

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-47-16)

02.11.2016г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

(...) – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

(...) - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

(...) – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев в присутствии представителя ООО «МК-СитиСтрой» (450097, г. Уфа, ул. Бульвар Х. Давлетшиной, д. 16, корп. 1, офис 49) – (...) (доверенность от 29.07.2016г), дело №Р-47-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – «Квартира в Зубово со скидкой от 740 000 руб., 990 000. Срок действия акции с 20.06.2016г. по 31.08.2016г. Предложение ограничено, не является публичной офертой. Подробные условия акции размещены на сайте жкуфа.рф. Застройщик ООО «МКД-СтройГрупп». Проектные декларации строящихся домов размещены на официальном сайте жилых комплексов в сети Интернет по адресу: mkdstroy.ru. Жилой квартал. Строим вашу мечту. 294-88-89. жкуфа.рф» с изображением жилых домов, размещенная на рекламном щите, расположенном на трассе Уфа-Аэропорт (ВО-30, сторона А) 15.06.2016г., рекламодатель – ГК «Жилой квартал» (г. Уфа, мкрн. Южный, ул. З. Бишевой, 13),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «Квартира в Зубово со скидкой от 740 000 руб., 990 000. Срок действия акции с 20.06.2016г. по 31.08.2016г. Предложение ограничено, не является публичной офертой. Подробные условия акции размещены на сайте жкуфа.рф. Застройщик ООО «МКД-СтройГрупп». Проектные декларации строящихся домов размещены на официальном сайте жилых комплексов в сети Интернет по адресу: mkdstroy.ru. Жилой квартал. Строим вашу мечту. 294-88-89. жкуфа.рф» с изображением жилых домов, размещенная на рекламном щите, расположенном на трассе Уфа-Аэропорт (ВО-30, сторона А) 15.06.2016г., рекламодатель – ГК «Жилой квартал» (г. Уфа, мкрн. Южный, ул. З. Биишевой, 13) имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно обращению заявителя (вх. №9696 от 11.07.2016г.): «... приехала в офис продаж ГК «Жилой квартал» в Зубово, в тот же день, очень была расстроена, узнав, что фактически имелось ввиду, что проходит некая акция о скидках».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

На основании полученных материалов (вх. № 10907 от 29.07.2016г.) и пояснений представителя ООО «МК-СитиСтрой», Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение о замене рекламодателя с ГК «Жилой квартал» (г. Уфа, мкрн. Южный, ул. З. Биишевой, 13) на ООО «МК-СитиСтрой» (450097, г. Уфа, ул. Бульвар Х. Давлетшиной, д. 16, корп. 1, офис 49), так как ООО «МК-СитиСтрой» занимается строительством многоквартирных домов, входит в группу компаний «Жилой квартал», и является рекламодателем указанной рекламы согласно договору размещения № НР—00000019 от 16 мая 2016г. и платежному поручению № 9088 от 28.06.2016г.

В связи с тем, что представитель ООО «МК-СитиСтрой» по доверенности от 29 июля 2016г. (...) присутствовала на заседании Комиссии, принято решение рассмотрение дела на другую дату не откладывать.

29.07.2016г. на рассмотрение дела явился заявитель (...), и представитель заявителя без доверенности (...), (...) пояснила, что квартир на продажу по указанной в рекламе ООО «МК-СитиСтрой» цене не было, и подтвердила доводы, указанные в обращении.

От заявителя получено согласие на обработку персональных данных (вх. № 10905 от 29.07.2016г.).

На рассмотрение дела присутствовал представитель ООО «МК-СитиСтрой» по доверенности от 29 июля 2016г. (...)

Согласно письменным объяснениям ООО «МК-СитиСтрой» (вх. № 10907 от 29.07.2016г.): «Рекламируемый ООО «МК-СитиСтрой» конкретный основной параметр стимулирующего мероприятия (в данном случае, цена акционного товара) является достоверным и действительным, не вводит потребителя в заблуждение и не искажает смысл рекламной информации. Действительно, отсылка на сайт жкуфа.ру не заменяет в полной мере информацию об объекте рекламирования, однако, данная информация включается в тело рекламного сообщения именно для того, чтобы дополнительно обратить внимание потенциального потребителя рекламного продукта на существование иной дополнительной информации о параметрах рекламного предложения, помимо указанной в тексте рекламного сообщения в целях обладания потребителем в полной мере всей информацией о рекламном предложении и совершения им осознанного выбора в пользу или не в пользу конкретного предложения рекламодателя. В тексте оспариваемой рекламы прямо обозначен источник информации о проводимом мероприятии с прямым указанием на то, что подробные условия акции размещены на сайте жкуфа.ру. »

