

РЕШЕНИЕ

18 октября 2013 года

г. Саратов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...> – заместитель руководитель управления;

Председатель
Комиссии:

<...> – ведущий специалист - эксперт отдела
контроля рекламы и финансовых рынков;

Члены Комиссии:

<...> – специалист - эксперт отдела контроля
рекламы и финансовых рынков,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

– Индивидуального предпринимателя <...>,

рассмотрев дело № 5-13р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Саратов, пересечение улиц Астраханской и Зарубина, рекламы следующего содержания: «ЗОЛОТКО® ювелирные магазины. Я худею с этих скидок! сроки акции с 04.04.2013 по 31.05.2013г. Информация об организаторе акции и правилах ее проведения на сайте www.zolotco.ru 48-44-44» и на телеканале "НТВ-Саратов" рекламы следующего содержания: "В комнате на кресле сидит мужчина, на заднем плане стоит женщина и смотрит в зеркало, разглядывая серьги и кольцо. Мужчина комментирует: Моя жена каждый раз использует разные средства для похудения. Но в ЭТОТ РАЗ у нее ОСОБЫЙ способ. Вместо ужина она ходит в Золотко. Там ТАКИЕ СКИДКИ. Золотко я ХУДЕЮ с этих скидок", содержащих признаки нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе",

УСТАНОВИЛА:

29.04.2013 Саратовским УФАС России при проведении проверки рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Саратов, пересечение улиц Астраханской и Зарубина, был выявлен факт распространения рекламы следующего содержания: «ЗОЛОТКО® ювелирные магазины. Я худею с этих скидок! сроки акции с 04.04.2013 по 31.05.2013г. Информация об организаторе акции и правилах ее проведения на сайте www.zolotco.ru 48-44-44».

Также было установлено, что на телеканале "НТВ-Саратов" в апреле 2013 года

распространялась реклама магазина "Золотко" следующего содержания:

- "В комнате на кресле сидит мужчина, на заднем плане стоит женщина и смотрит в зеркало, разглядывая серьги и кольцо. Мужчина комментирует: Моя жена каждый раз использует разные средства для похудения. Но в ЭТОТ РАЗ у нее ОСОБЫЙ способ. Вместо ужина она ходит в Золотко. Там ТАКИЕ СКИДКИ. Золотко я ХУДЕЮ с ЭТИХ СКИДОК".

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

По мнению <...> в рассматриваемой рекламе отсутствуют признаки нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.06.2006 г. "О рекламе". Из письменных пояснений <...> (исх. № 70 от 12.09.2013 г.) следует, что в рекламе, вышедшей на телеканале "НТВ-Саратов" в апреле 2013 г. и на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Саратов, пересечение улиц Астраханской и Зарубина не допускалось использование бранных слов или других непристойных выражений и оскорбительных образов человека. Более того, ни один телеканал не допустит выход в эфир видео ролика с нарушениями, так как видео ролик проходит этап юридического согласования.

На рассмотрении дела № 5-13р представители <...> пояснили, что ни одно из используемых нами слов, словосочетаний, предложений в данном виде, в котором транслировалось на телеканале "НТВ – Саратов" и в наружной конструкции на пересечение улиц Астраханской и Зарубина не подходит под ч. 6 ст. 5 Федерального закона "О рекламе", также в русском языке имеется достаточное количество слов схожих с бранными и смысл их не меняется и мы утверждаем, что ни каких бранных, ругательных слов и других формулировок, оскорбляющих честь и достоинство человека в нашем видеоролике не использовали. Также представители <...> пояснили, что суть видеоролика заключается в том, что супруга – жена совершенно не кормит своего супруга – мужа по причине того, что она колоссальное количество времени проводит в магазинах "Золотко" из-за того, что там скидки, то есть скидки являются причиной похудения мужа, о чем он и говорит "Я худею с этих скидок".

Кроме того, в ходе рассмотрения дела представители <...> сообщили, что в настоящее время реклама магазина "Золотко", распространяемая на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Саратов, пересечение улиц Астраханской и Зарубина и на телеканале "НТВ-Саратов", не распространяется, поскольку закончился срок действия договора.

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующим выводам:

На рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Саратов, пересечение улиц Астраханской и Зарубина, рекламы следующего содержания: «ЗОЛОТКО®

ювелирные магазины. Я худею с этих скидок! сроки акции с 04.04.2013 по 31.05.2013г. Информация об организаторе акции и правилах ее проведения на сайте www.zolotco.ru 48-44-44» и на телеканале "НТВ-Саратов" рекламы следующего содержания: "В комнате на кресле сидит мужчина, на заднем плане стоит женщина и смотрит в зеркало, разглядывая серьги и кольцо. Мужчина комментирует: Моя жена каждый раз использует разные средства для похудения. Но в ЭТОТ РАЗ у нее ОСОБЫЙ способ. Вместо ужина она ходит в Золотко. Там ТАКИЕ СКИДКИ. Золотко я ХУДЕЮ с этих скидок".

