

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 23.08.2018г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 24.08.2018г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, рассмотрев дело №02/10-81-2018, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Авангард Туристик» (ИНН 4632225006) п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», в отсутствие представителя общества (о времени и месте рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом, ходатайств об отложении рассмотрения дела не заявляло),

УСТАНОВИЛА:

18.06.2018г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении рекламы на территории г.Курска.

В результате наблюдения установлено, что на рекламной конструкции, установленной на ограждении спортивной площадки, расположенной на территории парка им.50-летия ВЛКСМ (Боева дача), размещена реклама следующего содержания: *«Avangard Touristik Туристическое агентство. №1 туристическая компания с лучшими ценами на отдых! Горящие туры, бронирование отелей, лечение/санатории, автобусом на море, экскурсионные туры, трансфер в аэропорт. Организуем для вас самое лучшее путешествие и сделаем его максимально доступным! г.Курск, ул.Радищева, 40. т.+7(4712)74-68-74».*

В содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами, путём употребления слов *«С лучшими ценами на отдых»* без наличия объективного подтверждения.

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно документированной информации, представленной комитетом архитектуры и градостроительства г.Курска на запрос Курского УФАС России, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Авангард Туристик» (ИНН 4632225006).

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

К дате, назначенной для рассмотрения дела, ООО «Авангард Туристик» не представлены доказательства достоверности использования в рекламе утверждения «лучшие цены на отдых». Пояснений по существу рассматриваемого дела обществом не представлено.

Проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

18.06.2018г. на рекламной конструкции, установленной на ограждении спортивной площадки, расположенной на территории парка им.50-летия ВЛКСМ (Боева дача), размещалась реклама следующего содержания: «*Avangard Touristik Туристическое агентство. №1 туристическая компания с лучшими ценами на отдых! Горящие туры, бронирование отелей, лечение/санатории, автобусом на море, экскурсионные туры, трансфер в аэропорт. Организуем для вас самое лучшее путешествие и сделаем его максимально доступным! г.Курск, ул.Радищева, 40. т.+7(4712)74-68-74*».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектный анализ размещённой текстовой информации, а также отдельных слов «С лучшими ценами на отдых» очевидно ассоциируется с определёнными услугами - туристическими услугами. Размещение рассматриваемой информации преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретному объекту рекламирования — туристическому агентству «*Avangard Touristik*».

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе» и, следовательно, является рекламой.

В содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами путём употребления фразы «лучшие цены на отдых» без наличия объективного подтверждения и критерия, по которому осуществляется сравнение рекламируемого товара.

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

К дате рассмотрения дела ООО «Авангард Туристик» не представлены доказательства достоверности использования в рекламе утверждения «лучшие цены на отдых», по которому осуществляется сравнение рекламируемого товара с товаром иных производителей (продавцов).

Таким образом, ООО «Авангард Туристик» не подтверждено соответствие действительности использования в рекламе утверждения «лучшие цены на отдых», что свидетельствует о недостоверности вышеуказанной рекламы.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ООО «Авангард Туристик».

Исходя из изложенного, руководствуясь ст.23 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пп.37, 39, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Авангард Туристик» (ИНН 4632225006) нарушившим п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Авангард Туристик» предписание о прекращении нарушения п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии подпись

Члены Комиссии: подписи

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

Предписание оглашено 23.08.2018г. г.Курск

Предписание в полном объеме изготовлено 24.08.2018г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе на основании своего решения по делу №02/10-81-2018, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Авангард Туристик» (ИНН 4632225006) п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Авангард Туристик» в течении 10 (десяти) дней с даты получения настоящего предписания **устранить** нарушение п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», **прекратив распространение** рекламы «*Avangard Touristik Туристическое агентство. №1 туристическая компания с лучшими ценами на отдых! Горящие туры, бронирование отелей, лечение/санатории, автобусом на море, экскурсионные туры, трансфер в аэропорт. Организуем для вас самое лучшее путешествие и сделаем его максимально доступным! г.Курск, ул.Радищева, 40, т.+7(4712)74-68-74*», размещенной на рекламной конструкции, установленной на ограждении спортивной площадки, расположенной на территории парка им.50-летия ВЛКСМ (Боева дача), а также рекламы, распространяемой иным способом (наружной рекламы; рекламы в средствах массовой информации; путём распространения рекламных листовок (буклетов); в электронном виде и т. п.), содержащей не

подтвержденные сведения о преимуществах рекламируемого товара (услуг).

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии /...../.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии подпись

Члены Комиссии: подписи