Управление Федеральной антимонопольной службы

по Республике Коми

РЕШЕНИЕ

31 января 2012 года

(изготовление решения в полном объеме)

№ 03-01/610

23 января 2012 года

(оглашение резолютивной части)

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <…>, рассмотрев материалы дела № Р 51-12/11, возбужденного в отношении ООО «ИРиАЛ Мигрант Сервис» и <...> по факту распространения на рекламной конструкции, размещенной на фасаде здания по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Советская, д. 34, рекламы следующего содержания: «МИГРАЦИОННЫЕ УСЛУГИ Помощь мигранту в Республике Коми т. 34-13-20 · Консультации – 500 руб. · Сбор документов для оформления · Миграционный учет · Разрешение на работу · Патент · Разрешение на временное проживание · Вид на жительство · Гражданство», с признаками нарушения требований п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии: <…>;

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми поступило обращение УФМС России по Республике Коми № 2-14079 (вх. № 5481 от 31.10.2011).

Из обращения следует, что на здании, расположенном по адресу: г. Сыктывкар, ул. Советская, д. 34, размещена реклама о том, что некая организация или частное лицо оказывает миграционные услуги по постановке на миграционный учет, выдаче

разрешения на работу, выдаче патента, выдаче разрешения на временное проживание иностранному гражданину, выдаче вида на жительство и оформление гражданства (фотокопия рекламы заявителем приложена).

УФМС России по Республике Коми указывает, что данные виды услуг являются государственными и их оказание возложено законом исключительно на Федеральную миграционную службу.

В результате рассмотрения обращения и приложенных материалов установлено следующее.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе:

- реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке;

- объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

- товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В материалах рекламного дела имеется составленный сотрудниками Коми УФАС России 03.11.2011 акт осмотра наружной рекламы, распространяемой при помощи рекламной конструкции, размещенной на фасаде здания по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Советская, д. 34, следующего содержания: «МИГРАЦИОННЫЕ УСЛУГИ Помощь мигранту в Республике Коми т. 34-13-20 · Консультации – 500 руб. · Сбор документов для оформления · Миграционный учет · Разрешение на работу · Патент · Разрешение на временное проживание · Вид на жительство · Гражданство» (далее – рассматриваемая реклама).

Указанная информация содержит все правовые признаки рекламы, поскольку:

- распространена при помощи рекламной конструкции, размещенной на фасаде здания по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Советская, д. 34;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – миграционным услугам, помощи мигранту в Республике Коми, консультациям, сбору документов для оформления, миграционному учету, разрешению на работу, патенту, разрешению на временное проживание, виду на жительство, гражданству, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Указом Президента РФ от 19.07.2004 № 928 утверждено Положение о Федеральной миграционной службе (далее – Положение).

Согласно п. 6 Положения ФМС России осуществляет, в том числе следующие полномочия:

- выдает в установленном порядке разрешения на привлечение работодателями, заказчиками работ (услуг) иностранных работников в Российскую Федерацию и использование их труда, а также разрешения на работу иностранным гражданам и лицам без гражданства;

- организует и осуществляет в соответствии с законодательством Российской Федерации:

оформление гражданства Российской Федерации;

регистрационный учет граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации, а также регистрацию иностранных граждан и лиц без гражданства по месту жительства и учет иностранных граждан и лиц без гражданства по месту пребывания;

миграционный учет и контроль за соблюдением иностранными гражданами и лицами без гражданства, должностными лицами, юридическими лицами, иными органами и организациями правил миграционного учета;

- организует в установленном законодательством Российской Федерации порядке:

выдачу иностранным гражданам и лицам без гражданства разрешения на временное проживание в Российской Федерации;

выдачу иностранным гражданам и лицам без гражданства вида на жительство в Российской Федерации;

- принимает в соответствии с законодательством Российской Федерации решения:

о продлении либо сокращении срока временного пребывания иностранных граждан или лиц без гражданства в Российской Федерации;

о выдаче иностранным гражданам или лицам без гражданства разрешений на временное проживание в Российской Федерации или вида на жительство, а также об аннулировании указанных разрешений или вида на жительство;

о выдаче, приостановлении срока действия или аннулировании разрешений на привлечение и использование иностранных работников, разрешений иностранным гражданам или лицам без гражданства на работу, лицензий на осуществление деятельности, связанной с трудоустройством граждан Российской Федерации за пределами Российской Федерации;

Перечень государственных услуг (функций), предоставляемых (исполняемых)

Федеральной миграционной службой, утвержден Приказом ФМС РФ от 14.10.2009 № 241. В данный перечень, в том числе включены следующие государственные услуги (функции) ФМС РФ:

- выдача иностранным гражданам или лицам без гражданства разрешения на временное проживание в Российской Федерации;

- выдача иностранным гражданам или лицам без гражданства вида на жительство в Российской Федерации;

- прием в гражданство Российской Федерации и восстановление в гражданстве Российской Федерации;

- выдача разрешений на работу иностранным гражданам и лицам без гражданства;

- осуществление миграционного учета в Российской Федерации.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 2 Федерального закона от 18.07.2006 № 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» миграционный учет иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - миграционный учет) - государственная деятельность по фиксации и обобщению предусмотренных настоящим Федеральным законом сведений об иностранных гражданах и о лицах без гражданства и о перемещениях иностранных граждан и лиц без гражданства.

