

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/41 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, нарушающей требования части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителей ООО «Борменталь-Комсомольск»

УСТАНОВИЛА:

В процессе мониторинга печатных изданий в № 1 журнала «Экспресс-magazin» (февраль 2013 г.) отслежена рекламная статья «Помогаем людям стать стройными».

Печатный материал построен в форме интервью корреспондента названного СМИ с ведущим специалистом центра снижения веса «Доктор Борменталь» в г. Комсомольске-на-Амуре Дмитрием Петровым.

Статья посвящена проблемам лишнего веса и применяемой в г. Комсомольске-на-Амуре методике избавления от лишних килограммов.

В рекламе содержится следующая информация:

«Третий «кит» нашей программы – это косметология, которая помогает стройнеющим людям без всяких хирургических средств хорошо выглядеть. Речь идет о сжигании жировых клеток в определенных зонах, выведении излишней жидкости из организма, специальных масках для лица, массаже и других нехирургических процедурах. У нас большой перечень косметологических услуг, которые помогают худеющим людям хорошо выглядеть».

Аналогичная информация размещена в газете «Экспресс-курьер» № 09 от 06 марта 2013 года.

Из содержания рекламы следует, что потребителям, решившим воспользоваться рекламой, будут оказаны медицинские услуги по косметологии и массажу.

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

В силу п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Из пункта 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 № 291, следует, что Медицинскую деятельность составляют работы (услуги) по перечню согласно приложению, которые выполняются при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Данный перечень включает работы по косметологии и массажу.

Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.05.2007 N 323 утвержден порядок организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении различных видов медицинской помощи (в том числе доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, санаторно-курортной, скорой и пр.)

В п. 3 Порядка предусмотрено, что указанные работы (услуги) при осуществлении медицинской помощи выполняются на основании лицензии, приложения к которой оформляются в соответствии с Перечнем, прилагаемым к настоящему Порядку.

Подпунктом «в» пункта 2 указанного Перечня при осуществлении амбулаторно-поликлинической помощи предусмотрены работы (услуги) по косметологии, массажу, наложение маски на лицо.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664 утверждена номенклатура медицинских услуг.

Согласно данной номенклатуре косметология и массаж входят в разд. 21 класса «А» (лечение с помощью простых физических воздействий на пациента) и относятся к медицинским услугам.

Деятельность по оказанию рекламируемых услуг является медицинской и подлежат лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Установлено, что в г. Комсомольск-на-Амуре медицинские услуги населению по косметологии и массажу оказывает ООО «Борменталь-Комсомольск».

В перечне медицинских учреждений Хабаровского края, имеющих лицензию на оказание услуг по косметологии и массажу, ООО «Борменталь-Комсомольск» не значится, что является нарушением пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Рекламы в указанных частях признаются ненадлежащими.

В процессе рассмотрения дела представители ООО «Борменталь – Комсомольск» не согласились с выявленным нарушением, пояснив, что рекламная статья размещена редакцией журнала без согласования с обществом.

Данный довод не принимается Комиссией по следующим основаниям.

В материалах дела имеется акт выполненных работ № 242 от 21.02.2013 года, согласно которому ООО «Борменталь-Комсомольск» претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг за размещение рекламы в журнале «Экспресс-magazin» № 1 не имеет, указанные услуги по размещению рекламы оплачены в размере 9 600 рублей, что подтверждается выпиской операций по лицевому счету.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона названного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель – лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Рекламодателем является ООО «Борменталь-Комсомольск». Данный факт подтверждается договором № 7-ЭМ на размещение рекламы в журнале «Экспресс-magazin» от 21.02.2013 года, выпиской операций по лицевому счету, актом выполненных работ. Статья в газете «Экспресс-курьер» представлена рекламодателю в виде бонуса за публикацию рекламы в журнале.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы, распространенные ООО «Борменталь-Комсомольск» в журнале «Экспресс Magazin» за февраль № 1(037) 2013г, в газете «Экспресс- курьер» № 09 от 06 марта 2013 года, поскольку в них нарушены требования части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Борменталь-Комсомольск» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 апреля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 16 апреля 2013 года по делу № 4-05/41 о признании ненадлежащих рекламных материалов, распространенных в печатных СМИ, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Борменталь-Комсомольск» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы, а именно:

- рекламы товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таковых разрешений.

2. ООО «Борменталь-Комсомольск» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25.04 2013 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).