

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 21-05/04-2019 Р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

05 февраля 2019

г. Петропавловск-Камчатский

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее - Камчатское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Старков Глеб Леонидович – руководитель Управления, рассмотрев материалы о признаках нарушения ООО «Визирь» (ул. Владивостокская, д. 45, кв. 16, г. Петропавловск – Камчатский, 683024 ОГРН: 1164101051510, ИНН: 4101174233, КПП: 410101001) пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

У С Т А Н О В И Л:

12 декабря 2018 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю поступило заявление гражданки о признаках нарушения законодательства о рекламе по вопросу недобросовестной рекламы ООО «Визирь» на сайте www.vizir41.ru «Установка и замена счетчиков воды - Всегда низкие цены. Гарантия» (скриншот от 09.12.2018).

Достоверность и добросовестность утверждения «Установка и замена счетчиков воды - Всегда низкие цены. Гарантия» в рекламе никоим образом не обоснована.

Вышеуказанная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального

закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Визирь» (ул. Владивостокская, д. 45, кв. 16, г. Петропавловск – Камчатский, 683024 ОГРН: 1164101051510, ИНН: 4101174233, КПП: 410101001).

Вышеуказанная реклама ООО «Визирь» содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 21-05/04-2019 Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Визирь» (ул. Владивостокская, д. 45, кв. 16, г. Петропавловск – Камчатский, 683024 ОГРН: 1164101051510, ИНН: 4101174233, КПП: 410101001).

3. Назначить дело № 21-05/04-2019 Р к рассмотрению на **21 февраля 2019 года** на **11 часов 30 минут** по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, 90.

Явка законного представителя ООО «Визирь» лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела № 21-05/04-2019Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.