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В соответствии с Большим толковым словарем современного русского языка под ред. Д.Н. Ушакова, для слов "непристойность", "оскорбить", "брань", раскрыто следующее лексическое значение: "непристойность" – крайне предосудительный, совершенно недопустимый по неприличию, бесстыдству; "оскорбить" – крайне унижить, обидеть, причинить моральный ущерб, боль кому-либо; "брань" – осуждающие, обидные слова, оскорбительные, грубые слова.

Обсценизм ("неприличный", "ззорный") – непристойное выражение, бранное слово, ругательство ("Словарь иностранных слов", Комлев Н.Г., 2006).

Сленг, жаргон, бранное слово являются ненормативной лексикой, которая способна отрицательно действовать на чувства чести, достоинства добропорядочного гражданина, унижая и оскорбляя его.

Из протокола заседания Экспертного совета Саратовского УФАС России по применению законодательства о рекламе от 25.06.2013 г. (далее – по тексту протокол) следует, что в видеоролике особую интонацию уделяют слову, худею. Кроме того, из протокола следует, что данную рекламу можно выделить как ассоциативный ряд и в совокупности с наружной рекламой выстраивается логическая цепочка, что в основе выражения "Золотко я ХУДЕЮ с этих скидок" лежит бранное слово. Даже в отсутствие словарных показаний о неприличности составляющих указанную фразу слов, ее смысл может быть оценен как неприличный (матерный) на основании непристойных подтекстовых значений (ассоциаций), однозначно идентифицируемых русским языковым сознанием.

Также из протокола следует, что в наружной рекламе бранное слововизуально подходит тем самым может привлечь внимание общественности. Данная реклама в особой степени будет воздействовать на подростков, поскольку у них не сформирован уровень ценностей в отличие от взрослых людей, тем самым может вызвать у подростков критическое отношение к этой рекламе, что может пагубно воздействовать на них.

В рассматриваемой рекламе <...> использован прием ассоциативной связи, то есть применено бранное слово в конструкции лексического значения. Данное словоупотребление оскорбляет окружающих фактом своего публичного применения, которое не допускается в российском обществе, противоречит сложившимся в обществе правилам поведения, умаляет достоинство адресатов рекламы – неопределенного круга ее потребителей

Рассматриваемая реклама содержит слова, которые могут восприниматься русскоязычным населением как бранные и как слова, содержащие смысловые ассоциации непристойного характера, что не соответствует требованиям ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Реклама на телеканале "НТВ-Саратов" распространялась на основании договора № 05/11-АС от 11.01.2011, заключенного между <...> и ООО "Алькасар Регион Саратов".

В соответствии с приложениями к договору № 05/11-АС от 11.01.2011. размещение рекламных материалов по бренду "Золотко" на телеканале "НТВ-Саратов" происходило в период с 01.04.2013 г. по 30.04.2013 г.

Реклама на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Саратов, пересечение улиц Астраханской и Зарубина размещалась на основании договора № 11-008-031 от 03.08.2011 г., заключенного между <...> и <...>.

В соответствии с приложением № 13 к договору № 11-008-031 от 03.08.2011 г. реклама по адресу: г. Саратов, пересечение улиц Астраханской и Зарубина была размещена в период с 01.04.2013 по 30.04.2013.

В силу ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 ст. 5 данного закона несет рекламодатель.

Таким образом, <...>, распространив на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Саратов, пересечение улиц Астраханской и Зарубина, рекламы следующего содержания: «ЗОЛОТКО® ювелирные магазины. Я худею с этих скидок! сроки акции с 04.04.2013 по 31.05.2013г. Информация об организаторе акции и правилах ее проведения на сайте www.zolotco.ru 48-44-44» и на телеканале "НТВ-Саратов" рекламы следующего содержания: "В комнате на кресле сидит мужчина, на заднем плане стоит женщина и смотрит в зеркало, разглядывая серьги и кольцо. Мужчина комментирует: Моя жена каждый раз использует разные средства для похудения. Но в ЭТОТ РАЗ у нее ОСОБЫЙ способ. Вместо ужина она ходит в Золотко. Там ТАКИЕ СКИДКИ. Золотко я ХУДЕЮ с этих скидок" с использованием бранного слова, допустил нарушение ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, часть 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1) Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Саратов, пересечение улиц Астраханской и Зарубина, рекламы следующего содержания: «ЗОЛОТКО® ювелирные магазины. Я худею с этих скидок! сроки акции с 04.04.2013 по 31.05.2013г. Информация об организаторе акции и правилах ее проведения на сайте www.zolotko.ru 48-44-44» и на телеканале "НТВ-Саратов" рекламы следующего содержания: "В комнате на кресле сидит мужчина, на заднем плане стоит женщина и смотрит в зеркало, разглядывая серьги и кольцо. Мужчина комментирует: Моя жена каждый раз использует разные средства для похудения. Но в ЭТОТ РАЗ у нее ОСОБЫЙ способ. Вместо ужина она ходит в Золотко. Там ТАКИЕ СКИДКИ. Золотко я ХУДЕЮ с этих скидок", поскольку в ней нарушены требования ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

2) Предписание <...> не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства о рекламе

3) Передать материалы дела должностному лицу Саратовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении <...>

Решение изготовлено в полном объеме "30" октября 2013 года Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>