

ООО «Медиа ресурс»

<...>

Пролетарская ул., 76, оф. 305

г. Барнаул, 656043

a-media22@bk.ru

ИП <...>

<...>

г. Владимир, 600022

Владимировская область

Управление Роскомнадзора

по Алтайскому краю

и Республике Алтай

Интернациональная ул., д.72

г. Барнаул, 656043

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/5-664/2019

Решение в полном объеме изготовлено 30 октября 2019г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-664/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в журнале «Антенна-Телесемь в Барнауле» №34 (36) от 21.08.2019г. на страницах 64-65 рекламных афиш: «Энергичные люди», «У никитинских ворот», «И разыгрались же кони в поле...», «Василий Шукшин», «Всякое бывает», «Раскас», «Рассказы Шукшина», на которых отсутствует знак информационной продукции,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ООО «Медиа ресурс» в лице редактора - <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление Управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай (вхд. №1911467 от 27.05.2019г.) о размещении и распространении в журнале «Антенна-Телесемь в Барнауле» №34 (36) от 21.08.2019г. на страницах 64-65 афиш: «Энергичные люди», «Уникитинских ворот», «И разыгрались же кони в поле...», «Василий Шукшин», «Всякое бывает», «Раскас», «Рассказы Шукшина», на которых отсутствует знак информационной продукции.

02.09.2019г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №022/05/5-664/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодателя ООО «Медиа ресурс». Рассмотрение дела назначено на 26.09.2019г.

В антимонопольный орган поступило ходатайство от ООО «Медиа ресурс» (вхд. №1912094 от 10.03.2019г.) об отложении рассмотрения дела №022/05/5-664/2019.

26.09.2019г. Комиссия определила ходатайство ООО «Медиа ресурс» удовлетворить, рассмотрение дела №022/05/5-664/2019 отложить, назначить рассмотрение дела на 01.10.19г.

01.10.19г. Комиссия, изучив документы и материалы, представленные ООО «Медиа ресурс» (вхд.№1912094 от 10.09.2019г.), а также заслушав доводы стороны, установила следующее.

На заседании Комиссии представитель ООО «Медиа ресурс» - <...> и редактор журнала «Антенна-Телесемь в Барнауле» - <...> факт нарушения ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе» признали.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, лицом имеющим право без доверенности действовать от имени ООО «Медиа ресурс» является индивидуальный предприниматель <...>, находящаяся в должности управляющей.

Комиссия, изучив документы и материалы, представленные ООО «Медиа ресурс», а также заслушав доводы стороны, пришла к выводу о необходимости привлечения к участию в деле ИП <...>. Срок рассмотрения дела №022/05/5-664/2019 продлен до 02.11.2019г., рассмотрение дела назначено на 29.10.2019г.

29.10.2019г. Комиссия, изучив документы и материалы, представленные ИП <...> (вхд.№1913425 от 10.10.2019г.), а также, заслушав доводы представителя ООО «Медиа ресурс» редактора журнала «Антенна-Телесемь в Барнауле» - <...>, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

ООО «Медиа ресурс» зарегистрировано Инспекцией Федеральной налоговой службы по Октябрьскому району г. Владимира 05.10.2017г. (ОГРН 1173328013539), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – Издание журналов и периодических изданий (ОКВЭД – 58.14).

Согласно документам и материалам, представленным ООО «Медиа ресурс» (вхд. №1912094 от 10.09.2019г.) и ИП <...> (вхд.№1913425 от 10.10.2019г.) следует, что Общество ранее к административной ответственности не привлекалось, а совершенное правонарушение не повлекло причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей либо других негативных последствий.

На заседании Комиссии редактор журнала «Антенна-Телесемь в Барнауле» - <...>, пояснила, что нарушение ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе» произошло по ее вине.

<...> принята на работу ООО «Медиа ресурс» в качестве редактора журнала «Антенна-Телесемь в Барнауле», согласно Приказу №1-к от 01.11.2018г.

Договор №135 на оказание услуг по размещению рекламы от 03.07.2019г. заключен между ООО «Новый мир» (отдел распространения) и Краевым автономным учреждением «Алтайский краевой театр драмы им. В.М. Шукшина», в соответствии с Приложением №1 к Договору, рекламные афиши размещались в журнале «Антенна-Телесемь в Барнауле» №34 от 21.08.19г. на внутренних страницах издания.

В соответствии с ч.3 ст.6 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

В рассматриваемых рекламных афишах классификация информационной продукции отсутствует.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Антимонопольным органом установлено, что рекламодателем является ООО «Медиа ресурс» (ИНН 3329091783, ОГРН 1173328013539).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения рекламодателем – ООО «Медиа ресурс» ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе», что выражается в ненадлежащем размещении рекламных афиш в журнале «Антенна-Телесемь в Барнауле» без знака информационной продукции.

Согласно п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении законодательства Российской Федерации о рекламе.

Представитель ООО «Медиа ресурс» пояснила, что выпуск рассматриваемых рекламных афиш был разовый, только в выпуске №34 от 21.08.2019г, в соответствии с Приложением №1 к Договору №135 от 03.07.19г.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с абз. а) п.36, пп.37-42, п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламные афиши: «Энергичные люди», «У никитинских ворот», «И разыгрались же кони в поле...», «Василий Шукшин», «Всякое бывает», «Раскас», «Рассказы Шукшина», размещенные и распространенные в журнале «Антенна-Телесемь в Барнауле» №34 (36) от 21.08.2019г. на стр. 64-65, ненадлежащими, поскольку отсутствует знак информационной продукции.
2. Признать ООО «Медиа ресурс» нарушившим требования ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>