Представителем ООО «МК-СитиСтрой» представлены документы (вх. № 10907 от 29.07.2016г.): письменные объяснения, правила проведения стимулирующего мероприятия «Выбери свою скидку!» от 15 июня 2016г., свидетельство серия <...> свидетельство серия <...> устав ООО «МК-СитиСтрой», решение № 1 об учреждении ООО «МК-СитиСтрой» от 03 сентября 2016г., сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год, бухгалтерский баланс на 31 декабря 2015г., договор размещения № НР—00000019 от 16 мая 2016г., платежное поручение № 9088 от 28.06.2016г., доверенность от 29 июля 2016г.

На рассмотрение дела присутствовал представитель ООО Агентство Наружной Рекламы «Вечерние огни» по доверенности № 2ЮР от 28 июля 2016г. (...) который пояснил: «Данная реклама размещена на основании агентского договора № АД 07-2015г., заключенного 04 марта 2015г. с Агентством ООО «Гросс Трейд».

Так же представлены документы (вх. № 10906 от 29.07.2016г.): объяснительная записка, приказ № 0057 от 30.10.2015г. о переводе работника на другую работу, решение единственного участника ООО Агентство Наружной Рекламы «Вечерние огни» об одобрении крупных сделок от 01 февраля 2016г., агентский договор № АД 07-2015г. от 04 марта 2015г., приложение № 25 от 01 июля 2016г., к агентскому договору № АД 07-2015г. от 04 марта 2015г., отчет агента № 25 от 31 июля 2016г., к агентскому договору № АД 07-2015г. от 04 марта 2015г., акт № 527 от 13 июля 2016г., свидетельство серия <...> свидетельство серия <...> устав ООО Агентство Наружной Рекламы «Вечерние огни», доверенность № 2ЮР от 28 июля 2016г.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

11.08.2016. в Управление поступило письменное ходатайство (вх. № 11666 от

11.08.2016г) о рассмотрении дела №Р-47-16 без участия представителя ООО Анк «Вечерние огни» (450076, г.Уфа, ул.М.Гафури, 101). Также были представлены следующие документы: паспорт рекламного места №003-2007-661.

12.08.2016г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «МК-СитиСтрой» - (...) (доверенность от 29.07.2016г), которая пояснила, что «на данный момент заключено три договора участие в долевом строительстве жилого дома на сумму 989 430 рублей 00 копеек каждый». На момент обращения клиентки все квартиры участвующие в акции были проданы».

Также были представлены следующие документы (вх. №11741 от 12.08.2016г): договор участия в долевом строительстве жилого дома №1446/69, №1446/70, 1446/71.

Представитель ООО Анк «Вечерние огни» (450076, г.Уфа, ул.М.Гафури, 101) на рассмотрение дела не явился. Ранее поступившее ходатайство о рассмотрении дела №Р-47-16 без участия представителя ООО Анк «Вечерние огни» (450076, г.Уфа, ул.М.Гафури, 101) удовлетворенно.

В связи с вышеуказанными пояснениями, Комиссией принято решение производство по делу №Р-47-16 приостановить; вынести рассмотрение указанной рекламы на обсуждение Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе. Вопросы сформулировать следующим образом: «Отсутствует ли в данной рекламе существенная информация и вводится ли в заблуждение потребитель рекламы?».

07.09.2016г. состоялось заседание Экспертного Совета. Членами Совета было отмечено, что данная реклама вводит потребителя в заблуждение из-за отсутствия части существенной информации.

В связи с получением заключения Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе, основания для дальнейшего приостановления производства по делу отсутствуют.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение о продлении срока рассмотрения дела №Р-47-16.

22.09.2016г. от заявителя (...) поступили документы (вх.№13619 от 22.09.2016г): дополнительные данные о размещении аналогичной информации, о продаже квартир со скидкой от 740 000, размещенной на сайте <http://gkufa.ru/> с приложением скриншотов, а также правила проведения стимулирующего мероприятия «Выбери свою скидку!» от 15.06.2016г.

28.09.2016г. на рассмотрение дела представитель ООО «МК-СитиСтрой» (450097, г. Уфа, ул. Бульвар Х. Давлетшиной, д. 16, корп. 1, офис 49) не явился. Почтовое уведомление, направленное в адрес стороны, в Управление не вернулось.