Согласно части 4 статьи 4 Федерального закона от 18.07.2006 № 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» миграционный учет включает в себя:

1) регистрацию по месту жительства и учет по месту пребывания, а также фиксацию иных сведений, установленных настоящим Федеральным законом;

2) обработку, анализ, хранение, защиту и использование информации о количественных и качественных социально-экономических и иных характеристиках миграционных процессов;

3) ведение государственной информационной системы миграционного учета, содержащей сведения, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона от 25.07.2002 № 115-ФЗ (ред. от 18.07.2011) «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»:

- разрешение на временное проживание - подтверждение права иностранного гражданина или лица без гражданства временно проживать в Российской Федерации до получения вида на жительство, оформленное в виде отметки в документе, удостоверяющем личность иностранного гражданина или лица без гражданства, либо в виде документа установленной формы, выдаваемого в Российской Федерации лицу без гражданства, не имеющему документа, удостоверяющего его личность. Разрешение на временное проживание не может быть выдано в форме электронного документа;

- вид на жительство - документ, выданный иностранному гражданину или лицу без гражданства в подтверждение их права на постоянное проживание в Российской Федерации, а также их права на свободный выезд из Российской Федерации и въезд в Российскую Федерацию. Вид на жительство, выданный лицу без гражданства, является одновременно и документом, удостоверяющим его личность. Вид на жительство не может быть выдан в форме электронного документа;

- разрешение на работу - документ, подтверждающий право иностранного работника на временное осуществление на территории Российской Федерации трудовой деятельности или право иностранного гражданина, зарегистрированного в Российской Федерации в качестве индивидуального предпринимателя, на осуществление предпринимательской деятельности.

В силу положений статьи 13.3 Федерального закона от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» граждане Российской Федерации имеют право привлекать к трудовой деятельности по найму на основании трудового договора или гражданско-правового договора на выполнение работ (оказание услуг) для личных, домашних и иных подобных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - трудовая деятельность у физических лиц), законно находящихся на территории Российской Федерации иностранных граждан, прибывших в Российскую Федерацию в порядке, не требующем получения визы, при наличии у каждого такого иностранного гражданина патента, выданного в соответствии с настоящим Федеральным законом территориальным органом федерального органа исполнительной власти в сфере миграции.

Из вышеизложенного усматривается, что рассматриваемая реклама содержит указание на услуги, которые относятся к категории государственных услуг и оказываются исключительно государственным органом - Федеральной миграционной службой.

Согласно письменной информации, представленной УФМС России по Республике Коми в материалы рекламного дела, и пояснений, данных представителем УФМС России по Республике Коми в ходе рассмотрения рекламного дела, указанный в рекламе абонентский номер не зарегистрирован на УФМС России по Республике Коми.

В ходе рассмотрения рекламного дела <…> пояснил, что номер телефона, который указан в рассматриваемой рекламе, принадлежит ему, однако по указанному номеру телефона <…> оказывались только посреднические услуги по перенаправлению клиентов к ООО «ИРиАЛ Мигрант Сервис».

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения услуг в определенном месте.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе рассмотрения рекламного дела <…> пояснил, что он является рекламодателем рассматриваемой рекламы, заказал ее по случайному объявлению об изготовлении рекламы с установкой, перечислив по телефону перечень услуг, которые необходимо указать в рекламе; наименование организации, изготовившей рекламу, не запомнил; чек и товарную накладную не сохранил; содержание рекламы определил сам и ни с кем не согласовал; реклама размещалась только на фасаде дома № 34 по ул. Советской г. Сыктывкара; период размещения – октябрь - ноябрь 2011 г.; распространение рекламы с нарушением Закона о рекламе произошло в связи с незнанием требований рекламного законодательства.

Из письменных пояснений, представленных <…> в материалы рекламного дела, и пояснений, данных им в ходе рассмотрения рекламного дела, следует, что <…> по устной договоренности с генеральным директором ООО «ИРиАЛ Мигрант Сервис» <…> осуществлял поиск клиентов, нуждающихся в услугах ООО «ИРиАЛ Мигрант Сервис», и направлял их в ООО «ИРиАЛ Мигрант Сервис»; в трудовых отношениях с ООО «ИРиАЛ Мигрант Сервис» <…> не состоит.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является <…>.

В ходе рассмотрения рекламного дела представитель ООО «ИРиАЛ Мигрант Сервис» <…> сообщила, что у ООО «ИРиАЛ Мигрант Сервис» отсутствуют какие-либо материалы и информация по размещению рассматриваемой рекламы, в связи с тем, что Общество не имеет отношения к данной рекламе; из услуг, перечисленных в рекламе, ООО «ИРиАЛ Мигрант Сервис» оказывает только услуги по оформлению документов.

Комиссия в ходе рассмотрения рекламного дела № Р 51-12/11 установила, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине рекламодателя - <...>.

Из материалов рекламного дела усматривается, что со стороны <…> должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе не принято, что и привело к рассматриваемому нарушению.

Таким образом, <…> нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Комиссией установлено, что на дату вынесения решения факт распространения рассматриваемой рекламы не имеет места, что подтверждается письменной информацией, представленной администрацией МО ГО «Сыктывкар» в материалы рекламного дела.

В связи с изложенным, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу <…> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Поскольку вина ООО «ИРиАЛ Мигрант Сервис» в нарушении требований п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе Комиссией не установлена, производство по делу в его отношении подлежит прекращению.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 28.12.2007 № 453,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать рекламу следующего содержания: «МИГРАЦИОННЫЕ УСЛУГИ Помощь мигранту в Республике Коми т. 34-13-20 · Консультации – 500 руб. · Сбор документов для оформления · Миграционный учет · Разрешение на работу · Патент · Разрешение на временное проживание · Вид на жительство · Гражданство», распространенную при помощи рекламной конструкции, размещенной на фасаде здания по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Советская, д. 34, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.
2. Прекратить производство по делу № Р 51-12/11 в отношении ООО «ИРиАЛ Мигрант Сервис».
3. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы <…> не выдавать, поскольку распространение рекламы, указанной в п. 1 настоящего решения, прекращено.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении <…> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 31 января 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.