно информации, представленной ТСЖ «СТО» (вх. № 10418, 10419 от 22.11.2016г.), рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Новосибирск», на основании договора на размещение Рекламоносителей в кабинках лифтов многоквартирных домов от 01.01.2012г., заключенного между ТСЖ «СТО» и ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Новосибирск».

В соответствии с информацией, представленной ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Новосибирск» (вх. № 10660 от 01.12.2016г.) размещение рассматриваемой рекламы производилось на основании договора № 664/2016 ПРО-Н от 06.10.2016г., заключенного между ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Новосибирск» и ООО ЦВМИР «СпортМед».

Кроме того, 24.10.2016г. ООО «ЦВМИР «СпортМед» представлен аналогичный договор (№ 664/2016 ПРО-Н от 06.10.2016г.) и пояснения, согласно которым в адресной программе, утвержденной по договору, рекламная информация размещалась только в лифтах жилого дома, расположенного по адресу: г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д. № 100. Жилого дома, расположенного по адресу: г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д. № 100/2 в адресной программе нет, и рассматриваемая рекламная информация в лифтах этого дома не размещалась.

Исходя из изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является

ООО «ЦВМИР «СпортМед» (ОГРН 1145476063226; ИНН/КПП 5406781594/540601001; юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Семьи Шамшиных, д. 88), рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Новосибирск» (ИНН 5402515841, юридический адрес: 630111, г. Новосибирск, ул. Кропоткина, 116 корп. 1 офис 99) следовательно, в действиях данных лиц усматриваются признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

По результатам проверок в отношении указанных лиц составлены и направлены в адреса проверяемых лиц Акты проверок. Возражения на данные Акты со стороны ООО «ЦВМИР «СпортМед» и ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Новосибирск» не представлено.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 61/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо;

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО "ЦВМИР "СпортМед" (ОГРН 1145476063226; ИНН/КПП 5406781594/540601001; юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Семьи Шамшиных, д. 88);
- ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение - Новосибирск» (ИНН 5402515841, юридический адрес: 630111, г. Новосибирск, ул. Кропоткина, 116 корп. 1 офис 99)

3. Назначить дело № 61/17 к рассмотрению на «30» августа 2017г. в 10:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО "ЦВМИР "СпортМед" до «28» августа 2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

5. ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение - Новосибирск до «28» августа 2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.