

ООО «БИР ХАУС»

150034, г. Ярославль,

ул. Спартаковская, д. 5, пом. 11

150014, г. Ярославль,

ул. Богдановича, д. 14

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 076/05/21-56/2019

«24» апреля 2019 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности руководителя управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А.В., специалист-эксперт Волкова Л.А.,

рассмотрев дело № 076/05/21-56/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения наружной рекламы магазина разливного пива «BeerHouse», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии генерального директора ООО «БИР ХАУС» (далее – Общество), привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, <...> ,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 14 марта 2019 года выявлен факт распространения рекламы магазина разливного пива следующего содержания: «Широкий ассортимент разливного пива: Живое Отечественное Пастеризованное Разливное пиво-сказка для взрослых», на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Богдановича, д. 4 (магазин разливного пива «BeerHouse»).

Дело возбуждено по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «БИР ХАУС» на заседании Комиссии 22.04.2019 пояснил, что рассматриваемая реклама была изготовлена и размещена на рекламной конструкции по заказу ООО «БИР ХАУС». В рамках объявленного Комиссией перерыва в рассмотрении дела до 24.04.2019 ООО «БИР ХАУС» также представило документы, свидетельствующие об оплате Обществом изготовления и размещения спорной рекламы.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя ООО «БИР ХАУС», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания к магазину разливного пива «BeerHouse», формирование и поддержание интереса к нему, продвижение данного магазина на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

При этом в соответствии с [частью 4 статьи 2](#) ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные данным Федеральным [законом](#) в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или [продавцов](#), за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого данным Федеральным [законом](#) установлены специальные требования и ограничения.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования выступает магазин и его деятельность по продаже алкогольной продукции (пиво). Магазин разливного пива «BeerHouse», на привлечение внимания к которому направлена реклама, явно позиционируется как продавец алкогольной продукции. При этом реклама содержит сведения, формирующие интерес к алкогольной продукции как к напитку («сказка для взрослых», изображение бокалов)

Следовательно, на данную рекламу распространяются требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемая реклама продавца алкогольной продукции размещена на рекламной конструкции, установленной на фасаде жилого дома, расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Богдановича, д. 4, что нарушает требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью пунктом 5 части 2 статьи 21 данного закона несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «БИР ХАУС» пояснило, что изготовление и размещение рассматриваемой рекламы произведено индивидуальным предпринимателем <...> по заказу ООО «БИР ХАУС», что подтверждается представленными в материалы дела копиями документов (счет на оплату № 70 от 29.05.2018, акт № 77 от 20.06.2018, счет на оплату № 149 от 31.08.2018). Оказание услуг происходило без составления и подписания договора.

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу о том, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «БИР ХАУС».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В материалах дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы, в связи с чем Комиссия приходит к выводу о целесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Ответственность за нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Широкий ассортимент разливного пива: Живое Отечественное Пастеризованное Разливное пиво-сказка для взрослых», размещенную на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Богдановича, д. 4 (магазин разливного пива «BeerHouse»), поскольку в данном случае нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «БИР ХАУС» (ИНН 7603062070, ОГРН 1157627011464, КПП 760301001) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме « » апреля 2019 года. Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии: \_\_\_\_\_ А.В. Семенюк

\_\_\_\_\_ Л.А. Волкова