

Лицу, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
КПК «Доверие»

ул. Котовского, д. 42, оф.133,
г. Краснодар, 350049

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 341 Р/2018 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 ноября 2018 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев заявление Южного главного управления Центрального Банка России (вх.№ 8951 от 12.09.2018 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении информации, размещенной в газете «Ва-банкЪ в Краснодаре» № 45 (692) от 11.08.2018 г. на стр. 2, содержания: *«ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ с возможностью увеличения дохода по вкладу. 13,05%. 8-928-240-65-81 ул. Котовского, д.42, офис 133. www.doverie26.ru КПК ДОВЕРИЕ. Член СРО НП «Кооперативные финансы» ИНН 2635088530 ОГРН 1062635107589 Принимаем в члены кооператива»* с признаками нарушения требований п.2 ч.2 ст.28, п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления Южного главного управления Центрального Банка России (вх.№ 8951 от 12.09.2018 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении информации, размещенной в газете «Ва-банкЪ в Краснодаре» № 45 (692) от 11.08.2018 г. на стр. 2, содержания: «*ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ с возможностью увеличения дохода по вкладу. 13,05%. 8-928-240-65-81 ул. Котовского, д.42, офис 133. www.doverie26.ru* КПК ДОВЕРИЕ. Член СРО НП «Кооперативные финансы» ИНН 2635088530 ОГРН 1062635107589 Принимаем в члены кооператива» Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

Краснодарским УФАС России при распространении рекламы вышеуказанного содержания, размещенной в газете «Ва-банкЪ в Краснодаре» № 45 (692) от 11.08.2018 г. на стр. 2, усматриваются признаки нарушения требований п.2 ч.2 ст.28, п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе, размещенной в газете «Ва-банкЪ в Краснодаре» № 45 (692) от 11.08.2018 г. на стр. 2, содержания: «*ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ с возможностью увеличения дохода по вкладу. 13,05%. 8-928-240-65-81 ул. Котовского, д.42, офис 133. www.doverie26.ru* КПК ДОВЕРИЕ. Член СРО НП «Кооперативные финансы» ИНН 2635088530 ОГРН

1062635107589 Принимаем в члены кооператива» усматриваются признаки нарушения п.2 ч.2 ст.28, п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в содержании рекламы указано только одно условие привлечения сбережений (13,05%), однако, не указаны иные условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица

Согласно п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Так в вышеуказанной рекламе указано, что КПК «Доверие» принимает личные сбережения с возможностью увеличения дохода по **вкладу**, однако, из содержания ст.ст. 4, 30 Федерального закона от 18.07.2009г. № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» следует, что кредитные потребительские кооперативы имеют право заключать договор передачи личных сбережений, а не договор вклада.

Понятие «вклад» применяется к договорам банковского вклада. В соответствии с п.1 ст.834 Гражданского Кодекса Российской Федерации по договору банковского вклада одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором.

При этом в соответствии с п. 1 ст. 835 Гражданского Кодекса Российской Федерации право на привлечение денежных средств во вклады имеют банки, которым такое право предоставлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в порядке, установленном в соответствии с законом.

Таким образом, исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических лиц; размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности; открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц

на основании ст. 1 Федерального закона № 395-1 от 13.03.2006г. «О банках и банковской деятельности» принадлежит банку.

Следовательно, использование в рекламе кредитного потребительского кооператива слова «вклад» противоречит требованиям п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Согласно ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных п.2 ч.2 ст.28, п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В связи с чем Краснодарским УФАС России был направлен запрос в ООО «Южное Медиа Бюро» (исх.№ 26796/7 от 12.10.2018г.) о предоставлении договора, заключенного ООО «Южное Медиа Бюро» с рекламодателем рекламы, размещенной в газете «Ва-банкЪ в Краснодаре» № 45 (692) от 11.08.2018 г. на стр. 2; оригинала - макета рекламы вышеуказанного содержания; документального подтверждения оплаты рекламодателем, оказанных рекламодателем услуг по распространению рекламы вышеуказанного содержания; акта выполненных работ по распространению рекламы вышеуказанного содержания в газете «Ва-банкЪ в Краснодаре» № 45 (692) от 11.08.2018 г. на стр. 2.

На запрос Краснодарского УФАС ООО «Южное Медиа Бюро» представило запрашиваемые документы (вх.№ 12096/7 от 07.11.2018 г.), из которых следует, что рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, размещенной в газете «Ва-банкЪ в Краснодаре» № 45 (692) от 11.08.2018 г. на стр. 2, является КПК «Доверие», что подтверждается договором на оказание рекламных услуг № че18/10827 от 10.01.2018 г., копией счета фактуры № 03058 от 25.08.2018 г., копией оригинала-макета, утвержденного КПК «Доверие».

Согласно п.1.1 договора на оказание рекламных услуг № че18/10827 от 10.01.2018г., заключенного между ООО «ЮМБ» (Рекламодатель) и КПК «Доверие» (Рекламодатель), Рекламодатель обязуется по заданию Рекламодателя оказать услуги по размещению его рекламы в еженедельной газете «Ва-БанкЪ в Краснодаре» в течение срока с 10 января 2018 г. по 31 декабря 2018 г., а Рекламодатель обязуется оплатить эти услуги.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного

содержания, размещенной в газете «Ва-банкЪ в Краснодаре» № 45 (692) от 11.08.2018 г. на стр. 2, является КПК «Доверие».

На основании вышеизложенного, в действиях КПК «Доверие» при распространении в газете «Ва-банкЪ в Краснодаре» № 45 (692) от 11.08.2018 г. на стр. 2, рекламы содержания: «*ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ с возможностью увеличения дохода по вкладу. 13,05%. 8-928-240-65-81 ул. Котовского, д.42, офис 133. www.doverie26.ru* КПК ДОВЕРИЕ. Член СРО НП «Кооперативные финансы» ИНН 2635088530 ОГРН 1062635107589 Принимаем в члены кооператива» усматриваются признаки нарушения п.2 ч.2 ст.28, п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 341 Р/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - КПК «Доверие» (адрес: 350049, г. Краснодар, ул. Котовского, д. 42, офис 33; ИНН: 2635088530; ОГРН: 1062635107589).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 12 декабря 2018 г. в 10 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. КПК «Доверие» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 28.11.2018 г.** следующие документы и материалы:

- свидетельство о государственной регистрации КПК «Доверие» в качестве юридического лица;

- надлежащим образом заверенную копию устава КПК «Доверие»;

- правила принятия личных сбережений по состоянию на 11.08.2018 г.;

- доказательство членства в СРО;

- объяснения по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – КПК «Доверие», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом оформленной доверенностью и документом, удостоверяющим личность (паспортом), обязательна.

Председатель Комиссии

...