

РЕШЕНИЕ по делу № 06-10.1/15-2016 16 марта 2016 года г. Омск Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/15-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг ООО «Стоматологическая клиника «Эстет-Дент» (ИНН 5501085484, 644122, г. Омск, ул. 5 Армии, д. 4), содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Стоматологическая клиника «Эстет-Дент», директора <...>, УСТАНОВИЛА: В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения на крыльце у входа в помещение, в котором располагается стоматологическая клиника «Эстет-Дент» (ул. 21-я Амурская, 8, г. Омск), следующей рекламы: «Лечение. Протезирование. Исправление прикуса. Акции. Скидки. Подарки». Указанная реклама направлена на привлечение внимания к оказываемым в клинике «Эстет-Дент» медицинским услугам (лечение, протезирование, исправление прикуса). Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). В указанной рекламе необходимое предупреждение отсутствует. В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг. Одновременно медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками. В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (далее – Номенклатура) услуги по протезированию включают в себя следующие виды протезирования: протезирование зуба с использованием имплантата (класс «А» код медицинской услуги А 16.07.006), протезирование зубов полными съёмными пластиночными

протезами (класс «А» код медицинской услуги А 16.07.023), протезирование частичными съёмными пластиночными протезами (класс «А» код медицинской услуги А 16.07.035), протезирование съёмными бюгельными протезами (класс «А» код медицинской услуги А 16.07.036). Исправление прикуса - комплекс мер врачей-ортодонтонтов, направленных на исправление формы зубо-челюстной системы, воздействуя специальными брекет-системами или невидимыми каппами. Номенклатура включает в себя следующие виды исправления прикуса: ортодонтическая коррекция несъёмным ортодонтическим аппаратом (класс «А» код медицинской услуги А 16.07.046), ортодонтическая коррекция съёмным ортодонтическим аппаратом (класс «А» код медицинской услуги А 16.07.047), ортодонтическая коррекция с применением брекет-систем (класс «А» код медицинской услуги А 16.07.048). Учитывая изложенное, реклама медицинских услуг, распространенная ООО «Стоматологическая клиника «Эстет-Дент», содержит нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель. Согласно информации, размещенной на режимной вывеске у входа в стоматологическую клинику «Эстет-Дент», лицом осуществляющим деятельность, является ООО «Стоматологическая клиника «Эстет-Дент». Таким образом, ООО «Стоматологическая клиника «Эстет-Дент» является и рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), и рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы. Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг: «Лечение. Протезирование. Исправление прикуса. Акции. Скидки. Подарки», распространенную ООО «Стоматологическая клиника «Эстет-Дент» на крыльце у входа в помещение, в котором располагается стоматологическая клиника «Эстет-Дент» (ул. 21-я Амурская, 8, г. Омск), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать ООО «Стоматологическая клиника «Эстет-Дент» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Решение изготовлено в полном объеме 16 марта 2016 года. ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу № 06-10.1/15-2016 16 марта 2016 года г. Омск Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 16.03.2016 по делу № 06-10.1/15-2016 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, распространенной ООО «Стоматологическая клиника «Эстет-Дент» на крыльце у входа в помещение, в

котором располагается стоматологическая клиника «Эстет-Дент» (ул. 21-я Амурская, 8, г. Омск), нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1. ООО «Стоматологическая клиника «Эстет-Дент» (ИНН 5501085484, 644122, г. Омск, ул. 5 Армии, д. 4), в срок до 04 апреля 2016 года прекратить нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно: распространяемую рекламу медицинских услуг сопровождать предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию или о необходимости получения консультации специалистов. 2. ООО «Стоматологическая клиника «Эстет-Дент» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 05 апреля 2016 года. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.