

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №018/05/18-57/2024

Резолютивная часть оглашена 18 марта 2024 года

Изготовлено в полном объеме 28 марта 2024 года г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № 018/05/18-57/2024, возбужденного в отношении ООО «Аксиома» (адрес: 453118, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Дружбы, д. 32, кв. 46, ИНН 0268092380, ОГРН 1200200063337) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие:

- заявителя – гражданина <...>, уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (определение о возбуждении дела № 018/05/18-57/2024 и назначении его к рассмотрению от 26.01.2024 направлено на адрес электронной почты dima18r@gmail.com 26.01.2024),

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Аксиома», уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (определение о возбуждении дела № 018/05/18-57/2024 и назначении его к рассмотрению от 26.01.2024, направленное на адрес регистрации общества почтовым отправлением, получено адресатом 03.02.02.2024),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) 01.12.2023 поступило заявление гражданина <...> (вх.№9194-ЭП/23) о распространении 26.11.2023 в 12:11 на его абонентский номер +7<...> с номера +7<...> звонка с предложением воспользоваться услугами оздоровительного центра г. Ижевска, что содержит признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

Исходя из информации предоставленной ПАО «Мобильные ТелеСистемы», указанный абонентский номер принадлежит ООО «Аксиома» (ИНН 0268092380, ОГРН 1200200063337) на основании договора на оказание услуг связи от 06.06.2023.

Для получения дополнительной информации и документов в адрес ООО «Аксиома» направлен запрос.

Запрошенная информация ООО «Аксиома» не представлена.

По факту распространения вышеуказанной рекламной информации, определением от 26.01.2024 в отношении ООО «Аксиома» (ИНН 0268092380, ОГРН 1200200063337) возбуждено дело № 018/05/18-57/2024 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», рассмотрение дела назначено на 18.03.2024 в 11 часов 30 минут.

18.03.2024 на рассмотрение дела, никто из лиц, участвующих в деле, не явился, о времени и месте рассмотрения дела уведомлены надлежащим образом.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

26.11.2023 в 12:11 на абонентский номер Заявителя +7<...> с номера +7<...> поступил звонок с предложением воспользоваться услугами оздоровительного центра г. Ижевска следующего содержания: «Здравствуйте! Оздоровительный центр города Ижевска приглашает посетителей на пятидневный курс восстановления после коронавирусной инфекции без оплаты. Курс включает в себя предварительную консультацию специалиста, укрепление иммунитета, укрепление сердечно-сосудистой системы, улучшение обменных функций, укрепление позвоночника, улучшение работы суставов. Для получения подробной информации нажмите цифру один...».

Согласно пункту 1) статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение распространено с использованием радиотелефонной связи, адресовано неопределенному кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (услуги медицинского центра), формирование и поддержание интереса к нему, его продвижение на рынке, следовательно, является рекламой.

Согласно положениям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Исходя из заявления, гражданин <...> не давал согласие ООО «Аксиома» на получение рекламы посредством использования телефонной связи.

Доказательств наличия согласия <...> на распространение рекламы на его

абонентский номер в материалы дела не представлено.

Следовательно, рассматриваемая реклама нарушает нормы части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

При этом исходя из совокупности положений пункта 7 статьи 3 и части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» следует, что рекламодателем является каждое лицо, участвующее без согласия абонента в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Материалами дела установлено, что номер телефона, с которого было осуществлено распространение рекламной информации, принадлежат ООО «Аксиома», следовательно, лицом, распространившим рекламу, является ООО «Аксиома» (ИНН 0268092380, ОГРН 1200200063337), чьи действия нарушают требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены сведения о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Удмуртское УФАС России считает необходимым выдать ООО «Аксиома» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-47, 50, 51, 55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную 26.11.2023 в 12:11 на абонентский номер Заявителя +7<...> с номера +7<...> следующего содержания: «Здравствуйтесь! Оздоровительный центр города Ижевска приглашает посетителей на пятидневный курс восстановления после коронавирусной инфекции без оплаты. Курс включает в себя предварительную консультацию специалиста, укрепление иммунитета, укрепление сердечно-сосудистой системы, улучшение обменных функций, укрепление позвоночника, улучшение работы суставов. Для получения подробной информации нажмите цифру один...» ненадлежащей, нарушающей требование

части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Аксиома» (адрес: 453118, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Дружбы, д. 32, кв. 46, ИНН 0268092380, ОГРН 1200200063337) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела № 018/05/18-57/2024 уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Аксиома» производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев со дня принятия

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

РЕДПИСАНИЕ № 018/05/18-57/2024

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28 марта 2024 года г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

на основании своего решения по делу № 018/05/18-57/2024 о признании рекламы ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 ФЗ Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1) части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Аксиома» (ИНН 0268092380, ОГРН 1200200063337) в течение пяти рабочих дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение на мобильный номер Заявителя +79090505990 рекламной

информации без согласия абонента на получение рекламы.

2. ООО «Аксиома» (ИНН 0268092380, ОГРН 1200200063337) представить в Удмуртское УФАС России сведения об исполнении пункта 1 настоящего предписания в течение трех рабочих дней с момента исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Удмуртское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей и на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>