Представитель ООО Анк «Вечерние огни» (450076, г.Уфа, ул.М.Гафури, 101) на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление, направленное в адрес стороны, в Управление не вернулось.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение отложить рассмотрение дела №Р-47-16 на другую дату.

17.10.2016г. на рассмотрение дела представитель ООО «МК-СитиСтрой» (450097, г. Уфа, ул. Бульвар Х. Давлетшиной, д. 16, корп. 1, офис 49) не явился. Почтовое уведомление, направленное в адрес стороны, в Управление не вернулось.

Представитель ООО Анк «Вечерние огни» (450076, г.Уфа, ул.М.Гафури, 101) на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление, направленное в адрес стороны, вернулось в Управление с отметкой о доставке – 03.10.2016г.

Заявитель (...) г. (Уфа, ул. Гоголя, д. 13 -2) на рассмотрение дела не явилась. Почтовое уведомление, направленное в адрес стороны, вернулось в Управление с отметкой о доставке – 06.10.2016г.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: отложить рассмотрение дела №Р-47-16 на другую дату; привлечь к участию в рассмотрении дела №Р-47-16 – вх.№10939 от 01.08.2016г. в качестве созаявителя.

02.11.2016г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «МК-СитиСтрой» (450097, г. Уфа, ул. Бульвар Х. Давлетшиной, д. 16, корп. 1, офис 49) – (...) (доверенность от 29.07.2016г). Новых документов и информации по делу представлено не было.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»; выдать предписание о прекращении нарушения законодательства РФ «О рекламе»; Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Квартира в Зубово со скидкой от 740 000 руб., 990 000. Срок действия акции с 20.06.2016г. по 31.08.2016г. Предложение ограничено, не является публичной офертой. Подробные условия акции размещены на сайте жкуфа.рф. Застройщик ООО «МКД-СтройГрупп». Проектные декларации строящихся домов размещены на официальном сайте жилых комплексов в сети Интернет по адресу: mkdstroy.ru. Жилой квартал. Строим вашу мечту. 294-88-89. жкуфа.рф» с изображением жилых домов, размещенная на рекламном щите, расположенном на трассе Уфа-Аэропорт (ВО-30, сторона А) 15.06.2016г., рекламодатель – ГК «Жилой квартал» (г. Уфа, мкрн. Южный, ул. З. Бишевой, 13), нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно обращению заявителя (вх. №9696 от 11.07.2016г.): «... приехала в офис продаж ГК «Жилой квартал» в Зубово, в тот же день, очень была расстроена, узнав, что фактически имелось ввиду, что проходит некая акция о скидках».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

На основании полученных материалов (вх. № 10907 от 29.07.2016г.) и пояснений

представителя ООО «МК-СитиСтрой», Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение о замене рекламодателя с ГК «Жилой квартал» (г. Уфа, мкрн. Южный, ул. З. Биишевой, 13) на ООО «МК-СитиСтрой» (450097, г. Уфа, ул. Бульвар Х. Давлетшиной, д. 16, корп. 1, офис 49), так как ООО «МК-СитиСтрой» занимается строительством многоквартирных домов, входит в группу компаний «Жилой квартал», и является рекламодателем указанной рекламы согласно договору размещения № НР—00000019 от 16 мая 2016г. и платежному поручению № 9088 от 28.06.2016г.

07.09.2016г. состоялось заседание Экспертного Совета. Было отмечено, что в данном случае потребитель рекламы умышленно вводится в заблуждение, так как в рекламе не конкретизирована скидка – от 740 000 руб. или до 250 000 руб.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было установлено, что в данной рекламе идет речь об акции, согласно которой каждый покупатель может получить скидку до 250 000 руб. Клиенты, заключившие с компанией договоры участия в долевом строительстве жилого дома, сдавшие их на государственную регистрацию, оплатившие полную стоимость квартиры, имеют право потом «вытянуть» свою скидку. Призовой фонд состоит из сертификатов на предоставление скидки – первый приз – номиналом 250 000 рублей в количестве 1 шт; второй приз – номиналом 50 000 рублей в количестве 1 шт. Согласно проводимой акции, срок совершения действий для участия в акции – с 15.06.2016г. по 31.08.2016г. (Правила проведения стимулирующего мероприятия «Выбери свою скидку!» от 15.06.2016г).

