

РЕШЕНИЕ по делу №78/18-2009 по признакам нарушения законодательства о рекламе 25 августа 2009 года г. Тула Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 78/18-2009 по признакам нарушения ООО «ЕЛЕНА» законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении наружной рекламы пива «HOLSTEN» с нарушением части 3 статьи 22 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» в присутствии: < --- > – директора ООО «ЕЛЕНА» УСТАНОВИЛА: Слева от входа в помещение, в котором расположен магазин ООО «ЕЛЕНА» (г. Тула, ул. Кутузова, д. 108), в оконном проёме размещена наружная реклама пива «HOLSTEN», содержащая изображение бутылки пива «HOLSTEN» и надпись «ВСЁ ГЕНИАЛЬНОЕ HOLSTEN». Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (пиву «HOLSTEN»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 ФЗ «О рекламе», является рекламой. В соответствии с частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, причем размер такого предупреждения должен составлять не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). В нарушение указанных требований установленное законом предупреждение отсутствует. Согласно пункту 5 статьи 19 установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Из представленных в Управление объяснений следует, что указанные рекламные баннеры были размещены торговым представителем ООО «Гранд Фиеста» Митрофановым И.М. самовольно, без согласования с директором ООО «ЕЛЕНА». Договоры на установку и эксплуатацию указанной выше наружной рекламы ООО «Гранд Фиеста» не заключались. В настоящее время данная наружная реклама демонтирована. На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей размещенную в оконном проеме наружную рекламу пива, содержащую нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». 2. Производство по делу № 78/18-2009 прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях ООО «ЕЛЕНА». Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.