

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 922-14-Р

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 декабря 2014 года

г. Пермь

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю М.А. Кудрявцева, рассмотрев материалы о распространении <...> (адрес места жительства: ул. Коммунистическая, д. 19-21г. Пермь, 614000) рекламы на автомобиле ВАЗ-2105 (гос. рег. знак <...>) с изменением конструкции автомобиля с признаками нарушения ч. 2 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

## УСТАНОВИЛА:

В Пермское УФАС России поступило заявление гр. К. (вх. № 16971-14 от 17.10.2014 г.), направленное отделом полиции № 2 Управления МВД России по г. Перми, с жалобой на ненадлежащую рекламу, на автомобиле «ВАЗ-2105» (гос. рег. номер <...>).

В частности, как указывает гр. К., по адресу: ул. Мира д. 69, г. Перми размещена реклама на автомобиле «ВАЗ-2105» с изменением конструкции автомобиля, по мнению Заявителя, указанное автотранспортное средство мешает подъезду к остановке общественного транспорта.

В материалах обращения имеется карточка учета транспортных средств на автомобиль ВАЗ-21053 (гос. рег. знак <...>) по Пермскому краю, согласно которой собственником транспортного средства (гос. рег. знак <...>) является <...>, а также фотографии транспортного средства ВАЗ-21053 (гос. рег. знак О 133 ОВ 59 rus) и информацией следующего содержания: *«МЕНЯЕМ НА НОВОЕ покупка ремонт обмен залог т-ком.рф СРОЧНЫЙ РЕМОНТ ПЛЕНКА ЧЕХОЛ (бампер) от 99 р».*

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 2 ст. 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, [запрещается](#).

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения ч. 2 ст. 20 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 20 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

На основании п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, исходя из понятий, установленных п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространителем указанной рекламы является <...> (адрес места жительства: <...>).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

## **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 922-14-Р по признакам нарушения ч. 2 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – <...> (адрес места жительства: <...>).
3. Назначить дело № 922-14-Р к рассмотрению на 19 января 2015 года в **11 час. 00 мин (местного пермского времени)** по адресу: 614990, г. Пермь, ул. Ленина, 64, к. 718.
4. <...> **в срок до 19 января 2015 года** представить копии следующих документов и материалов:
  - копию паспорта;

- копии договоров (со всеми приложениями и дополнениями) рекламодателем, на размещение следующей информации: «МЕНЯЕМ НА НОВОЕ покупка ремонт обмен залог т-ком.рф СРОЧНЫЙ РЕМОНТ ПЛЕНКА ЧЕХОЛ (бампер) от 99 р»;
- документальные доказательства оплаты по данным договорам;
- документальное подтверждение о согласовании с Управлением ГИБДД ГУ МВД России по Пермскому краю изменений конструкций автомобиля ВАЗ-2105 (рег. гос. знак: <...>);
- письменные пояснения относительно оснований возбуждения дела № 922-14-Р.

**Явка** <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 922-14-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

*Напоминаем, что непредставление (несвоевременное представление) сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде антимонопольному органу влечет штрафные санкции, предусмотренные Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

**Председатель Комиссии**

**М.А. Кудрявцева**

Г.А. Ковердий

(342) 235-12-83

922z072412152