

РЕШЕНИЕ

"01" марта 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии:

<...> - Зам.руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<...>- зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

<...>- ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Брянского УФАС России;

рассмотрев дело № 19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы пива на расстоянии ближе 100 метров от медицинского учреждения, в отсутствие лица (уведомленного надлежащим образом), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Брянского УФАС России в феврале 2011 года обнаружена рекламная информация пива Арсенальное, размещенная на щите расположенном по адресу: г.Брянск, ул. Красноармейская, 89.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», реклама пива не должна размещаться:

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений; (п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»). При этом за расстояние принимается расстояние в пределах радиуса 100 метров от рекламы до объекта.

Указанная реклама находится на расстоянии ближе 100 метров от медицинского учреждения стоматологического кабинета «АТР» (расположенный по адресу: г.Брянск, ул.Красноармейская, 126), что нарушает требования п. 6 ч.2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «АПР/Сити-ТВД» является лицом осуществляющим размещение рекламной информации на указанных щитах и является рекламодателем.

Частью 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» установлено: «Специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяется также на рекламу средств индивидуализации таких товаров их изготовителей или продавцов».

Объекты рекламирования размещаются на открытом пространстве, что обуславливает воздействие указанной рекламы на неопределенный круг лиц, не являющихся потребителями данной рекламы и потенциальными покупателями пивной продукции, в том числе и на несовершеннолетних. Таким образом данная реклама является ненадлежащей, а также противоречит принятым в Российской Федерации подходам к воспитанию подрастающего поколения, установленных ст. 14 ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (на расстоянии ближе сто метров расположено медицинское учреждение).

Таким образом, Комиссией установлено нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в размещении рекламы пива размещенной менее чем в ста метрах от медицинского учреждения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на щите расположенном по адресу: г.Брянск, ул.Красноармейская, 89, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание ООО «АПР/СИТИ-ТВД» о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с добровольным устранением.

3. Дело об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не возбуждалось.

Решение изготовлено в полном объеме "02" марта 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>