Данная реклама рассчитана на широкий круг потребителей, которые воспринимают рекламу буквально. В данном случае в рекламе не указано то, что покупатель получает скидку на приобретение квартиры после ее приобретения, по итогам розыгрыша, чем вводит потребителя в заблуждение.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания ООО «МК-СитиСтрой» (450097, г. Уфа, ул. Бульвар Х. Давлетшиной, д. 16, корп. 1, офис 49) о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 02.11.2016г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Квартира в Зубово со скидкой от 740 000 руб., 990 000. Срок действия акции с 20.06.2016г. по 31.08.2016г. Предложение ограничено, не является публичной офертой. Подробные условия акции размещены на сайте жкуфа.рф. Застройщик ООО «МКД-СтройГрупп». Проектные декларации строящихся домов размещены на официальном сайте жилых комплексов в сети Интернет по адресу: mkdstroy.ru. Жилой квартал. Строим вашу

мечту, 294-88-89. жкуфа.рф» с изображением жилых домов, размещенной на рекламном щите, расположенном на трассе Уфа-Аэропорт (ВО-30, сторона А) 15.06.2016г., рекламодатель, рекламодатель – ООО «МК-СитиСтрой» (450097, г. Уфа, ул. Бульвар Х. Давлетшиной, д. 16, корп. 1, офис 49) так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «МК-СитиСтрой» (450097, г. Уфа, ул. Бульвар Х. Давлетшиной, д. 16, корп. 1, офис 49) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Квартира в Зубово со скидкой от 740 000 руб., 990 000. Срок действия акции с 20.06.2016г. по 31.08.2016г. Предложение ограничено, не является публичной офертой. Подробные условия акции размещены на сайте жкуфа.рф. Застройщик ООО «МКД-СтройГрупп». Проектные декларации строящихся домов размещены на официальном сайте жилых комплексов в сети Интернет по адресу: mkdstroy.ru. Жилой квартал. Строим вашу мечту. 294-88-89. жкуфа.рф» с изображением жилых домов, размещенной на рекламном щите, расположенном на трассе Уфа-Аэропорт (ВО-30, сторона А) 15.06.2016г., рекламодатель, рекламодатель – ООО «МК-СитиСтрой» (450097, г. Уфа, ул. Бульвар Х. Давлетшиной, д. 16, корп. 1, офис 49) так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 16.11.2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

(...)

Председатель Комиссии

(...)

Члены Комиссии

(...)

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-47-16)

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

(...) – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

(...) - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

(...) – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 02.11.2016г. по делу №Р-47-16 о признании ненадлежащей рекламы: «Квартира в Зубово со скидкой от 740 000 руб., 990 000. Срок действия акции с 20.06.2016г. по 31.08.2016г. Предложение ограничено, не является публичной офертой. Подробные условия акции размещены на сайте жкуфа.рф. Застройщик ООО «МКД-СтройГрупп». Проектные декларации строящихся домов размещены на официальном сайте жилых комплексов в сети Интернет по адресу: mkdstroy.ru. Жилой квартал. Строим вашу мечту. 294-88-89. жкуфа.рф» с изображением жилых домов, размещенной на рекламном щите, расположенном на трассе Уфа-Аэропорт (ВО-30, сторона А) 15.06.2016г., рекламодатель, рекламодатель – ООО «МК-СитиСтрой» (450097, г. Уфа, ул. Бульвар Х. Давлетшиной, д. 16, корп. 1, офис 49), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МК-СитиСтрой» (450097, г. Уфа, ул. Бульвар Х. Давлетшиной, д. 16, корп. 1, офис 49) в срок до «25» ноября 2016г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Квартира в Зубово со скидкой от 740 000 руб., 990 000. Срок действия акции с 20.06.2016г. по 31.08.2016г. Предложение ограничено, не является публичной офертой. Подробные условия акции размещены на сайте жкуфа.рф. Застройщик ООО «МКД-СтройГрупп». Проектные декларации строящихся домов размещены на официальном сайте жилых комплексов в сети Интернет по адресу: mkdstroy.ru. Жилой квартал. Строим вашу мечту. 294-88-89. жкуфа.рф» с изображением жилых домов, размещенной на рекламном щите, расположенном на трассе Уфа-Аэропорт (ВО-30, сторона А) 15.06.2016г., рекламодатель, рекламодатель – ООО

«МК-СитиСтрой» (450097, г. Уфа, ул. Бульвар Х. Давлетшиной, д. 16, корп. 1, офис 49), так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2 ООО «МК-СитиСтрой» (450097, г. Уфа, ул. Бульвар Х. Давлетшиной, д. 16, корп. 1, офис 49) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «25» ноября 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

(...)

Председатель Комиссии

(...)

Члены Комиссии

(...)